

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

新财经看盘系列

“君式系统线理论”，看盘高手赢字诀

看长

做短

李君壮 著



中国城市出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

新财经看盘系列

看长 二做短

李君壮 著

中国城市出版社

· 北 京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

看长做短/李君壮著. —北京: 中国城市出版社,

2007.10

ISBN 978-7-5074-1926-9

I. 看… II. 李… III. 股票—资本市场—研究—中国

IV. F832.51

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第153309号

策	划	王 立
责 任 编 辑		王月芳 唐 浒 韩 悦
封 面 设 计		蒋宏工作室
责任技术编辑		张建军 阮中强 杨冬梅
出 版 发 行		中国城市出版社
地	址	北京市丰台区太平桥西里38号 (邮编100073)
电	话	(010) 63454857 63275398 (营销策划中心)
传	真	(010) 63421488 63428244 (营销策划中心)
总 编 室 信 箱		citypress@sina.com 电话: (010) 63455163
投 稿 信 箱		world66@263.net (营销策划中心)
经	销	新华书店
印	刷	北京中印联印务有限公司
字	数	100千字 印张14
开	本	787×1092 (毫米) 1/16
版	次	2007年11月第1版
印	次	2007年11月第1次印刷
定	价	35.00元

版权所有, 盗版必究。举报电话: (010)63455163

——网友热评——

这一年多来基本上每天都看您的博客，学到的是非常实用的技术！
使我在今年5月30日和6月份的跳水都能安然无恙全身而退！对您非常
感谢！无比敬意！祝老师天天赚钱，年年得第一！ ——学生李敏

我是一个新股民，入市三个月赔的多赚的少。一次偶然的机，拜
读您的博客，结果那天的大盘的走势跟您判断的一模一样。以后，我就
每天拜读您的博客，并且严格按照您的博客进行操作，收益还真的不错。
特别是您的系统线太神奇了，您就像是一位股市指挥官，股指指哪里就
到哪里。我对您实在是太崇拜了。

——网友

一流的看盘技术，诚心的荐股专家。

——作者 CSM930（游客）

大盘大跌还能大赚，短线王!!!!

——high（游客）

——学员热评——

我是大学的老师，现在我被你的智慧深深吸引，我要当你的学生了，技术指标虽然懂得一点，但参数的设置不同决定成败差异，这也是个人的秘密武器和金针所在。

——学员

如果没有高超的短线能力，像现在的反弹确实不能抢。但像李老师这种极品高手，短线买卖点把握那么好，游刃有余啊，人家的那些多少多少号线很管用的啊！

——崇拜李老师

非常感谢李老师在“短线出击班”中的精彩分析，不但获利不少，从中也学到了很多奇特的分析方法，庄家在盘中所要的计谋都被您一一识破，太佩服您了再次感谢您！

——初出茅庐

每天都是按您的分析来操作，多有收获，规避风险。向老兵敬礼!!!

——老转

决胜股市，短线为王

进入股市，除了要掌握一些必要的基本面分析方法之外，作为一般的中小投资者，最重要的是要掌握一套行之有效的技术分析方法。股市变化莫测，技术走势涵盖了市场的一切信息，只有洞悉技术走势所代表的意义，才能在股市中立于不败之地。如果对技术分析不在行，还不如投资基金，让基金公司来为你理财，因为基金公司有强大的研发团队，对基本面的把握比中小投资者要高明得多。所以在我看来，中小投资者要在股市中取胜，在掌握一些基本面分析方法的情况下，只有走精通技术分析这一条路才能在股市中游刃有余，乘风破浪。

2005年8月我参加深交所举办的全国机构和个人“权证模拟大赛”并获得冠军后，被《云南信息报》邀请为证券专栏的作者，在全国多家报纸媒体发表文字达150万字以上。2005年12月20日在股指仍处于1130点时，我就在《云南信息报》的年末特刊上发表了《2005中国证券市场回顾和明年一季度的展望》一文，预测股指2006年一季度至少见1310，全年有望上攻至1770。而2008年的北京奥运会和2010年的上海世博会将使股指长期走牛，股指将创出历史新高，5000点不在话下。

结果我的预测很快得到了股指的验证：2006年3月29日股指最高正好达到1313点，全年更是高达2600点。

·看长做短

当时我在 2005 年底推荐了银行板块，认为银行板块将是股市的中流砥柱，人民币升值受益，中长期震荡上升可期。结果银行板块成为涨幅最大的板块之一。当时在 4.5 元附近，我推荐了民生银行（600016），至 2007 年 9 月某股价最高达到了 38 元（复权价），已经涨了近 10 倍。

2006 年 8 月 31 日我推荐了以中国国航（601111）为首的航空板块。我认为航空属于国家的重点行业，人民币升值将对其有重要影响，航空板块是中长期的潜力板块。从推荐至今（2007 年 9 月），中国国航也已经翻了 10 倍。

在 2006 年底《云南信息报》的年末特刊中笔者推荐的股票，也有很大的涨幅。当时推荐的股票如下：

宜科科技（002036）：7.70 元推荐，最高 34.3 元，最大涨幅 345%。

三花股份（002050）：7.73 元推荐，最高 16.39 元，最大涨幅 112%。

晨鸣纸业（000488）：5.08 元推荐，最高 17 元，最大涨幅 234%。

博汇纸业（600966）：5.92 元推荐，最高 21.58 元，最大涨幅 264%。

鲁泰 A（000726）：7.74 元推荐，最高 48 元，最大涨幅 520%。

红豆股份（600400）：3.03 元推荐，最高 10.34 元，最大涨幅 241%。

（推荐价均以 2006 年 12 月 28 日收盘价为准，最大涨幅至 2007 年 9 月底。）

2007 年 5 月 17 日我在 70.5 元的价位推荐天马股份（002122），推荐的理由是业绩增长，军工概念股，有望成为百元股。至 2007 年 9 月份该股最高已上冲到 146.5 元，最高涨幅已翻了 1 倍。

在近期的权证交易中，我认为南航 JTP1（580989）横盘整理，有向上突破的可能，故在 2007 年 8 月 21 日 1.55 元附近建议关注。结果两天后（8

前 言

月 21 日) 该权证就出现了日涨幅 31%，5 天内最高冲到 2.38 元；最高涨幅达 50% 以上。2007 年 9 月 24 日再次建议在 1.5 元附近关注南航 JTP1 (580989)。当天南航的最低价为 1.507 元，第 2 天就出现了 16% 以上的涨幅，第 3 天冲到 2 元，三天内该权证最高涨幅达 30% 以上。当然权证的交易风险很大，没有高超的技术水平最好是在场外观望。

所以说，要在股市中取胜，必须掌握一套行之有效的技术分析方法，看长做短，才能规避风险，使你在股市中游刃有余，左右逢源。

李君壮

2007 年 10 月

目 录

目 录

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

一、KDJ 的独特用法 (10)

二、EXPMA (15)

三、OBV(能量潮) (19)

四、CCI 顺势指标 (22)

五、CR 指标 (24)

六、DMI 动向指数 (26)

七、BOLL(布林通道) (29)

第二章 飘股五法

一、如何提高看盘能力 (33)

二、成交量与股价的关系 (35)

三、如何预测股指或股价的压力和支撑位 (38)

四、如何有效地研判当天股指的走势 (39)

五、双底和头肩底 (41)

■ 看长做短

第三章 主力分析

- 一、主力怎样分配资金 (51)
- 二、主力炒作原理分析 (62)
- 三、主力对敲全过程 (65)
- 四、主力吸完筹码后如何拉升 (68)
- 五、主力资金拉升战 (69)
- 六、股票不同炒作方法不一样 (70)
- 七、怎样炒绩优股 (72)
- 八、小盘股和大盘股 (74)
- 九、主力骗术 (79)

第四章 看盘技巧

- 一、买卖盘能显示主力意图 (83)
- 二、综合技术指标 (86)
- 三、特殊大单分析 (89)
- 四、尾盘半小时 (91)
- 五、即时看盘 (93)
- 六、串阴洗盘 (98)
- 七、分析“每笔平均成交” (100)
- 八、连续出现的单向大买卖单 (102)
- 九、如何捕捉起涨的潜力股 (104)
- 十、平衡市的操作 (105)
- 十一、横盘密集区的对策 (108)

目 录

十二、巧看委托盘	(110)
十三、如何有效地研判股指或股票的中长期趋势	(111)
十四、看长做短,取胜股市的绝招	(113)

第五章 妙用周 K 线和 60 分钟线

一、周 K 线的修改和运用	(117)
二、周线应用的实战技巧	(126)
三、短线出击 60 分钟线的修改及运用	(131)
四、用 60 分钟线对本次(2007 年 5 月 31 日至 6 月 27 日)大跌 后反弹的研判	(142)
五、投资权证必须具备的条件	(144)

第六章 实战案例

一、金股信第 3 届操盘纪实比赛夺冠经过	(149)
二、金股信第 6 届操盘纪实比赛夺冠经过	(151)
三、兴化股份国庆节后实战跟踪分析	(154)
四、股民实战案例	(161)

第七章 从波浪理论看中国股市

一、波浪理论的基本功课	(177)
二、中国股市回首来时路	(182)
三、股市基本分析	(185)
四、趋势理论的基本要点	(193)

■ 看长做短

附录 1:2007 年看好的板块分析 (195)

附录 2:“冠军专业户”李君壮 (200)

第 1 章

技术分析时需要关注的 有效指标

.....

有些人说技术指标没用，那是因为他们只会死板地套用传统用法，在实际操作中成功率低后产生了怀疑，并不是技术指标没用。所以有效地使用指标，将使你前进有了方向，成功率得到提高。最有效的指标是 MACD、KDJ、BOLL、OBV、CR、CCI、EXPMA、DMI 等。

.....

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

技术指标是国外技术大师发明创造并引进中国的，它们体现了股价及资金的变化情况，有其合理性。在用指标之前，必须搞清楚其含义，在传统用法的基础上活学活用。有些人说技术指标没用，那是因为他们只会死板地套用传统用法，在实际操作中成功率一低后他们就产生了怀疑，其实并不是技术指标没用。所以，学会真正有效地使用指标，才必将使你的前进有了方向，成功率得到提高。最有效的指标是 MACD、KDJ、BOLL、OBV、CR、CCI、EXPMA、DMI 等。

MACD 可广泛用于各分时、日线、周线、月线等。其主要的研判标准是：顶背离时头部出现，底背离时底部出现。MACD 上升得比前一波高时，说明股指或股价后面仍有上升的欲望，直到 MACD 不能创新高为止，股指或股价头部将出线。MACD 下跌得比前一波的低点低时，则说明后市反弹后还有下跌的可能。

月线 MACD 出现顶背离时，则长期头部出现；周线 MACD 出现顶背离，则中期头部出现；日线 MACD 出现顶背离，则中短期头部出现；分时中 MACD 出现顶背离，则短期头部出现。（见图 1、图 2、图 3、图 4、图 5）

底背离的情况与顶背离恰恰相反。（见图 6、图 7、图 8、图 9）

KDJ 只用在 30 分钟、60 分钟、日线、周线、月线，只要其能在 80 以上（强势）不断创新高、或者长时间站在 80 以上，股指上升空间就大；长时间在 20 以下（弱势），仍有下跌空间。只要指标能不断创新高，就是好事情，股指或股价在短期调整后，还要上涨。指标不断创新低不

看长做短

好，股指或股价只有反弹，反弹后还要下跌。

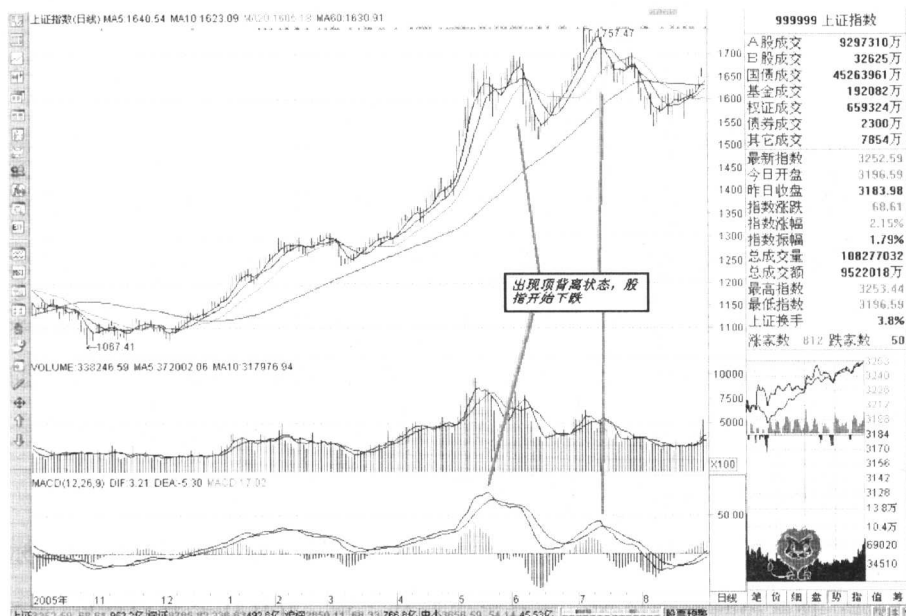


图 1

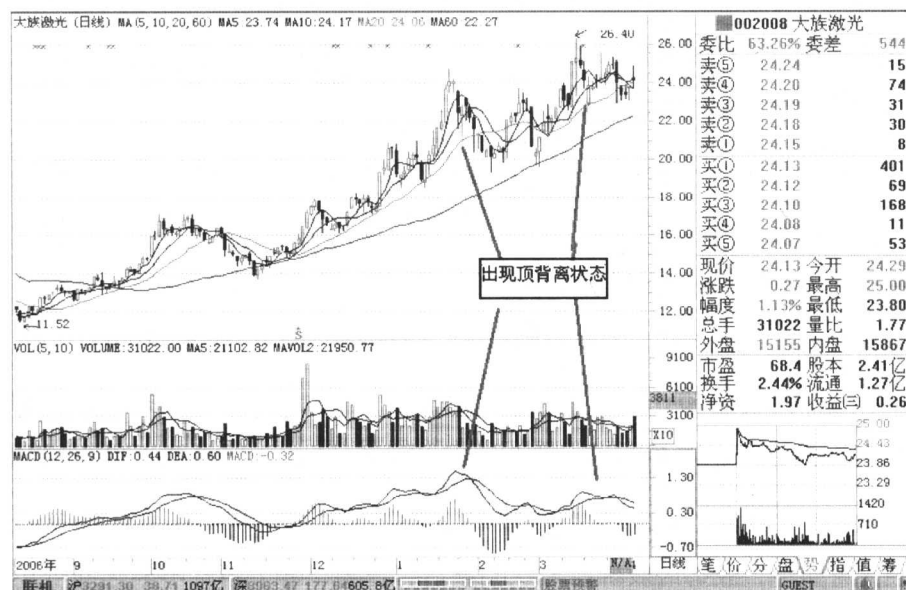


图 2

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

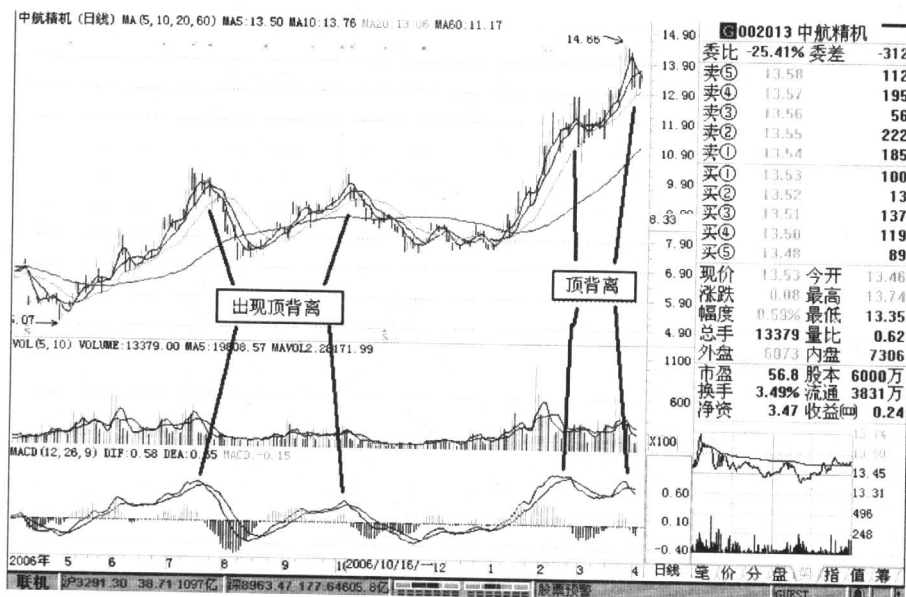


图 3

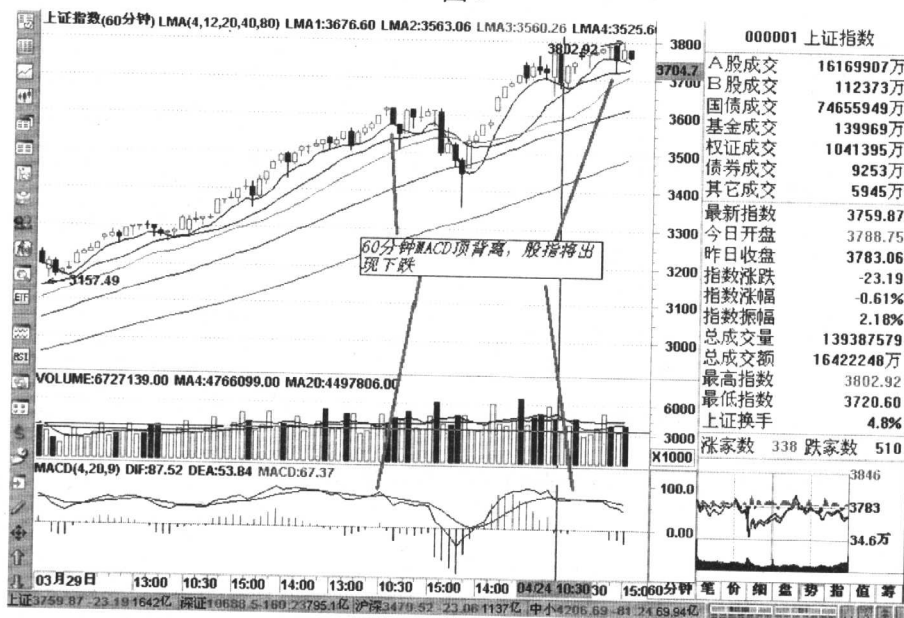


图 4

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

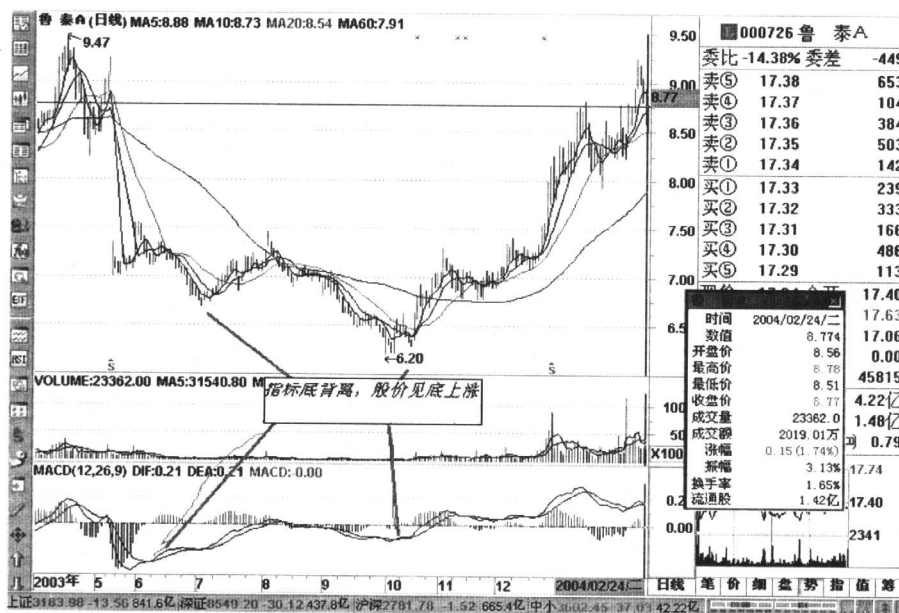


图 7

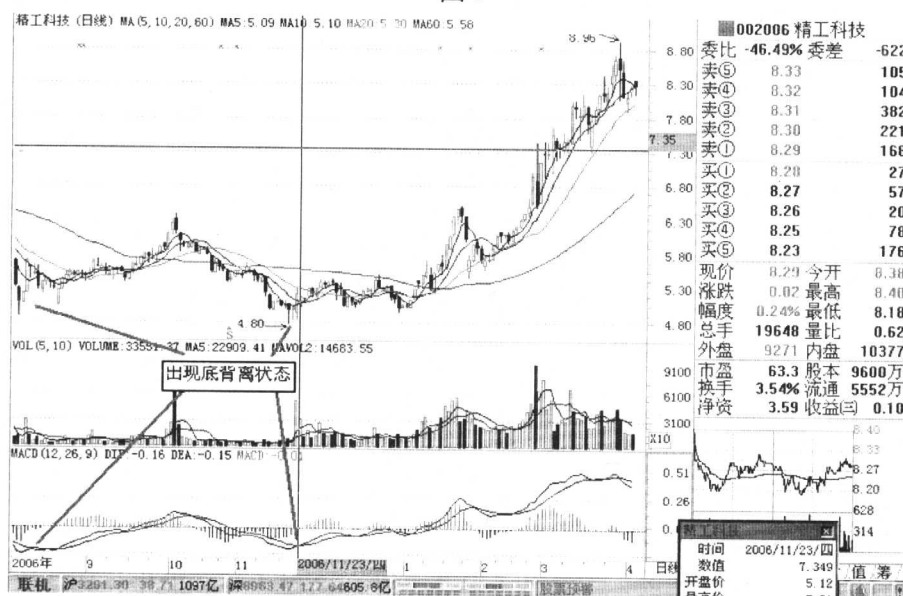


图 8

·看长做短

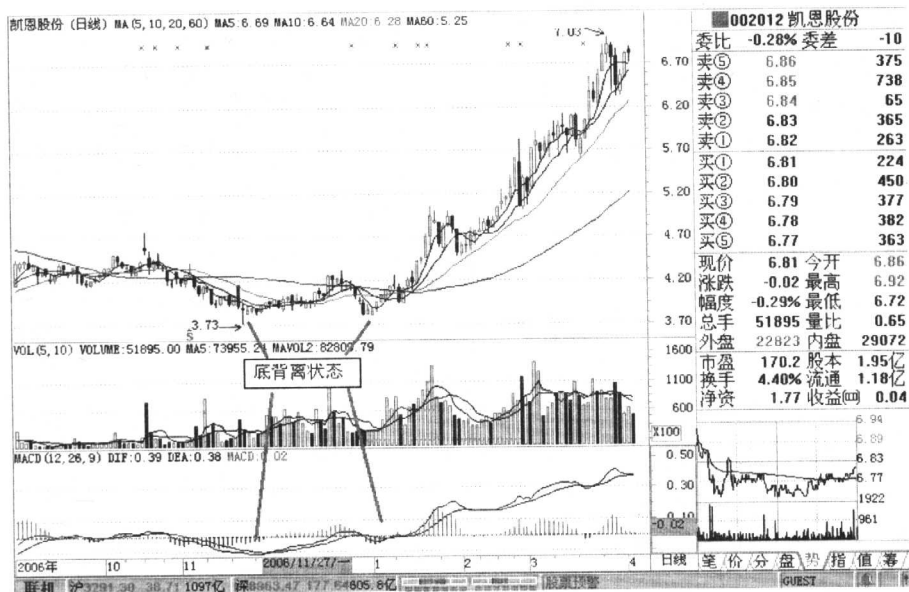


图9

BOLL可用于各分时、日、周、月线。BOLL的中轨将是判断股指或股价能否上涨的依据。BOLL向上时，中轨将是支撑，突破上轨是好事情，股指或股价有望出现新的上涨趋势。BOLL向下时，中轨将成为阻力，跌破下轨则不好，有可能产生新的下跌趋势。

CCI可用于30、60分钟、日线，上穿100是强势，不断创新高则好；下穿0弱势，不断创新低不好。也可用顶背离和底背离的原则。

OBV只用在1分钟、5分钟和日线上，只要1分钟、5分钟的OBV不断上升，创出新高，股指或股价就仍有上涨空间。出现顶背离时，股指或股价将调整；出现底背离时，股指或股价将回升。日线的OBV是判断股指上涨动能是否足够的标准。

CR可用于各分时。主要是看其在几条压力线之下、之中，还是之上；上穿所有压力线，则有望继续上升，下穿所有支撑线则调整，在其

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

中间则面临选择。

DMI 只要是看其金叉与否及开口的大小，张口越大，说明趋势越强。

EXPMA 可用于 15 分钟、30 分钟、60 分钟、日线，主要是其两线可以提供压力和支撑。

·看长做短

一、KDJ 的独特用法

KDJ 传统的使用方法

KDJ 在捕捉股价变化时，灵敏度高，K 指标为快指标，D 指标为慢指标。

1. 从 KD 的取值方面考虑

80 以上为超买区，20 以下为超卖区；KD 超过 80 就应该考虑卖了，低于 20 就应该考虑买入了。

2. 从 KD 指标的交叉方面考虑

K 上穿 D 是金叉，为买入信号。金叉的位置应该比较低，是在超卖区的位置，越低越好。交叉的交数以 2 次为最少，越多越好。

3. 从 KD 指标的背离方面考虑

(1) 当 KD 处在高位，并形成两个依次向下的峰，而此时股份还在一个劲地上涨，这叫顶背离，是卖出的信号。

(2) 当 KD 处在低位，并形成一底比一底高，而股价还继续下跌，这构成底背离，是买入信号。

4. 从 J 指标取值方面考虑

J 指标取值超过 100 和低于 0，都属于价格的非正常区域，大于 100

第一章 技术分析时需要注意的有效指标

为超买，小于0为超卖。

使用心得

第一，在 KDJ 的底背离时买入，在 KDJ 顶背离时卖出，成功率高。

第二，KDJ 在弱势区（20 以下）反复震荡，意味着还要下跌，如 A 股股指在 2004 年 12 月至 1 月和 2005 年 4 月至 6 月。KDJ 在强势区（80 以上反复波动）意味着还会上涨，如 2005 年 12 月至 1 月，2006 年 4 月至 5 月的 A 股指数。（见图 10、图 11、图 12）

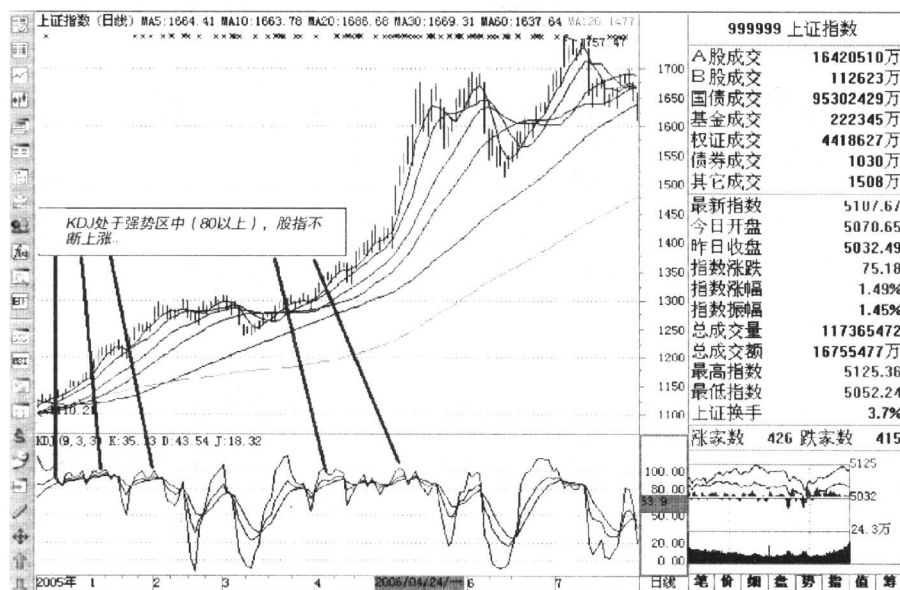


图 10

看长做短

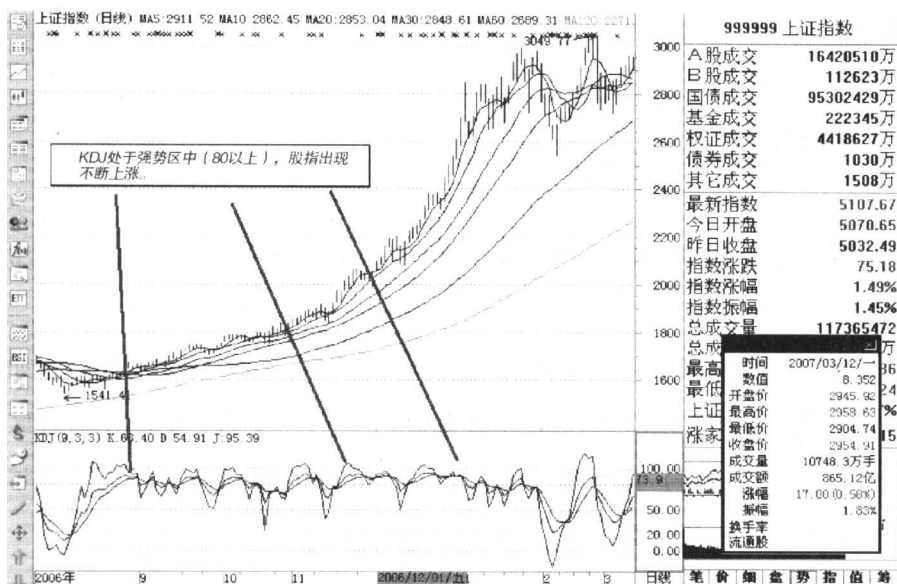


图 11

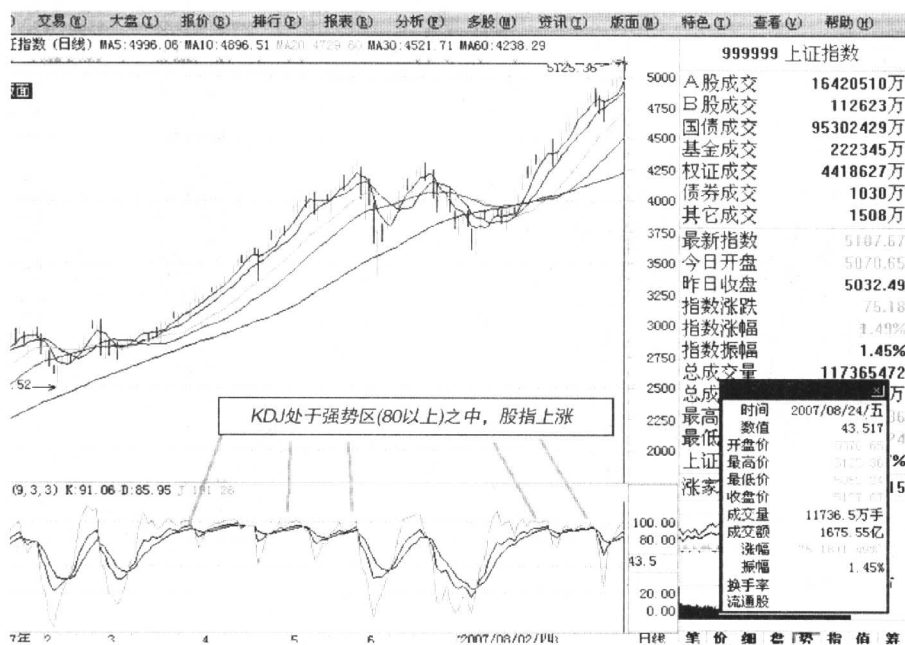


图 12

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

前面第一点是教材上传统的用法，第二点则是我多年潜心研究出来的使用心得。可能有些股民还是沿用了 KDJ 的传统的用法，以至于前两天 KDJ 指标高了，就认为股指要下调。KDJ 是表示股指或股价强弱的程度，日线 KDJ 指标数值高只能说明股指或股价处于强势，并不说明股指或股价一定要回调。它可以通过分时的走低后再走高，完成调整，而日线 KDJ 依然保持上升，股指或股价就能继续上升。指标数值低意味着弱势，并不一定意味着要上涨，它可以通过分时的走高后再走低，完成反弹；而日线 KDJ 继续下行，股指或股价也就继续下跌。

KDJ 在强势区（80 以上反复波动）意味着还会上涨；KDJ 在弱势区（20 以下）反复震荡，意味着还要下跌。

但分时走势的 KDJ 可以起到很有效的预测作用，60 分钟 KDJ 下跌到 20 以下时，会出现盘中的反弹，有 2~6 小时的反弹时间；如果出现底背离，反弹的力度将会较大。进入 80 以上时，盘中会出现回调，有 2~6 小时的调整时间；如果出现顶背离，则股指或股价调整的力度较大。

30 分钟 KDJ 下跌到 20 以下时，会出现盘中的反弹，有 2~4 小时的反弹时间；如果出现底背离，反弹的力度将会较大。进入 80 以上时，盘中会出现回调，有 2~4 小时的调整时间；如果出现顶背离，则股指或股价调整的力度较大。

而 5、15 分钟的 KDJ 变动比较频繁，不利于判断，故不用。

大家也许注意到我在分析文章中，有时提到分时的 KDJ 超越前一波的高点，股指将继续向上，或 KDJ 创出新低，股指仍将下跌，结果也得到了验证。这就是运用 KDJ 的强弱势来判断股指的走势。

总的来说，日线的 KDJ 指标只要不断创新高，就是好事情，不用担

·看长做短

忧日线 KDJ 指标高了就一定要回调。股指或股价即使短期出现调整，但后面还有上升空间，直到不断出现顶背离为止，股指或股价才有望真正成顶。日线的 KDJ 指标只要不断创新低，就是坏事情。不要想着 KDJ 低了就一定是底部，即使股指或股价短期反弹，但后面还有下跌空间，直到不断出现底背离为止，股指或股价才有望真正成底。只有在分时中，根据 30、60 分钟的 KDJ 高低，才能预测股指或股价有可能短期出现回落或反弹。

这就是对 KDJ 的独特用法。

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

二、EXPMA

EXPMA 是一种趋向类指标，是对股指或股价收盘价进行算术平均，根据结果判断股价未来走势的变动趋势。

EXPMA 指标的计算公式：

$$\text{EXPMA} = (\text{当日或当期收盘价} - \text{上一日或上期 EXPMA}) / N + \text{上一日或上期 EXPMA}。$$

其中，首次上期 EXPMA 值为上一期收盘价，N 为天数。

EXPMA 的运用

(1) 在上升趋势中，价格 K 线、短期 EXPMA 线、长期 EXPMA 线按以上顺序从高到低排列，形成多头；在下降趋势中，长期 EXPMA 线、短期 EXPMA 线、价格 K 线按以上顺序从高到低排列，形成空头。

(2) 当短期线从下上穿长期线，形成金叉时，是买入机会。此时短期线对股价将起到支撑的作用，当短期线从上下穿长期线，形成死叉时，是卖出机会。此时长期线对股价将起到压制的作用。

(3) 在上升趋势中，股指或股价将在短期线和长期线上方运行，当股价出现回调时，首先在短期线获得支撑而反弹，若跌破短期线，股

·看长做短

指或股价将在长期线附近获得强支撑。经过多次下试长期线后，一旦有效跌破长期线，上升趋势将被扭转，新的下降趋势将展开。在下跌趋势中，股指或股价将在短期线和长期线下方运行。当股指或股价开始反弹时，首先将遇到短期线的压力而回落；若上穿短期线，股指或股价将在长期线遇到强大压力，经过多次上试长期线后，一旦有效上穿长期线，下降趋势将被扭转，新的上升趋势将展开。长期线被股价突破之后，一般需要 2 到 3 个交易日的时间来确认突破的有效性。

(4) 当短期线上穿长期线时，股指或股价短暂上冲后，可能会回抽到长期线附近，此时为介入的好机会。当短期线下穿长期线时，股指或股价短暂下跌后，可能会反弹到长期线附近，此时为抛出的好机会。

使用心得

我在 2006 年 12 月 29 日推荐 002036，当时 EXPMA 及股价均形成多头排列，每次股价靠近短期 EXPMA 时，都是很好的买入机会。002036 的股价从推荐的 7.7 元，一直上涨到 2007 年 4 月 12 日的 28.4 元。在上升过程中，当股价离短期 EXPMA 时较远时，就会回抽至短期 EXPMA 附近，均是很好的买入机会。60 分钟 EXPMA 也显示了很好的买入机会。（见图 13）

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

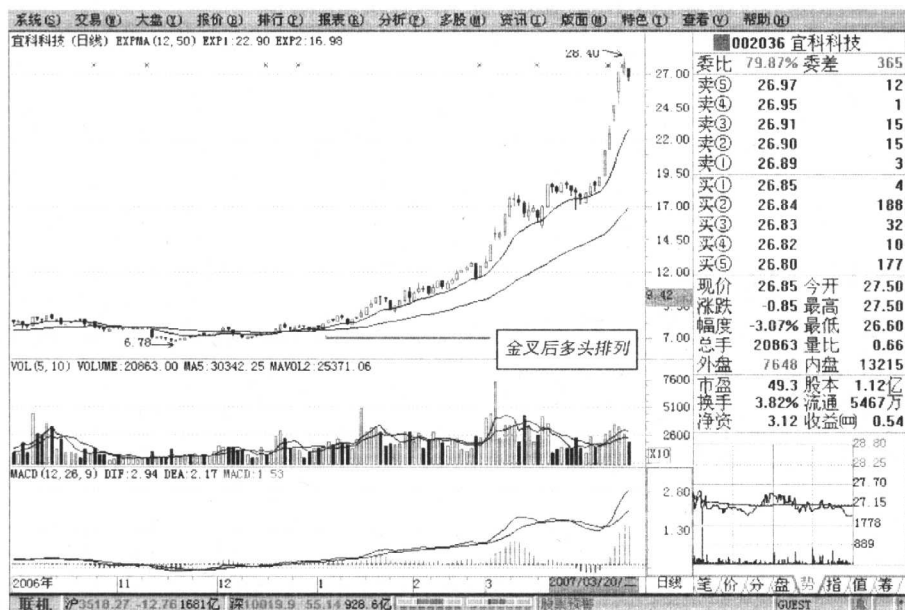


图 13

2006年12月29日同时推荐的000488、600966等也走出了大幅上涨的走势。其中EXPMA及股价均形成多头排列，对股价的上涨构成了强力支撑。(见图14、图15)

看长做短

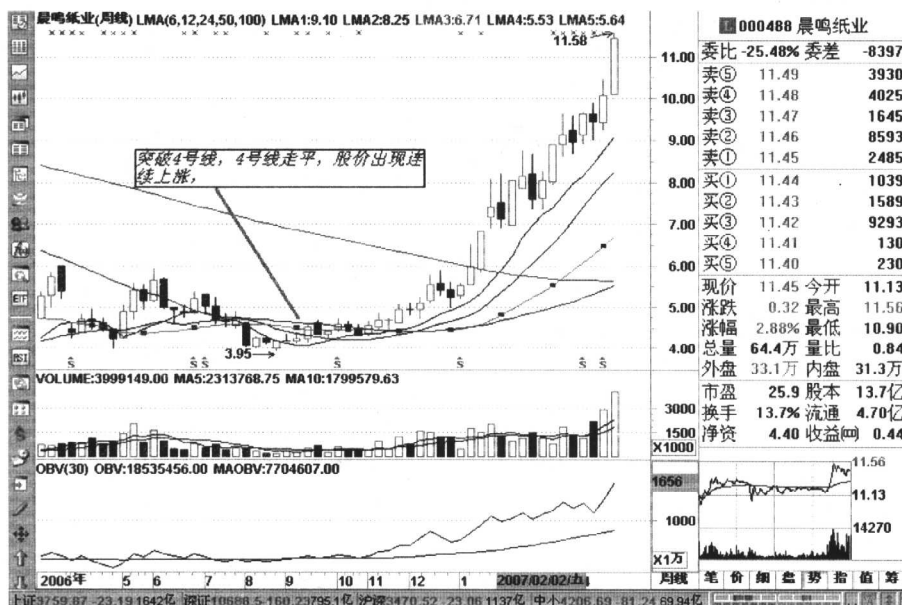


图 14

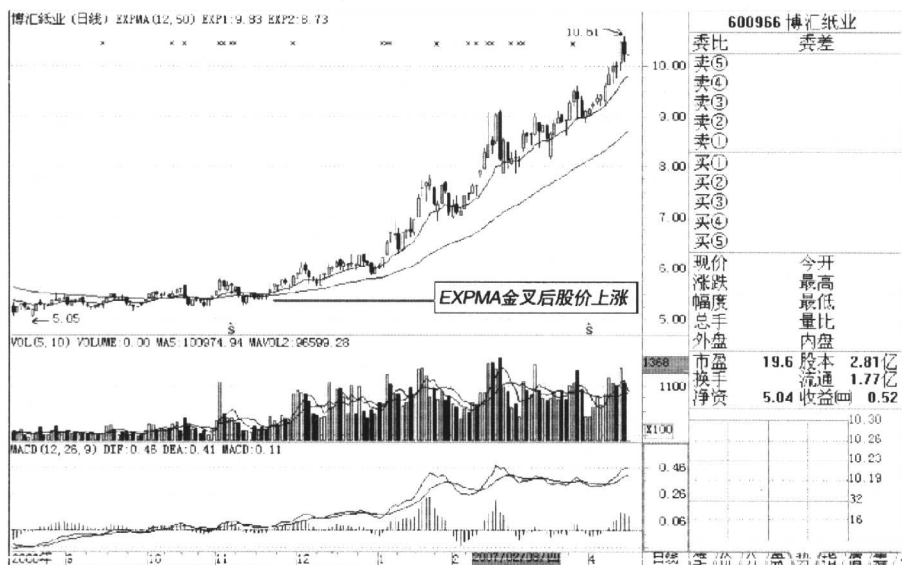


图 15

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

三、OBV（能量潮）

该指标通过统计成交量变化，判断买卖盘的强弱，来预测股指或股价的趋势。

计算公式

假设已经知道了上一个交易日的 OBV，就可以根据今天的成交量以及今天的收盘价与上一个交易日的收盘价的比较，计算出今天的 OBV。用数学公式表示如下：

今日 OBV = 昨天 OBV + sgn（正或负）× 今天的成交量

若股指或股价是上涨的，今天的成交量就是正的，OBV 就是增加的；若股指或股价是下跌的，今天的成交量就是负的，OBV 就是减少的。

OBV 不断上升就是好事情，说明不断有资金在介入，特别是 1、5 分钟 OBV 不断上升，更是代表短期内股指或股价有望上涨。当股指或股价下跌，OBV 没有创新低，形成底背离时，说明有资金在逢低吸纳，股指或股价有望出现反弹；当股指或股价创出现新高，OBV 没有创出新高，形成顶背离时，说明有资金在逢高派发，股指或股价有可能出现下跌。

看长做短

使用方法

(1) OBV 线下降, 股价上升, 说明主力虚拉股价, 暗中在出货, 应该是卖出信号。

(2) OBV 线上升, 股价下降时, 说明主力虚打, 正在逢低介入, 应该是买入信号。

(3) 当 OBV 横向走平超过三个月时, 说明有资金在悄悄吸纳, 须注意随时有大行情出现。

宜科科技 (002036) 的 OBV 在 2006 年 7 月至 2007 年的 1 月基本处于水平横向移动; 2007 年 1 月 15 日后 OBV 向上快速上升, 股价也出现了暴涨, 最高涨幅接近 4 倍。(见图 16)

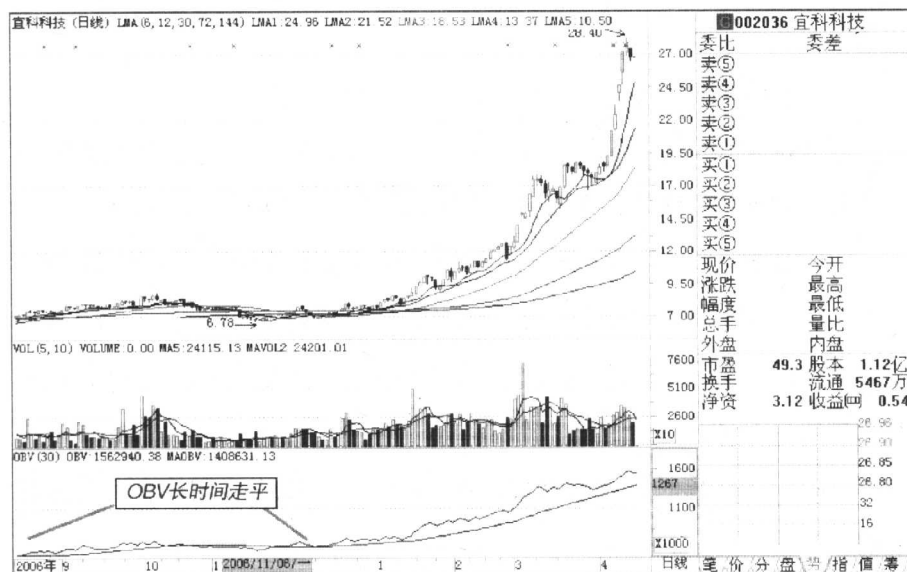


图 16

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

晨鸣纸业 (000488) 的 OBV 在 2006 年 7 月至 2006 年的 11 月基本处于水平横向移动, 2006 年 12 月 11 日后, OBV 向上快速上升, 股价也出现了暴涨, 最高涨幅接近 3 倍。(见图 17)

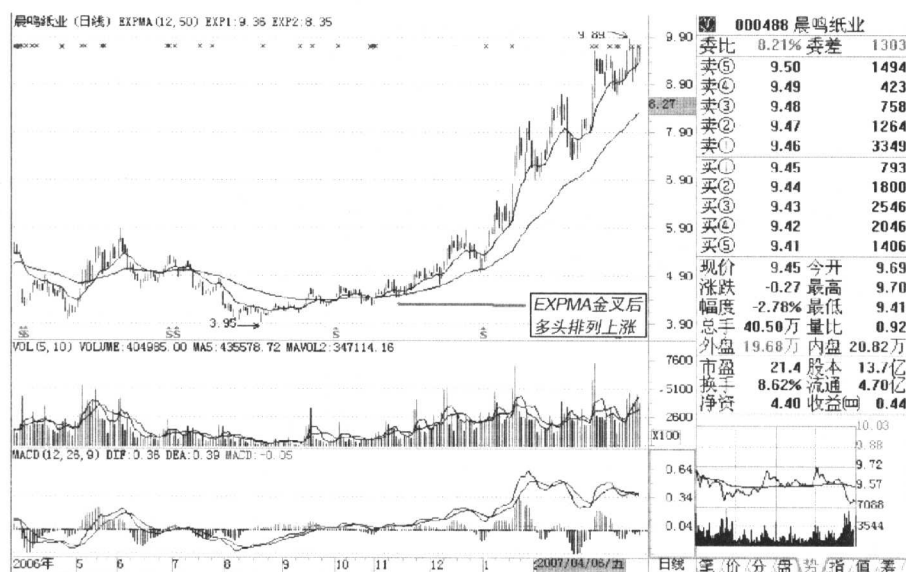


图 17

风神股份 (600469) 的 OBV 在 2006 年 7 月至 2006 年的 10 月基本处于水平横向移动; 2007 年 1 月 11 日后, OBV 向上快速上升, 股价也出现了暴涨, 最高涨幅接近 4 倍。

■看长做短

四、CCI 顺势指标

该指标对股指或股价的异常波动反映灵敏，正常波动范围在 ± 100 之间。但只有上穿 $+100$ 和下破 -100 ，才发出买卖讯号。

公式

- * $CCI(n) = (TP - MA) \div MD \div 0.015$
- * $TP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) \div 3$
- * $MA = \text{最近 } n \text{ 日收盘价的累计和} \div n$
- * $MD = \text{最近 } n \text{ 日 } (MA - \text{收盘价}) \text{ 累计和} \div n$
- * 系统默认 n 为 14

CCI 的使用方法

1. 观察 CCI 范围

当 CCI 从 $0 \sim +100$ 的正常范围内，由下往上突破 $+100$ 时，股指或股价有可能出现强势上涨，是买入的时机；当 CCI 从 $+100$ 之上，由上往下跌破 $+100$ ，股指或股价短线有可能出现回调，是卖出的时机。当 CCI

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

从 $0 \sim -100$ 的正常范围内，由上往下跌破 -100 时，股指或股价有可能出现弱势下跌，是抛出的时机。当 CCI 从 -100 的下方，由下往上突破 -100 时，有可能出现反弹，可逢低买入。

2. CCI 运用也可以用顶背离来判断短线头部的出现，用底背离来判断短线底部的到来

当股指或股价创出新高，而 CCI 没有同步创出新高时，顶背离出现，短线股指或股价有可能出现回挡，可逢高卖出；当股指或股价创出新低，而 CCI 没有同步创出新低时，底背离出现，短线股指或股价有可能出现反弹，可逢低买入。

■ 看长做短

五、CR 指标

CR 指标是根据股指或股价近两天的高低价及中间价，来大致地测算出压力带和支撑带。又称价格动量指标。

公式

中间价 = (最高价 + 最低价) ÷ 2

上升值 = 今天的最高价 - 昨天的最低价 (负值记 0)

下跌值 = 昨天的中间价 - 今天的最低价 (负值记 0)

多方强度 = 26 天的上升值的和

空方强度 = 26 天的下跌值的和

$CR = (\text{多方强度} \div \text{空方强度}) \times 100$

a: CR 的 10 天平均线后移 5 天

b: CR 的 20 天平均线后移 9 天

c: CR 的 40 天平均线后移 17 天

d: CR 的 62 天平均线后移 28 天

a、b 两线所形成的区域叫“副地震带”，将对股指或股价形成次级压力或次级支撑；c、d 两线形成的区域叫“主地震带”，将股指或股价形成

第一章 技术分析时需要注意的有效指标

较强压力或较强支撑。

CR 的运用

(1) CR 处于 a、b、c、d 线之下时，开始上穿 a、b 两线的“副地震带”时，股指或股价将会受到次级压力；如果继续向上穿越 c、d 两线的“主地震带”时，股指或股价将受到较强压力。

(2) CR 处于 a、b、c、d 线之上时，开始下穿 a、b 两线的“副地震带”时，股指或股价将会受到次级支撑。如果继续向下穿越 c、d 两线的“主地震带”时，股指或股价将受到较强支撑。

(3) CR 跌穿 a、b、c、d 四条线，再由低点向上爬升 160 时，股指或股价有可能回落，是短线获利抛出的时机。

(4) CR 跌至 40 以下时，股指或股价有可能见底，是短线买入的机会。CR 高于 300~400 时，股指或股价有可能见顶，短线是抛出机会。

(5) 当 CR 上穿 (a, b, c, d) 四条线并站稳在这四条线之上时，股指或股价有望出现一波新的攻势，可积极介入；当 CR 下穿 (a, b, c, d) 四条线时，股指或股价有可能出现一波新的跌势，应尽快抛出股票。

(6) 用 CR 的顶背离也可以判断股指或股价的头部，用 CR 的底背离也可以判断出股指或股价的底部。当股指或股价创出新高，而 CR 没有同步创出新高时，顶背离出现，短线股指或股价有可能出现回挡，可逢高卖出；当股指或股价创出新低，而 CR 没有同步创出新低时，底背离出现，短线股指或股价有可能出现反弹，可逢低买入。

■ 看长做短

六、DMI 动向指数

DMI 分析

DMI 属于趋向类指标，它是根据每天的最高价、最低价及收市价来逐日相互比较，来判断市场的买卖意愿，从而得出上升动力强还是下降动力大，对股指或股价的趋势有指导作用。

上升动向（+DM）：

上升动向的定义是今日最高价较昨日最高价更高，相对的今日最低价不低于昨日最低价；+DM 为今日最高价减昨日最高价，或今日最高价较昨日最高价更高，同时最低较昨日最低价低，且最高价差值的绝对值大于最低价差值的绝对值，则 +DM 为今日最高价减昨日最高价。也就是说上涨的力度比下跌的力度的强，就用 +DM 数值。

下降动向（-DM）：

下降动向的定义是今日最低价低于昨日最低价，相对的今日最高价不高于昨日最高价；-DM 为昨日最低减今日最低，或今日最高价较昨日最高价高，同时最低价较昨日最低价低，且最低价差值的绝对值大于最高价差值的绝对值，则 -DM 为昨日最低价减今日最低价。也就是说下跌的力度比上涨的力度的强，就用 -DM 数值。

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

DMI 的运用

DMI 一般是以 14 日采样作为运算的基础天数，作为趋势指标，只有当市场呈现趋势时，DMI 发出的买进或卖出信号才有效；当市场处于震荡整理没有趋势时，DMI 发出的买进或卖出信号效果不是很好。

DMI 指标包含四条线，一条是 +DI，第二条是 -DI。根据这两条线的交叉信号来得出买卖信号。当 +DI 向上交叉 -DI 时，称为金叉，可以考虑买进；而当 +DI 向下交叉 -DI 时，称为死叉，可以考虑卖出。

第三条是 ADX 线，又称方向线。该线不管市场是处于上升或下降，ADX 均会向上运动。当 ADX 线在 50 以上掉头向下时，趋势有可能发生变化，上涨的股票此时可逢高派发；而对下跌的股票来说，可以逢低买入，准确性比较高。当 ADX 持续上升时，表示当前趋势将会维持。如果 +DI 和 ADX 往同一方向上升，则表示股指或股价的趋势将持续上升；如果 -DI 和 ADX 往同一方向上升，则表示股指或股价的趋势将持续下降。

当 ADX 呈向横向走时，说明当前股指或股价处于无趋势状态，此时的 DMI 的研判效果不佳。当股指或股价上升时，+DI 递减，市场有可能转向；-DI 上升而 +DI 下降，两者距离缩小，过了一段时间，ADX 从上升转向横行而下跌，此时 +DI 向下死叉 -DI 时，则意味着股指或股价将由上升转为下跌；当股指或股价下降时，+DI 上升而 -DI 下降，ADX 也由上升变为下跌；+DI 向上金叉 -DI 时，则意味着股指或股价将由下跌转为上升。

■ 看长做短

第四条线 ADXR 线被称为评估线。当 ADXR 在 25 以上时，表示市场比较活跃；若 ADXR 逐渐下跌至 25 ~ 20 之间时，市场已经进入了无趋势状态，也就是牛皮市。此时 DMI 指标的使用效果不佳。+DI 上升接近 100 时，说明多方的力量强大，股指或股价可能会继续上升；+DI 下行接近 -100 时，说明空方的力量强大，股指或股价仍将继续下跌。

使用心得

总的来说，DMI 作为趋势指标，可以让投资者把握当前的趋势。当 ADX 和 ADXR 数值都很高，达 80 以上时，将引导更高的趋势，如果此时 +DI 在上，-DI 在下，则说明股指或股价后市仍有大涨；若此时 -DI 在上，+DI 在下，则说明股指或股价后市还有大跌。

当 ADX 和 ADXR 数值都很高，达 80 以上时，短线股指或股价容易向相反的方向发展。如当时处于上涨时，短线容易出现回调，但回调后还能再次上冲，直到 ADX 和 ADXR 数值再也不能创出新高，顶背离出现，-DI 开始上穿 +DI 时，下跌趋势开始为止；如当时处于下跌时，短线容易出现反弹，但反弹后还要再次下跌，直到 ADX 和 ADXR 数值再也不能创出新高，+DI 开始上穿 -DI，上升趋势开始为止。

第一章 技术分析时需要关注的有效指标

七、BOLL（布林通道）

BOLL 可以研判趋势，当 BOLL 不断向上时，股指或股价的趋势上升；当 BOLL 不断向下时，股指或股价的趋势下降。

BOLL 的上轨可以构成压力，下轨可以构成支撑，向上触摸上轨不过时，将形成短期回档，为短线的卖出时机；股价下探下轨不破时，将形成短期反弹，为短线的买进时机。当通道缩口时，面临方向性的选择。当股价放量上穿上轨时，升势确立，后市仍有上升空间。当下穿下轨时，调整趋势开始，后市仍有下调空间。

所以应该选择在 BOLL 趋势向上时介入。BOLL 向上时，上轨将构成短线压力，而中轨对股指或股价构成支撑，一旦跌破 BOLL 中轨，则要小心上升趋势到头，调整来临。当 BOLL 向下时，说明趋势向下，反弹时 BOLL 中轨将构成压力，一旦放量上穿中轨，则下跌趋势有望被扭转，上升趋势可以期待。分时 BOLL 的运用和日线 BOLL 的运用类似。分时 BOLL 的运用更加灵敏，30、60 分钟 BOLL 向上时，且股指或股价处于中轨之上；5 分钟 BOLL 向上，短线股指或股价向上的机会大。

第 2 章

飆股五法

当主力发觉有资金逢低介入时，就会压盘不让股价上涨，让其横盘或下跌较长时间。等到散户受不了折磨，纷纷抛售时，主力很快拉升股价，让散户后悔莫及。所以只有提高看盘能力，才能紧跟主力的步伐，在学习构成中汇集经验。

一、如何提高看盘能力

1. 首先是看开盘时的集合竞价和开盘位置

若高开且集合竞价金额同比大于前一天的，则股指或股价上冲的可能性较大；若集合竞价金额同比减少，则有可能出现冲高回落。

2. 关注涨跌幅前列的是属于哪些板块

资金流向哪些板块，从而判断主力是否准备往上做；若有明确的上涨板块，股指上涨的概率较大。

3. 关注盘中均线对股指或股价的支撑或压制

若股指或股价大部分时间在均线之下运行，则下跌的概率较大；若股指或股价大部分时间在均线之上运行，则上涨的概率较大。

4. 关注早盘股指运行

若早盘股指运行5浪下跌，则说明下跌趋势明朗，反弹的力度较弱，股指收阴可能性很大，而且有可能是中阴；若下跌3浪，则说明将会出现一定力度的反弹。若股指运行5浪上涨，则说明上升趋势明朗，回调的力度不大，股指收阳的可能性很大，而且有可能是中阳。

5. 开盘后半小时的成交量和上涨与否很重要

主力若要发动行情，首先要吃透管理层的意图，有利行情的启动则做，反之则暂停。因此，当天大盘如何运作，主力早就计划好了。由于是大资金操作，通常在早盘就会显露出主力的意图来，故对大盘前半小

■ 看长做短

时的研判至关重要。因为这也可以体现主力发动行情与否的决心。若前半小时成交量同比增加，股指上涨，说明看好后市的人增加，则当天上涨的概率较大；若前半小时成交量同比减少，股指上涨，说明市场谨慎，当天股指冲高回落的可能性较大。

6. 尾盘半小时也很重要

因为它通常代表了主力对第二天股指趋势的判断。如果不看好后市，那么在尾盘半小时就会抛售，第二天股指下跌的概率较大；如果看好后市，就会增仓，第二天股指上升的概率较大。当然，第二天的走势还要得到当天前半小时的验证。因此，把握好前后各半小时的走势，就能清晰辨别主力当天的意图。

7. 盘后关注哪些板块在涨幅的前列

资金在流向哪些行业和板块；看哪些板块在跌幅前列，资金在流出哪些板块。

8. 盘后根据股指的涨跌和成交量变化的情况，判断股指目前处于趋势的哪个阶段

看当日股指波动情况，在什么位置获得支撑，在什么位置遇到压力；看涨跌个股家数，了解股指涨跌是否正常。若股指上涨，但上涨的股票比下跌的股票少得多，则主力有借推高股指，暗中派发的可能；若股指下跌，上涨的家数比下跌的家数多得多，则主力有打压吸筹的嫌疑。

9. 关注大盘权重股的走势，看他们对股指的影响

一般情况下，大盘权重股稳定，股指的走势不会差，个股也有表现机会。大盘权重股大幅下跌时，将导致股指的大幅下跌，市场有可能出现恐慌抛售，应离场观望。所以，要密切关注大盘权重股的动向。

二、成交量与股价的关系

影响股价的基本因素很多，但最主要的是供求关系，体现在市场的买卖盘上。如果有利好消息，但市场的反应不强烈，没有资金大量介入，则股价也不容易大幅上涨。即使出现利空消息，如果市场的抛售意愿不强，股价也就不会出现大幅下跌。买卖盘的强弱，通过每天成交量和股价涨跌幅度得以反映。

根据量价分析的一般原理，股指或股价上升，成交量增加，说明看好后市的人多，资金进入踊跃，股指或股价仍将继续上升。随着成交量逐渐减少，说明看好后市的人变少，资金入市意愿减弱，股价有可能要见顶回调。股指或股价下跌，成交量增加，说明看淡后市的人增多，抛售离场的多，股指或股价仍将继续下跌。当成交量萎缩到极点，说明想抛售的人已经很少，股指或股价有可能开始掉头向上。

放量下跌（只要不过分大量），一方面说明抛盘大，但另一方面也说明承接盘不小。缩量（不是极度萎缩）下跌那才值得担忧，因为承接盘小说明主力不看好后市。

温和放量上涨，量价配合正常，买盘大于卖盘，上涨趋势将得到延续；若放量过大（同比放大 10 倍或换手率 $> 8\%$ ）说明市场交投过于活跃，买的多，出的更多，短期主力出货明显，后市即将调整。

看长做短

上涨需要放量，下跌无须放量，就像东西要抬高必须有力量把它举起，但在高处的东西掉下来不须花大力气。只要股指或股价出现形态破位，如跌破箱体的下沿、跌破上升支撑线或跌破双顶颈线位等，都应该及时卖出。

股指或股价不断上升，成交放出天量，短期有望见到高点，特别是股指或股价无法再创新高时，说明股指或股价将出现回调；股指或股价不断下跌，成交极度萎缩量，而股指或股价已经不再下跌，说明股指或股价有可能见底回升。

在股指或股价趋势向下时，若出现的反弹高点和成交量都超过最近一次的反弹，则股指或股价反弹的力度加大，有可能就此扭转下跌的趋势，转为上升趋势。

放量说明成交活跃，主力资金在活动。在高位区出现的放量有可能是主力准备出货，他们往往在关键的价位支上大单，然后自己又吃掉，给市场形成一种买盘踊跃的假象，实际是暗中准备出货。如果在低位出现成交量放大，说明主力吸筹已足，准备开始拉升，可以逢低介入。

在股指或股价长期下跌后出现反弹，但成交量没有出现逐渐放大，股指或股价又跌回前期的低点附近，成交量比跌到上一次低点的少，说明市场抛盘枯竭，没有下跌的动力，可能出现新的一波上升趋势，可以逢低介入。

在涨跌停板制度下，股票出现第一个无量涨停，说明抛售的人少，后市仍将继续涨停，直到有大量出现，打开涨停板才能回调或反转。股票出现第一个无量跌停，说明买入的人少，后市仍将继续跌停，直到有大量出现，打开跌停板才能反弹或反转。

第二章 个股五法

在高位出现长阳或长阴，只要有成交量放出，都应提高警惕，头部随时有可能出现。特别是高位出现长阴后，3天内的反弹都无法收复长阴，则股指或股价将继续下跌。

股指或股价在低位横盘时间越长，主力吸筹越充分，以后反弹的力度越大。这就是我们常说的“横有多长竖有多高”。

成交量是监控买卖盘的很好武器。许多股票的狂涨并非是基本面出现实质的变化，而是短期市场供求关系、买卖盘的变化所造成的。

股指或股价在上升趋势中出现缩量回调，说明主力有意识地在洗盘；但股指或股价回调到重要均线处，如5、10、30天线，可以考虑逢低买入。

对于除权的股票，除权后若成交量放大，连拉阳线则有填权行情，说明主力看好后市，积极做多。如600467在2006年9月后除权，放量连拉4阳，走上填权的道路。无量或缩量，则说明主力在想法抛售离场，一般都出现贴权走势。

■ 看长做短

三、如何预测股指或股价的压力和支撑位

(1) 股指或股价运行的各个高点或低点都有可能成为压力和支撑。高点被突破后，将成为回调时的支撑位；低点被跌破后将成为压力。

(2) 当 30 分钟、60 分钟的 KDJ 在强势区中即将掉头向下，MACD 红柱状线缩短，15 分钟的 K 线组合中，前期的高点将成为压力点。

(3) 在钱龙系统中，15 分钟的 SSL、S 都可以作为压力或支撑的判断。当 SSL、S 线较长时，所提供的支撑和压力较强。

筹码密集区都将成为压力或支撑位。15 分钟上升通道的下轨，有可能成为支撑。

(4) 各个分时的 BOLL 的上轨和中轨对股指也将形成压力，一般中轨将是股指能否继续上涨的依据，特别是 60 分钟 BOLL 的中轨，连续站在 60 分钟中轨之上，股指或股价将有上升空间。跌破中轨则调整开始，反弹受阻于中轨则说明反弹的力度较小。

四、如何有效地研判当天股指的走势

1. 可用盘面即时的多空指标研判股指的走势

多空指标一般能领先股指先见顶和底。通常情况下，多空指标见底后回升，股指也将见出现回升；多空指标见顶回落，股指也将见顶回落。

还可利用顶背离和底背离的形态，来判断股指的涨跌。即股指创新高，多空指标没有创新高，出现顶背离，说明股指很快要回落；股指创新低，多空指标没有创新低，出现底背离，说明股指要反弹。

2. 可用 ADL 指标研究

盘中 ADL 代表上涨家数和下跌家数的差，如果上涨的家数多于下跌的家数，ADL 线就会上升，如果上涨的家数少于下跌的家数，ADL 线就会下降。在股指上涨的情况下，ADL 线也上涨，说明市场涨跌的是正常的；若 ADL 线下跌，则说明主力拉抬大盘权重股股，在高位时有出货的嫌疑，在低位时起护盘的作用。

3. 关注 30、60 分钟的 KDJ、MACD 所在的位置

看 KDJ 是否在强势区（80 以上）钝化的时间长，MACD 是否将要死叉翻绿，如是，短线则有调整的可能。在上升过程中，BOLL 的中轨常常成为支撑位，突破 BOLL 上轨，将意味着后面还有升势。看 KDJ 是否在弱势区（20 以下）钝化的时间长，MACD 是否将要金叉翻红，如是，短

■ 看长做短

线则有反弹的可能。

4. 要看指标是否创新高

只要指标不断创出新高，特别是股指还没创新高而指标已经创了新高，说明后面还有上涨的动力；若股指还没创新低，指标就创了新低，说明股指弱势，后面还有下跌空间。大部分指标的应用都可以按上面的办法进行研判。

五、双底和头肩底

发现主力建仓

主力建仓时会留下痕迹：

(1) 从公布的报表中分析股东人数及人均持股量的变化。股东人数不断减少，人均持股量增加，则说明有主力在建仓，特别是前十大流通股股东的持股量占流通股的 20% 以上，更说明主力吸筹不少。

(2) 股价不断下跌后出现止跌反弹，上涨有量，回调量缩，阳线不断增多，OBV 处于不断上升状态。这说明有主力开始介入，从即时成交中可以看出，有大手笔的买单增加，抛单大部分是小手笔，说明散户在抛，而主力在逢低吸纳，收集筹码。

(3) 股价在低位进行横盘整理，上下震荡，价涨量增，价跌量缩。经过长时间的震荡洗筹后，散户受不了折磨，纷纷抛售，主力快速拉升股价，离开横盘整理区域。

(4) 股价形成双底或三重底。这时抛盘减少，主力暗中不断买入，向上突破时说明主力已经吸筹足够。

(5) 股价低位横盘一段时间后，出现短暂的破位向下，但很快又回到平台之上。这说明主力是有意吓唬在低位介入的散户，迫使其抛售，筹

■看长做短

码被主力所吸纳。

(6) 在股价处于低位时，公司公布利空，股价大幅低开后高走，成交放面对利空而不跌反涨，说明散户在股价大幅低开的过程中恐慌抛售，有主力暗中吸纳，短线有机会。

利用双重底选择黑马

一只股票持续下跌到某一低点后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间亦不长，股价又再次下跌；当跌至上次低点附近时获得支撑，再一次回升，这次回升时成交量要大于前次反弹时成交量。股价在这段时间的移动轨迹就像 W 字，这就是双重底，又称 W 走势。因为在某个价位套牢者较多，为了让这些套牢者低位出局；或者在洗盘探底过程中让其他人捡到了大量便宜筹码，也为了让这些筹码获利了结，通常需要二次探底，同时试探前期低点的支撑力度。此次回落却不再创出新低，在前期低点附近重新形成上升趋势。W 底其颈线位置所在，是第一次反抽形成的高点所画的一条平直线。发现股票二次探底后，可在第二次回落中吸纳。

当越来越多的投资者买入时，将推动股价扬升，而且还突破上次回升的高点（即颈线），扭转了过去下跌的趋势，双底形成。当然若不能突破颈线位，则应考虑先抛出。

双底完成后，突破颈线幅度超过该股价 3% 以上时，是有效突破。测量完成双重底的最小升幅可用颈线价位减去最低位来测算价位，这一价差加上颈线位的股价，即是突破后的最低目标位。有些升幅更高，可达

第二章 个股五法

到最低价与颈线位距离的 1.618 倍或 2 倍。

案例分析：鲁泰 A (000726)

000726 在 2003 年 1 月和 9 月份在 6.2 元（复权价格）附近构筑了双底后，产生了翻倍的行情，2004 年 10 月最高到达 12.58 元。而 2003 年 9 月的 6.2 元，与 2005 年 12 月的 5.98 元再次构成双底，后市出现了大幅上涨，最高上冲至 48 元。（见图 18）

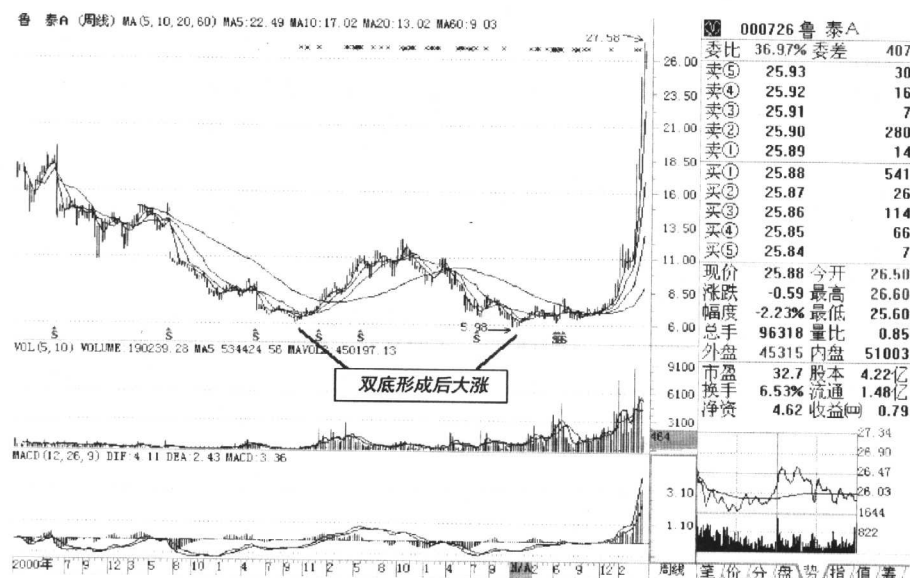


图 18

需要注意的是：

(1) 双重底不一定是反转信号，有时也会是整理形态；如果两个低点出现时间较近，出现反弹后有可能继续进行整理。通常两个低点形成的时间相隔超过一个月为常见。

(2) 如果两个低点产生时间比较远，出现反转的可能性就比较大。

■ 看长做短

(3) 通常突破颈线后，会出现短暂的反方向移动，称之为反抽。双底只要反抽不低于颈线，形态依然有效。

头肩底孕育着较大反转行情

股价长期波动，会在某价位区内停留一段时间，会出现三个底。但其中第二个底部较其他两底点更低，从图形看，是一底和两肩，故称头肩底。

其形成过程是：股价经过长期下跌后，成交量逐渐萎缩，表明抛盘逐渐减少。此时会有投资者抢反弹，使股价缓慢推高，形成左肩；但跟风者并不踊跃，股价再度下跌。如果在左肩的反弹中进货的是主力，其会放量砸盘，制造恐慌。因此此次下跌，成交量并未减少，反而有增多趋势，直至主力吃进的少量筹码全部砸完，形成头肩底的大底为止。

随着股价的不断下行，再创新低，散户抛单越来越大越少，主力慢慢地吸筹，一旦发现低价区时成交量已日渐萎缩，已无法再吸取更多的筹码，则反手做多，很快达到或超越左肩。然后出现回落，形成右肩，成交量大于左肩成交量。因为主力在这个时候是真正的吃进筹码，右肩的回落则是为了震仓洗盘而已。

头肩底的颈线的取法分三类：一为左肩顶较右肩顶高，颈线由左向右下斜；二为左肩顶较右肩顶低，颈线由左向右上倾；三为右肩顶与左肩顶等高，则颈线平直穿越右肩顶与右肩顶。

头肩底如果成立的话，代表最恶劣的时刻已经过去，最低的价位已经出现，即使再跌也有一条底线。此时市场正酝酿着反弹，一旦股价有效上穿颈线位，这是一个介入的很好机会。

第二章 个股五法

当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入讯号。虽然股价和最低点比较，已上升一段幅度，但升势只是刚刚开始，其最少升幅的量度方法是从头部的最低点画一条垂直线相交于颈线，然后在右肩突破颈线的一点开始，向上量度出同样的高度，所量出的价格就是该股将会上升的最小幅度。

另外，当颈线阻力突破时，必须要有成交量激增的配合，否则这可能是一个错误的突破。不过，如果在突破后成交逐渐增加，形态也可确认。

一般来说，头肩底型态较为平坦，因此需要较长的时间来完成。

在升破颈线后可能会出现暂时性的回跌，但回跌不应低于线。如果回落低于颈线，或者是跌破颈线位后，没法再向上突破颈线阻力，而且还跌破头肩底的头部，那么构筑头肩底形态失败。

头肩底是极具预测威力的形态之一，一旦获得确认，升幅一般比较大。

案例分析：天音股份（000829）

从周K线上，该股在1998年3月到1999年3月形成头肩底形态。该股上市之后略为冲高就一路下跌，在1998年3月探低9.38元，形成左肩，随后出现了强劲反弹，由于成交量没有有效放大，在1998年6月摸高14.47元后出现回落，并跌破9.38元至8.1元，在8月形成头肩底的头部。主力介入推高股价，1998年11月上冲到15.48元后再度回落，下探11.11元形成右肩。右肩高于左肩，主力打压股价进行震仓洗盘。后来经过2次对颈线位的冲击后，在1999年6月放量上攻，最高上摸24元，达到了至少的量度幅度（ $15.48 - 8.1 = 7.38$ 元）。

2004年10月至2006年3月期间，再次构筑了复合头肩底，其中大

■ 看长做短

的头肩底是2004年10月下探4.49元形成左肩，2005年1月反弹到6.38元后回落，2005年7月下探2.98元形成头肩底的头部，反弹至2006年2月5.94元后回落，3月下探4.51元形成右肩，后向上突破颈线位后出现了5倍的涨幅。有意思的是在大的头肩底中又包含着小的头肩底，分析如下：2005年4月下探3.86元形成左肩，在6月反弹后4.63元后再度下跌，7月下探2.98元形成头肩底的头部，在8月向上反弹至4.55元后再度下跌，9月下探3.68元后形成右肩。后经过多次冲击颈线位后，2006年1月放量向上突破至5.94元，2006年3月回抽颈线位附近4.51元后再度上攻，出现了一波大的行情。

使用头肩底捕捉个股时应注意，最好是在突破颈线后再行介入。而头肩底的上涨突破颈线，若没有较大的成交量，它的可信度不高，或许是假突破，还会跌回底部多停留一段时间整理，进行蓄势。

若收盘价突破颈线幅度超过该股市价3%以上，是有效突破，可大胆跟进。突破头肩底颈线后，股价上升的最小幅度至少为底至颈线的股价垂直距离，有时甚至达到1.618倍或2倍。

通过预减公告分析寻找潜力股

例子1，2006年8月15日，风神股份（600469）刊登2006年半年度净利润与去年同期相比下降80%以上的公告，股价大幅度下跌，8月14日刊登有限售条件的流通股流通股上市数量1463万股在8月16日上市的公告，但8月15、16日的股价不跌反涨，而且成交量不大，说明持有限售流通股的人没有大量派发。笔者也打电话与上市公司沟通，得知其销

第二章 选股五法

售正常，只是由于原材料成本的上涨导致公司业绩的下降，而原材料价格在年底以后将有下降。通过仔细分析，笔者认为风神股份（600469）历年来的业绩都比较好，在 0.45 元左右，目前业绩的下滑只是暂时的，以后的业绩将得到恢复，目前股价因业绩的下滑而下降是主力故意打压的结果，是一个很好的买入机会，故在 8 月 18 日 4.25 元附近公开推荐了风神股份（600469）。虽然公开推荐后股价受到主力的压制，但该股最低也仅下行到 4.08 元后就一路攀升，随着 2007 年业绩的回升，股价最高上冲到 19.84 元，涨幅将近 5 倍。（见图 19）

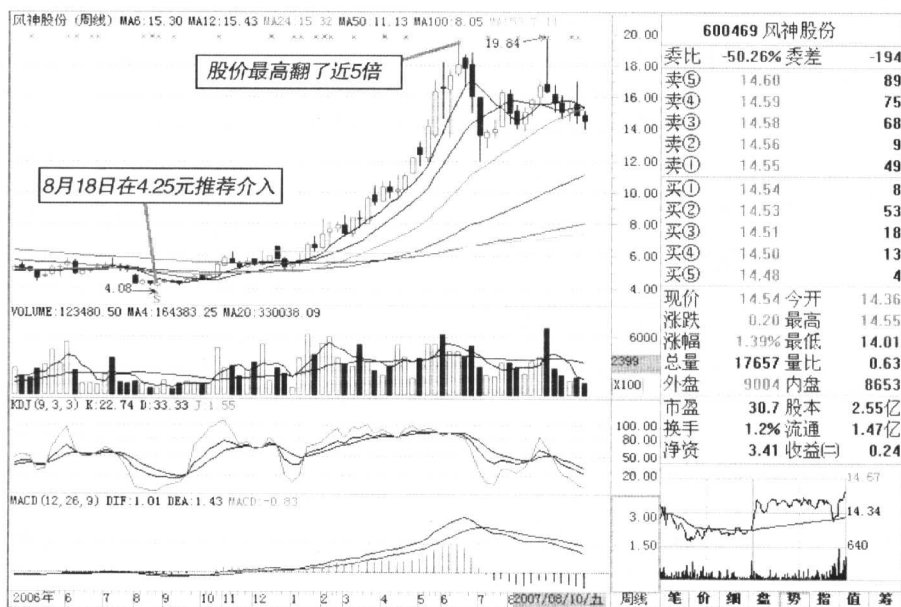


图 19

例子 2，2007 年 7 月 13 日，苏州固锝发布 2007 年中期业绩预告，为同比减少幅度小于 15%，当天股价跳空向下，最后下跌 3.7%。但笔者通过分析发现，该股 2006 年半年业绩为净利润 1947 万，2007 年一季度净利润为 640 万，按照公告所说 2007 年半年报业绩同比减少幅度小于 15%，意味着

看长做短

2007 年半年净利润不低于: $1947 \text{ 万} - 1947 \text{ 万} \times 15\% = 1655 \text{ 万}$, 也就是说第 2 季度业绩 ($1655 - 640 = 1015 \text{ 万}$) 将在 1000 万左右, 环比是增加的, 而且算下来中期业绩还是不算差, 按理股价应上涨才对, 但主力利用市场对业绩预减的误判, 刻意打压, 吓出散户筹码。故笔者在 7 月 16 日 11 元附近对参加短线出击班学习的学员做了推荐, 结果该股在短短的 18 天内从最低的 10.85 元上冲到最高的 20.5 元, 几乎翻了一番。(见图 20)

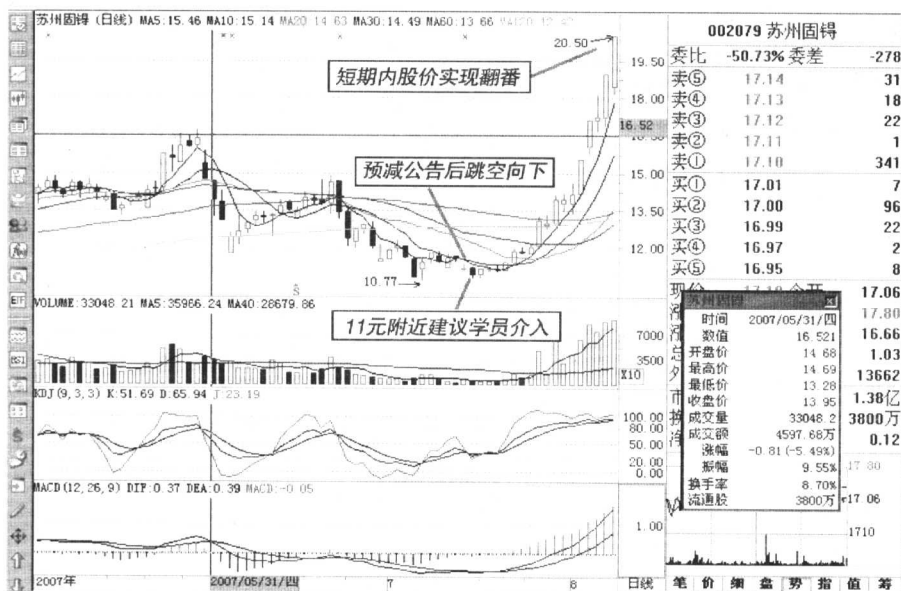


图 20

以上两个例子说明, 业绩预减并不全都是坏事, 只要业绩只是暂时性的下降, 则可以利用主力故意打压之时逢低介入, 将会有好的收获。

第 3 章

主力分析

每轮行情的开始往往是由绩优股带起来的，因为这时候市场低迷，需要一批真正有号召力的股票出来把行情带动起来。能担此重任的是绩优股或有题材的股票，因为绩优股的形象好，能得到市场的认可和呼应。

绩优股启动，市场信心倍增，各路主力赶紧推升自己手中的股票，市场一片繁荣。牛市来临，各种股票都在上涨，连垃圾股也借大势开始拉抬，共同形成了大盘的上涨。

第三章 主力分析

一、主力怎样分配资金

主力的资金可以分为两部分，一部分用来在低位建仓，以后拉高后派发出去，中间的差价就是其净获利，主力赚钱主要靠这部分资金；另一部分用来推高和应付各种突发性事件，称做控盘资金。

这两部分资金的作用不同，使用方法也不同。建仓资金在低位开始吸货，筹码吸够后还要等待机会，市况良好时可以用控盘资金快速拉升，短期内完成派发，获得赢利。

控盘资金是为了应付所出现的各种突发事件及推高股价用的，以持币为主。建仓资金则用来吸筹，以持股为主；控盘资金以短线操作为主，建仓资金以中长线操作为主。控盘资金长空短多，建仓资金做长多。

主力要根据情况决定如何分配这两笔资金。一般情况下，对有发展潜力、具备长期投资价值的公司，主力花大量资金建仓；投资价值变小，主力建仓也相应变小。

主力建仓多，锁定的筹码多，外面流通筹码少，盘子就好控制，分配在控盘上的资金可以少一些；主力建仓少，外面浮动筹码多，盘子不好控制，相应的控盘资金必须多一些。对绩优股可以把大部分资金都用来建仓，只留很少的资金控盘就够了，因为外面的筹码已经很少，不需要控盘了。对垃圾股则不在低位建仓，根据当时市场的情况，大部分资

■ 看长做短

金做为控盘用，靠快速拉升和震荡，一气呵成，完成从进货到出货。

有的主力资金多，同时做几只股票，先分别在同板块的几只股票上建好仓，然后迅速推高某一只股票，引起市场的联想，追击尚未启动的相同板块中的另外几只股票；主力借机推升，在高位完成派发。

主力如何分配资金决定了股价的走势。对于筹码锁定多的绩优股票，主力不利用短期波动挣钱，短线不存在暴涨暴跌，可能出现震荡上升的稳健走势，以中长线为主，上涨空间较大。对于垃圾股，主力不在低位建仓，其把全部资金用做短线炒做，拉升迅猛，暴涨暴跌，来得快去的也快，短线炒作过后又回到原地没动。倒是稳步上涨的绩优股可以累积相当大的涨幅。

有些主力由于资金量有限，掌握的筹码不多，不能直接推高，而是采取一些技巧调动市场力量，把技术形态做得很标准，吸引大家介入，达到以少量的资金把股价推上去的目的，然后在高位派发。

案例分析：

天马股份（002122）实战跟踪过程

通过分析，我发现中小板次新股天马股份（002122）有很大潜力，业绩增长，2006年业绩1.85元，一季度0.48元；具有军工概念，基金在其上市之初大量介入，前十大流通股东基本都是基金和保险公司，占流通股的24%，筹码密集，具有很大潜力。

K线形态上，该股在71元一带横盘整理，均线处于粘合状态。在股指出现大起大落之际，该股表现平稳，即使股指出现大跌，该股跌幅也没有超过4%。这说明有主力在不断吸纳，后市有望成为百元股。

第三章 主力分析

因此在2007年5月17日,我以70.5元开始推荐天马股份(002122)。当时有人认为天马股份(002122)价格已经太高,还要跌到50元以下由于是公开推荐,主力也有意压盘,盘中经常出现一笔2800手的大抛单,高高地压在卖4或卖5;当买盘接近时,该大单马上撤掉,始终不成交。

当时我在盘中就指出:此大单2800手价值2000万元左右(按当时的价格71元计算),主力实力雄厚,压大单的目的是在吓唬散户,引诱散户抛出;后市潜力大。

在横盘了多天以后,该股终于开始向上突破,创出新高;“5·30”短暂的回调后再次创出新高,均线系统提供了良好的支撑,震荡上升,至2007年9月份最高已上冲到146.5元,涨幅已翻了1倍。

以上所述说明有业绩支撑,有主力介入的股票,潜力巨大,不用害怕价高。(见图21—图36)

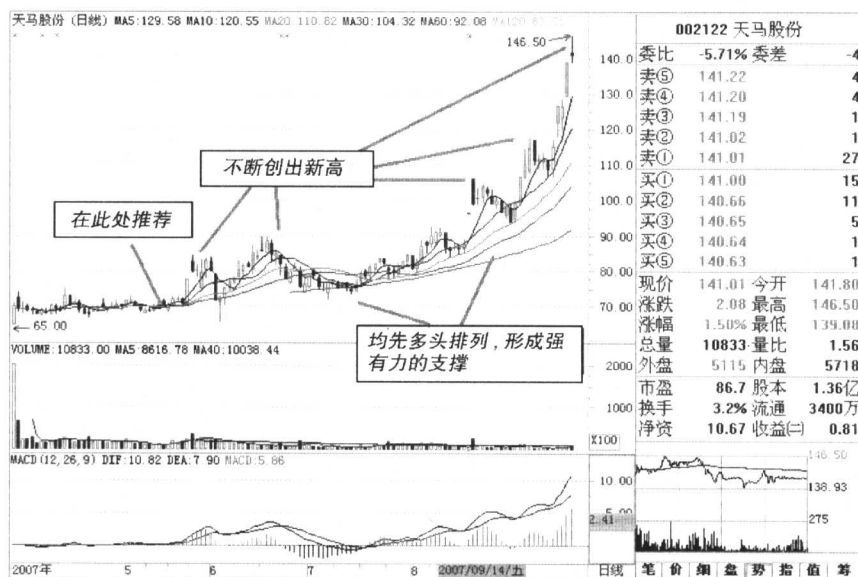


图 21

看长做短

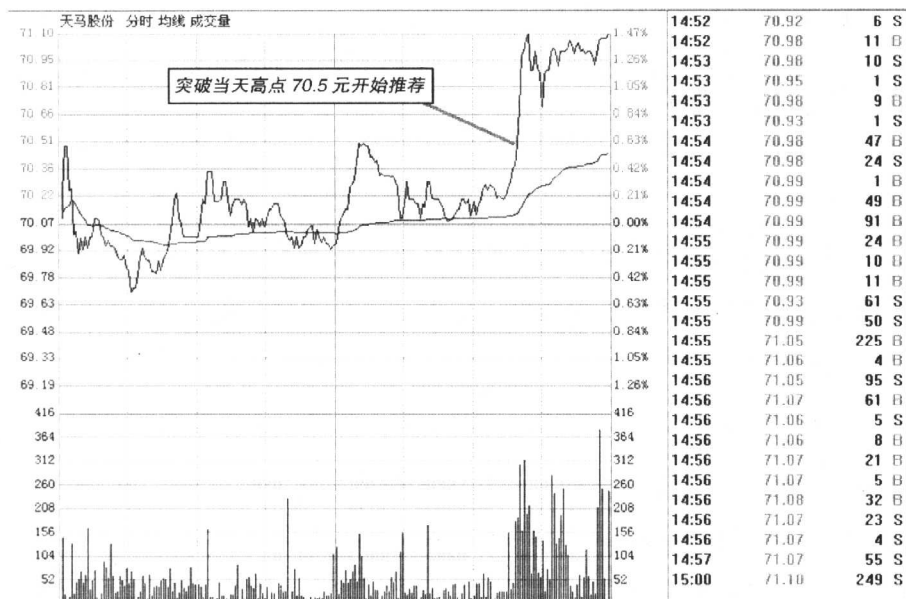


图 22

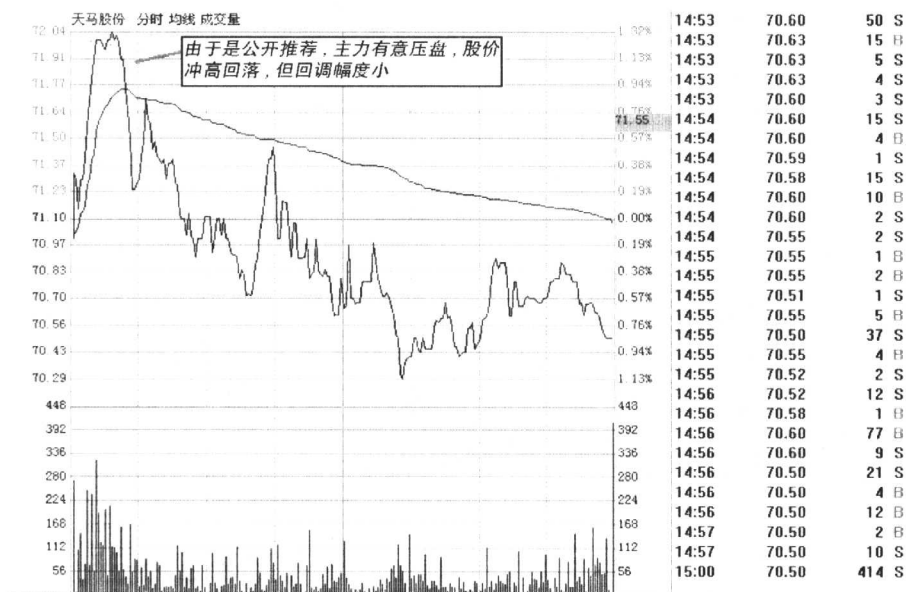


图 23

第三章 主力分析

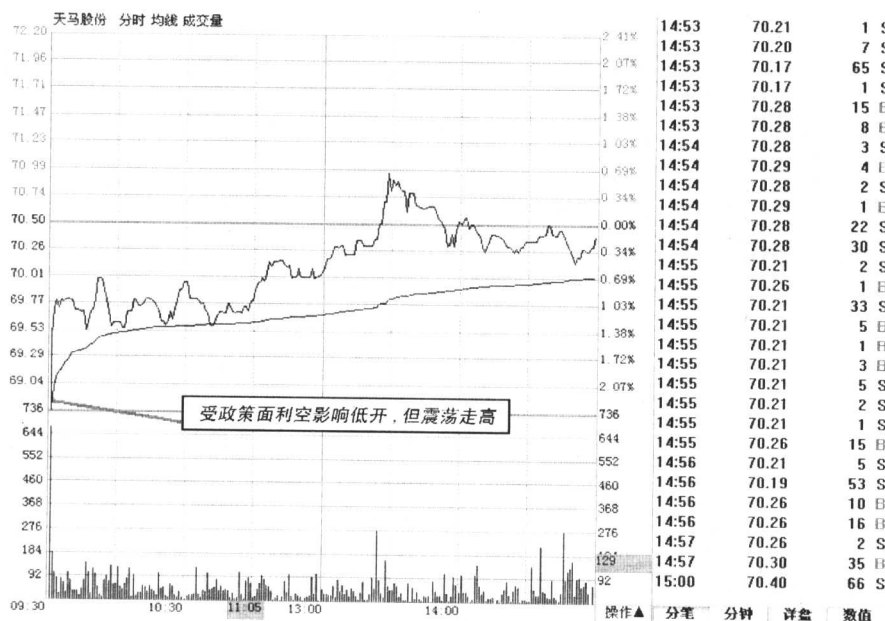


图 24

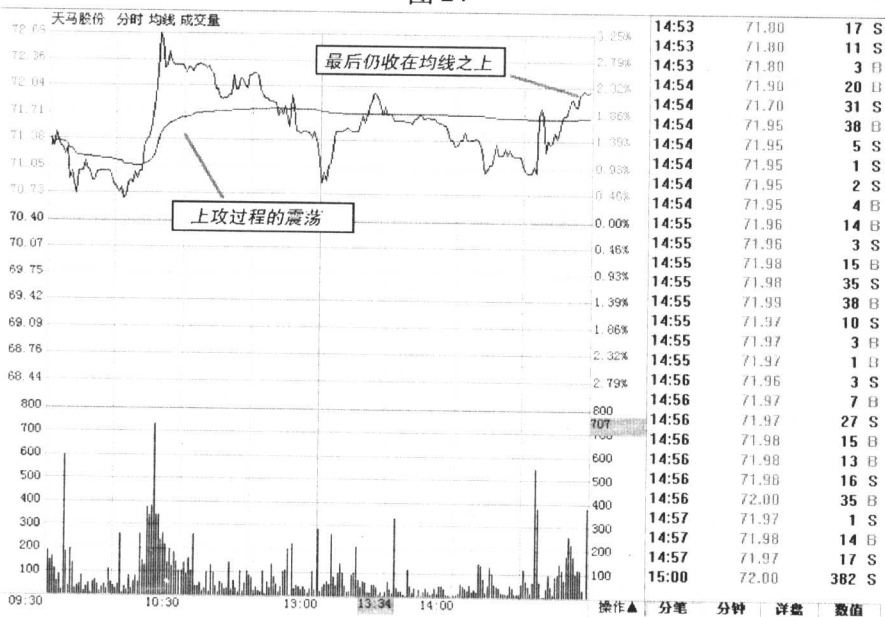


图 25

看长做短

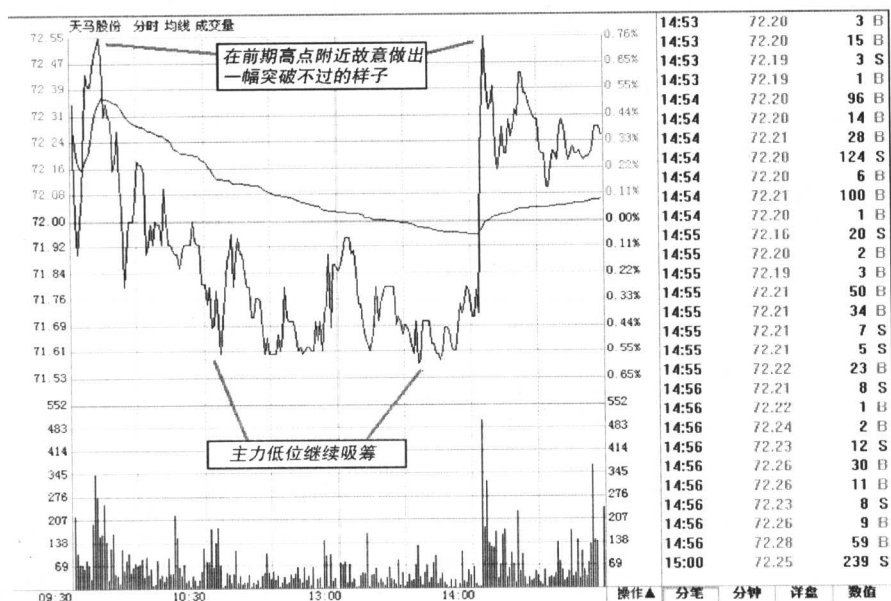


图 26

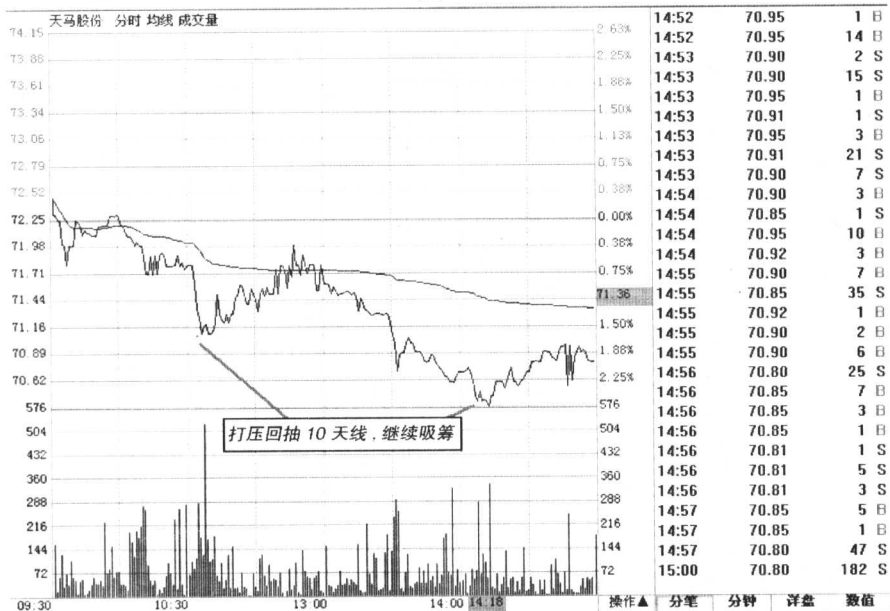


图 27

第三章 主力分析

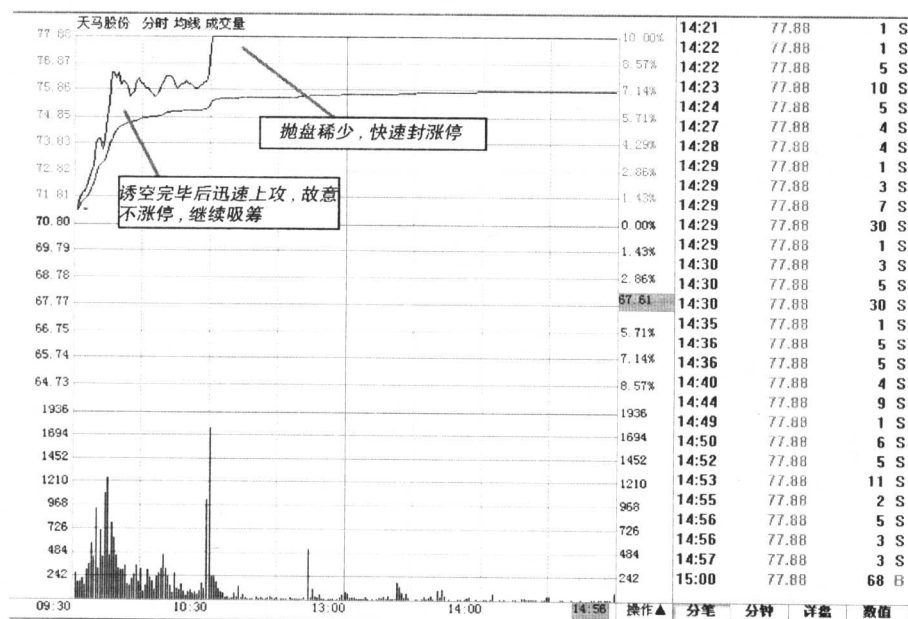


图 28

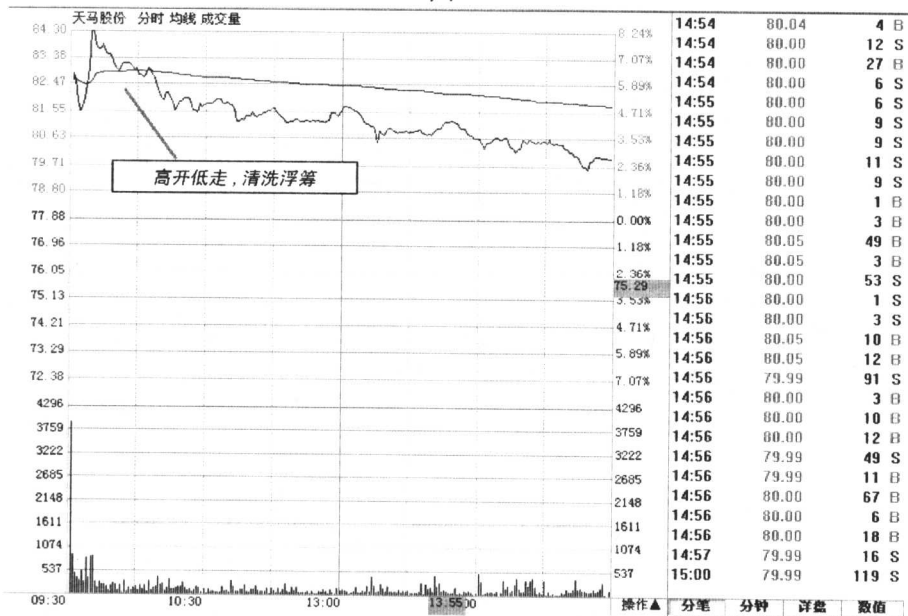


图 29

■ 看长做短

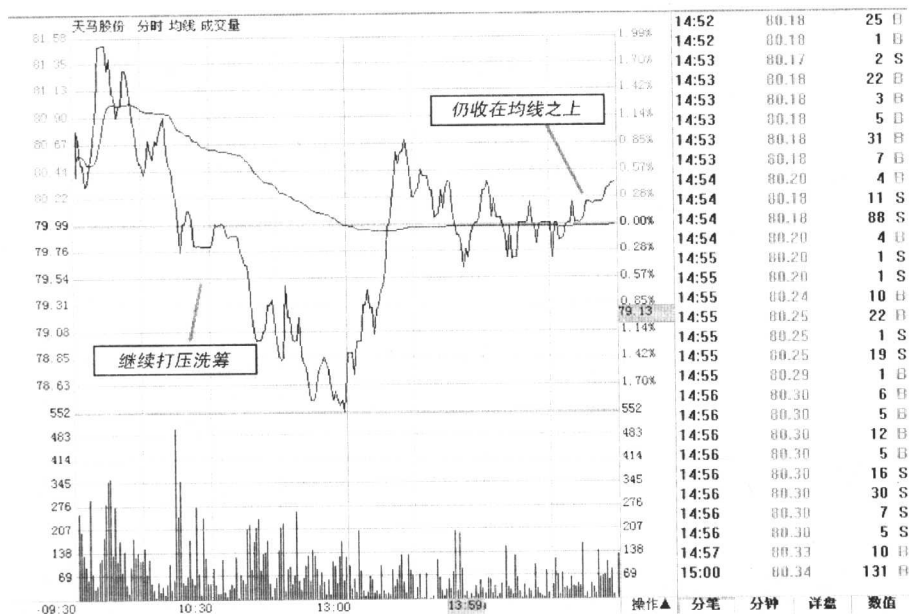


图 30

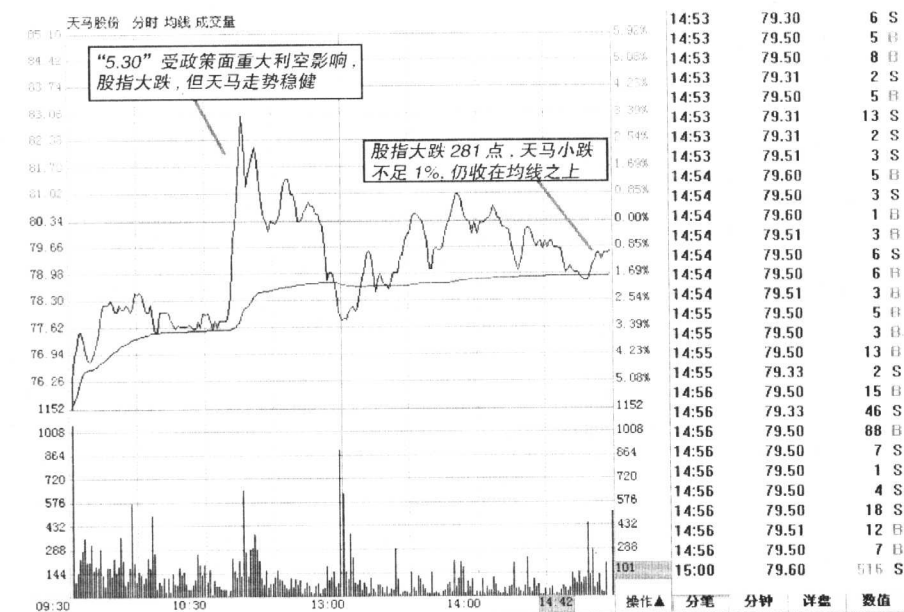


图 31

第三章 主力分析

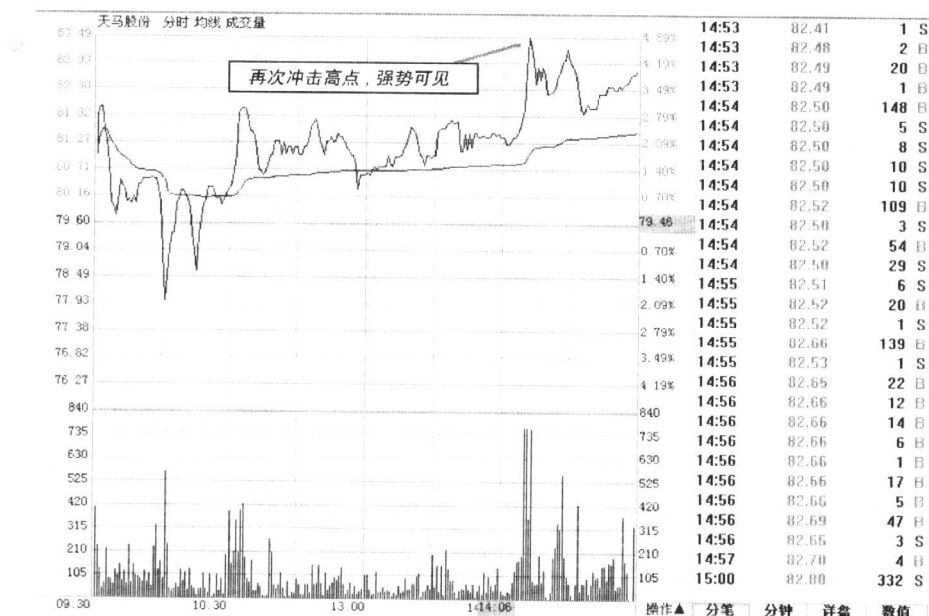


图 32

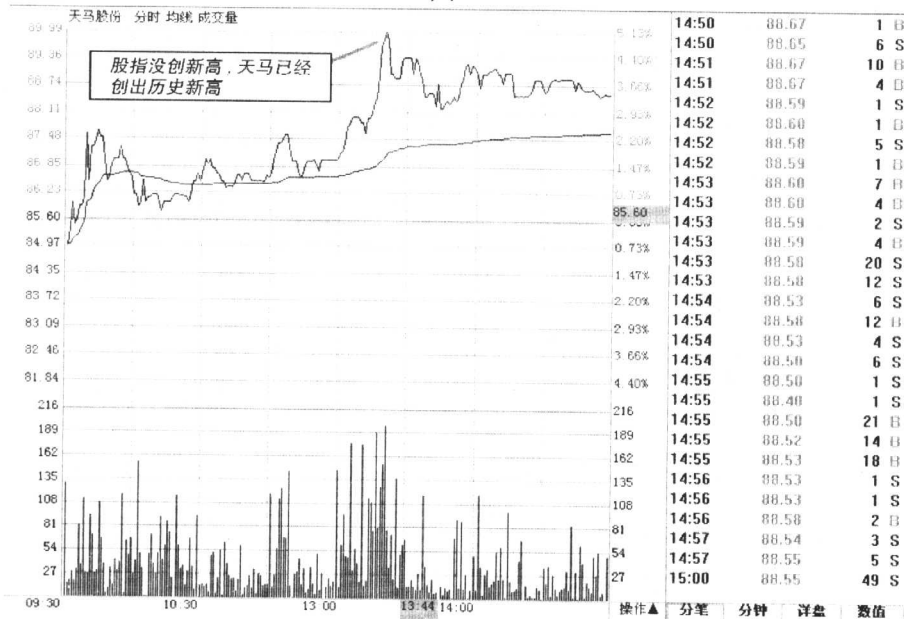


图 33

看长做短

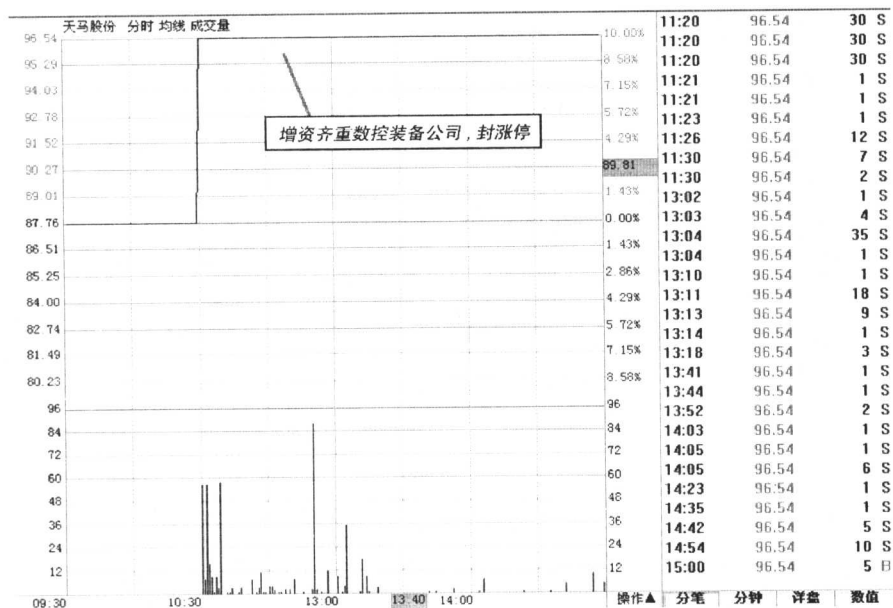


图 34

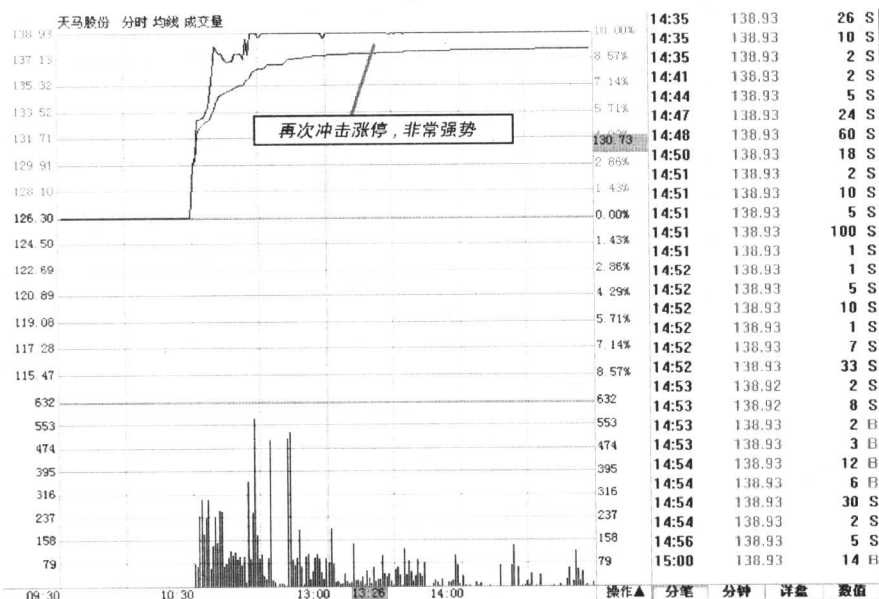


图 35

第三章 主力分析

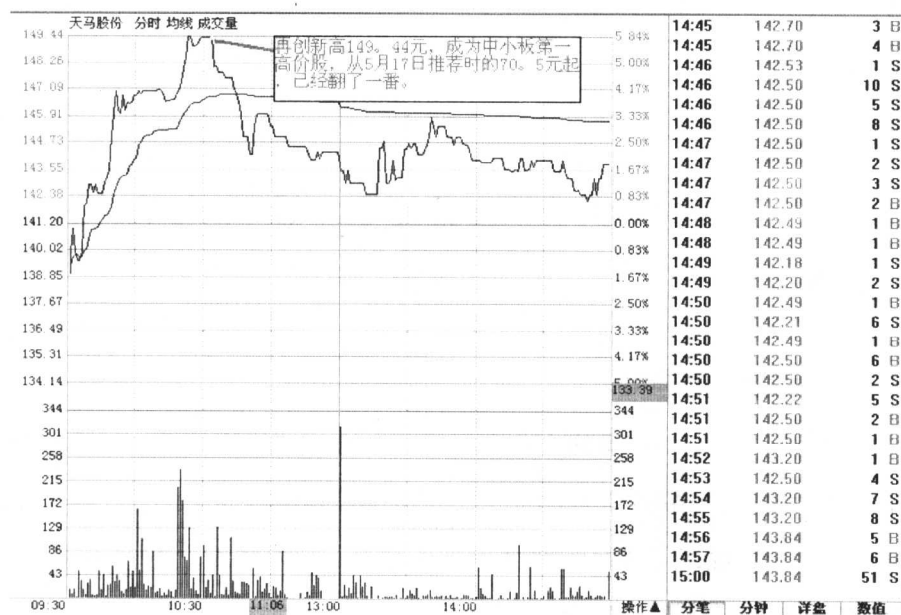


图 36

■ 看长做短

二、主力炒作原理分析

1. 出货之前先拉高

大盘和个股走势在见顶之前常常出现一次快速推高的动作，然后开始一路下跌。由于快速上冲的股票，在头部停留的时间不会长，对于小资金的散户来说，可以在头部很容易地派发，但对资金大的主力来说，是没办法把货全部派发出去的。

很多股票在推高前会先出现一段高位横盘的走势，其实主力已经在开始出货，到推高时货已经出了大部分。这样，主力可以走得比较从容。往上推，留下一定的上涨空间目的是让大家不抛货，因为买股票是认为未来还能涨，既然还有获利空间，大家就不会急于抛出。这样股票就不会下跌，主力就可以从容出货。

2. 为什么鸡犬升天行情到头

每轮行情的开始往往是由绩优股带起来的，因为这时候市场低迷，需要一批真正有号召力的股票出来把行情带动起来。能担此重任的是绩优股或有题材的股票，因为绩优股的形象好，能得到市场的认可和呼应。

绩优股启动，市场信心倍增，各路主力赶紧推升自己手中的股票，市场一片繁荣。牛市来临，各种股票都在上涨，连垃圾股也借大势开始拉抬，共同形成了大盘的上涨。

第三章 主力分析

绩优股由于市场的认同度高，涨起来后可以在高位停留较长的时间，即使价格高估，主力已经完成了出货。但市场一般总是抱着希望，只要行情还没有开始暴跌，绩优股一般是不会出现杀跌现象的，它会长时间维持在高位。

垃圾股由于业绩差，市场认同度低，能够被炒到高位，是因为沾了大势上涨的光。垃圾股在高位停留的时间很短，一旦垃圾股热炒，行情就到了尾声，炒作垃圾股的主力会在散户还没反应过来的时候，很快杀跌出货。垃圾股的跳水，也将带动大盘下跌，市场各类股票轮番下跌，最后绩优股也逃脱不了下跌的命运，牛熊转换，熊市开始。

所以，牛市要由绩优股票来启动，而熊市却是由垃圾股的下跌所带动的。

3. 炒作股票前的决策

主力要利用股市的某些规律性，通过控制股价获得赢利。不同的主力有不同的做法。简单的就是低吸高抛，在低位吸够货以后，把股价推升到高位后派发。主力炒作股票的过程分为低位建仓、推升、高位出货三个阶段。主力通过调研，发现有上涨潜力的股票，就设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，便开始拉升到高位把货派发掉，中间的差价就是主力的获利。

一般情况下，主力炒作股票是从打压开始的。首先，主力利用大盘下跌和个股利空打压股价，引发散户的抛盘，为未来的上涨制造空间；然后是吸货，在低位接了散户的恐慌性抛盘；接着是拉高出货。出货以后寻找时机开始打压，在低位吸货，进行新一轮炒作，不断在股市中获得利润。

■ 看长做短

低吸高抛思路适用于定价过低的绩优股。由于业绩好，主力可以大量收集，锁定大量筹码，当然市场中也会有别的主力来抢筹。

主力做震荡行情时，最主要利用的市场能量是人气，也就是市场大众情绪的起伏波动。市场情绪的起伏是有一定节奏的，而行情的一般规律是，人气旺时、市场情绪高涨时买盘强、股价高、市场承接力大；人气弱、市场情绪低落时买盘弱，股价低。主力利用这种规律调整市场情绪，在市场情绪的起伏波动中实现高抛低吸。

三、主力对敲全过程

主力对敲主要是利用成交量制造有利于庄家的股票价位，吸引散户跟进或卖出。主力经常在建仓、震仓、拉高、出货、反弹行情中运用对敲。主力对敲的方式主要有以下几种。

1. 建仓

通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。个股在低位横盘构成平台时，主力借机打压破位，后又迅速返回到平台之上，这就是主力在打压吸货。

在个股处于低位时，如果以小阴小阳沿 10 日线持续上扬，这说明有主力在开始建仓；若出现成交量放大且股价连续下跌，就有可能是主力利用大手笔对敲来打压股价。

从盘口看，股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量，这时的每笔成交会维持在相对较高的水平（因为在进行对敲时散户还没有大量跟进，主要是主力自己对敲成交的多）。

另外，在低位时主力更多的运用夹板的手法。即上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货。其目的就是让散户觉得该股抛压沉重、上涨乏力，而抛出手中股票，而主力不断接货。

·看长做短

2. 拉升

利用对敲的手法来大幅度推高股价。主力利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升市场的期望值，减少以后该股票在高位盘整时的抛盘压力（散户跟他抢着出货）。

这个时候股价上涨很快，散户不容易买到，往往需要高填几个价位才能买到，每笔成交量明显放大。股价上涨很轻松，随着买盘的不断跟进，这时每笔成交会有所减少；因为散户跟风买入的多，所以虽然会出现价涨量增，但每笔成交会有所减少。

3. 震仓洗盘

因为跟风盘获利比较丰厚，主力一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。在盘中大幅震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是主力为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

4. 对敲拉高

当经过高位的对敲震仓之后，市场都非常看好该股的后市时，股价再次放量上攻。这时主力开始出货，盘面上经常出现卖二、卖三上成交的较大手笔；而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单。成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了。这往往是主力利用时间差，先大单往下卖，然后以小单往上买，做成大笔向上买的假象，诱骗经验不足的散户，其实主力已将货抛给了散户。

5. 反弹对敲

主力出货之后，由于没有资金护盘，股价下跌，大部分中小散户已

第三章 主力分析

经被套牢，成交量明显萎缩。主力会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失。因为此时主力对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。一旦派发完毕，股价将不断下跌，直至另一个循环低点，主力又开始对敲建仓。

■看长做短

四、主力吸完筹码后如何拉升

在股市中，只有摸清主力的动向，才有获胜的机会；心态也很重要。

股票一旦筑底完毕，就意味着主力吸完了筹码，紧接下来就是准备拉升。在拉升前，股票常常会突然放量拉升几天，然后又缩量回到启动前的位置。这是主力在试盘。

股票进入拉升前，主力会先用部分资金进行试盘，看看买盘和抛盘有多大。主力先行挂单，对敲买卖推高股价。这个过程中产生的量，基本是主力用自身筹码和自身资金在进行活动。

如果市场大多数人都在抛售，盘面将出现抛压沉重的状况，此时主力有两种选择：第一种是快速拉高封上涨停板，目的是虚造声势推高股价，以减轻抛压。接着几天会让股价慢慢滑落，好让市场的短线客跟进，这也才能达到股价的平衡，为以后拉升减压。这时候 K 线上将出现某天股票拉涨停后又恢复下跌，而量能则处于缩量状态。第二种是快速拉高而当天又快速滑落，目的是当天快速收回自己的资金，以保持仓位上的平衡。接着几天任由股价飘摇下跌，让市场去自己换手，主力继续折磨散户，K 线上显现放量长阴线或放量带长上影的阴线。

在试盘的过程中，主力主要是保存实力，观察多空双方力量的对比。长期套牢该股票的投资者将一直持股，成为主力的同盟军，短线客的高抛低吸将对主力形成威胁。

五、主力资金拉升战

主力经过多次试盘后，已经基本了解市场筹码的稳定程度，清楚市场的浮筹有多少，做好了拉升前的部署。

拉升战方式：快速拉升。

主力挂单对敲拉高，制造短线赢利的效应，吸引更多短线客进出买卖，让自身的筹码在股价上涨中升值；而短线客的频繁买卖可以省去主力资金的消耗，并解除上涨时获利盘的压力。

每天股票高涨幅、封涨停是拉升战的主要手法，主力力求一气呵成，快速拉高股价远离成本区，其中或是放量拉升，或是缩量拉升。

放量拉升的原因有两种：第一，主力大手笔对敲自己的筹码，虚造市场热钱的运动方向，吸引短线客目光；第二，主要成交来自于市场浮动筹码的换手，吸引短线客进场。缩量拉升代表筹码锁定性非常牢靠，在这一致看好的前提下对敲几笔就可以把股价拉高。

■ 看长做短

六、股票不同炒作方法不一样

股票的炒作特点决定于股票的性质。绩差股和绩优股相比，绩差股由于业绩差，市场形象不好，看好的人不多，进货容易出货难。炒作绩差股的关键是出货。而绩优股由于业绩好，市场形象佳，看好的人多，低位建仓不容易，但出货不难。绩优股炒作的关键是进货。

绩优股由于看好的人多，预期价位高，抛压不重，主力可以在高位从容派发。而绩差股由于市场对其预期不高，价位低才是合理的；买盘不多，只能靠快速推高来吸引市场的目光，短暂冲高后，抛压加大，在高位的时间不长。

所以绩差股的炒作必须是快进、快炒，急拉猛抬，快速派发。绩差股平时没有主力长期驻守，因为绩差股没有长期投资价值，随时可以跌一轮，主力不会一直拿着绩差股；而且主力在炒作绩差股时一般是要尽量少收集，只要能炒得起来，能少收集一些尽量少收集一些，所以也不需要预先建仓。另外，绩差股有容易收集的特点，随时开始收集都不晚，主力也没有必要很早就抢着收集。

行情一旦展开，主力觉得有机可乘，随时可以调入资金开始快速收集。而且必须快速收集。因为，炒绩差股必须借势，大势一旦变坏，就要马上撤出来，给他的炒作时间是较短的，必须快速收集。

第三章 主力分析

由于绩差股在高位站不稳，炒高全凭一鼓作气冲上去；也由于主力不能收集太多的筹码，控盘能力不够，所以，要靠急拉猛抬，造成上升的冲力，带动起跟风者，借这种冲力，把股价炒上去。炒上去后不能像绩优股那样在高位站稳从容出货，所以，一定要快速出货。

绩差股出货就是一个比到底主力手快还是散户的反应快的比赛，主力要抢在散户看出自己出货动作之前把大部分货出掉。第一种办法是少建仓，快速拉起来一点就立刻跑掉，仓位少，出的快，涨幅不大。如果投入资金较多，建仓较多，出货变得复杂，就要做复杂的计划。在上升途中，就要开始出货；在顶部能出多少就出多少，出不了就向下砸盘出货，这样把追涨盘和抄底盘全部套住。由于要做好砸盘出货的准备，所以，在拉升时一定要拉出较高的空间。但主力自己从一开始就没有打算要这么多获利，在拉抬过程中要增加持股成本，在顶部逃不掉时就要杀跌出货，杀跌要损失空间。里外里一算，主力在中间能拼出总幅度的三分之一的获利来就满意了。

绩差股炒作大量消耗空间资源，但主力自己的获利则不太高。

为什么有的主力喜欢炒绩差股呢？炒绩差股的好处就是快，由于减少了收集和收集后等待机会的时间，炒作过程紧凑，收集、拉抬、派发一气呵成。如果以收集 10 天，拉抬 10 天，派发 10 天计算，主力可以在六周内完成完整的一轮炒作；如果主力手快，时间还可以更短。所以，如果以单位时间资金产生的利润率来计算，炒绩差股是较高的。所以，炒绩差股是一种短炒行为，就算投入资金较多，开的空间较大也还是要短炒。短炒的特点是愿意牺牲利润换取时间，以追求最大利润率。

■ 看长做短

七、怎样炒绩优股

绩优股炒作与绩差股炒作正好相反。绩优股的特点是主力建仓难，但拉抬容易；拉高后只要不主动砸盘，大势也没有出现暴跌，则可以在高位长时间站稳，可以从容出货。所以，绩优股炒作的关键是建仓。

绩优股炒作是做价值发现，某个股票被市场所低估，主力抓住这个机会，建仓后将其推高，获利了结就可以了。

建仓过程就是抓住市场所出现的错误，这是炒作成功的关键。而绩差股的炒作，是想希望炒高后，仍有人犯错误，在高位继续追进。其炒作的关键是出货。在股市中取胜要依赖于对手犯错误，对手犯不犯错误和能不能抓住其错误是取胜的关键。炒绩优股是抓住市场已犯的错误，炒绩差股是期待市场在未来会犯错误，炒绩优股比较稳健。

绩差股炒作的关键是诱使市场犯错误，诱使散户在高位追进，达到派发的目的。绩优股炒作的关键是抓住市场的错误充分利用，诱使散户在低位卖出达到在低位建仓的目的。所以绩优股的炒作要充分挖掘股票的潜力，把较大的上涨空间转化成赢利；而炒绩差股则要浪费较大的空间，诱使散户犯错误。所以绩优股的炒作特点是资金大，大量收集，稳步推高，平稳出货。

主力通过调研，发现有较大潜力的股票后，可以大量收集，以后拉

第三章 主力分析

到高位再慢慢出货。因为跟进的人不少，在收集过程中，主力为了充分利用空间，要在低价位收集，所以主力最怕惊动市场，在自己完成收集前把价格炒上去，牺牲了主力宝贵的空间资源。一般的做法是隐蔽、长时间吸筹，而比较积极的做法是利用市场下跌逆势吸筹，或主动打压制造恐慌性抛盘，借机吸筹，等等。反正主力要利用一切可能的办法，在低位完成吸筹。

只要在低位吸到了足够的筹码，则绩优股以后的炒作是很简单的。因为主力锁定筹码后卖压减少，盘子变轻，较容易拉抬。主力在拉抬初期买入的股票也成了仓位的一部分被锁定，所以越涨越轻。在达到通吃的股上，主力不必刻意拉抬，锁定仓位不动，股价会自己向上走，盘面上会出现很短的小阴小阳，行情没有震荡的向上飘，一直到主力的出货位，主力出货才会引发震荡。

绩优股的出货动作只要不太快，是不会引起暴跌的，主力一般没必要牺牲空间砸盘出货，所以，典型的出货手法是缓慢平稳出货。

大部分股票处于典型的绩优股和典型的垃圾股之间，或者偏向于绩优股或者更接近绩差股。理解了绩优和绩差股，可以帮助理解一般股票的炒作。

■ 看长做短

八、小盘股和大盘股

衡量一只股票盘子的大小有两个标准，第一是股票流通盘的大小，第二是股票流通市值的多少。

从炒作规模上考虑，一只股票盘子大小不仅决定于流通盘的多少，也决定于股价。比较合理地度量一只股票盘子大小的指标应该是该股的流通市值，也就是股价乘以流通盘。比如，一只流通盘 2 亿的股票，股价 3 元，另一只流通盘 4 千万的股票，股价 20 元，哪一个盘子更大？哪一个炒起来占用的资金多？当然是后者，前者流通市值为 6 亿，而后者流通市值为 8 亿。如果以主力炒作需要备下总流通市值 70% 的资金计算，则做前一只股的主力需要 4.2 亿元，后一只股票需要 5.6 亿元。所以做盘子大的股票要求主力更有实力。

以总流通市值计算盘子大小，则股票盘子大小是变化的。比如，前面那只股票，如果价格由 3 元涨到了 6 元，则 6 亿元的盘子变成了 12 亿，盘子变大。如果主力有 4.2 亿元，他先以 3 亿元在 3 元附近收集了 1 亿股，占总盘子的 50%，还剩下 1.2 亿元，按当时股价相当于流通盘的 20%，占外面未锁定流通盘的 40%。主力把这部分资金用于控盘，也就是用 1.2 亿元控 3 亿元的未锁定盘子。如果以控盘资金和未锁定盘子的比例作为度量控盘能力的指标，则此时的控盘能力为 40%。以后主力一路

第三章 主力分析

把股价拉上去，假设在拉抬过程中他进进出出，一路不赔不赚，到股价 6 元时他还有 1.2 亿元的控盘资金。此时外面未锁定的流通市值已上升到 6 亿元，庄家的控盘资金占未锁定市值比例下降到 20%，庄家控盘能力下降。

可见，在拉抬过程中主力的控盘能力是逐渐下降的，这也是限制了主力炒作目标位的一个因素。如果有资金，哪个主力不知道炒得越高越好呢？就算炒上去呆不住，出货时再回吐很大一段空间也还是拉高一些开出更大的空间更划算。但拉多高是要受主力实力限制的，如果主力的实力不足，控盘资金少，则随着上涨，当控盘能力下降到一定程度后就不敢再往上炒了。所以，要炒多高的上限决定于主力有多少控盘资金，控盘资金充裕炒得高，控盘资金不足炒得低。

随着拉抬主力的控盘能力下降，这时主力可以利用临时贷款补充控盘能力，或者卖掉一部分建仓股票补充控盘能力。此时，留下的未锁定筹码越多则为了补充控盘能力需要借的钱或卖的股票就越多。

极端情况是绝对绩优股的通吃炒作和绩差股的短炒。前者锁定筹码极多，外面留下的市值很少，即使股价翻上几倍，也不用补充太多资金就可以维持控盘能力，稍微卖掉一些股票就可以保持控盘能力了。这就成了边上涨边出货，边出货边增加控盘能力打开上涨空间。所以，边上涨边出货不仅是一种出货手法，有时还是炒作所必须的。

绩差股短炒把大量的市值留在外面，随着上涨，主力无法通过卖股票维持控盘能力，只有通过贷款。但大量短期贷款风险很大，所以，这种主力炒作时上涨空间的上限是一开始就决定了的，缺乏进一步向上打开上涨空间的能力。所以，通吃手法炒作往往可以把股价炒得很高，经

看长做短

常以翻几倍计；而绩差股的上涨空间则有限，涨个百分之几十就差不多了。

至于流通盘的作用，股票流通盘的大小对股票走势的特性有影响。比如，在股票同样市值下，高价小盘股和低价大盘股的股性还是有区别的。

在业绩相同的情况下，流通盘小的股票会比盘子大的股票定价高。这是因为股价由市场供求关系决定，股票的供应量就是股票的数量，股票的需求量就是市场上想买这只股的资金量。

针对一只股票，每个投资人都有一个自己愿意接受的价位，也就是说愿意在这个位置上持有该股票。设想把每个价位上愿意持有的人数和资金量进行统计，则可以形成一个柱状图，愿意在高价持有的一般只是少数人，大部分人对一个适中的价位可以接受，还有人只愿意接受极低的价格。市场价格的决定机制是这样的，从出价最高的人开始向下数，一直到需要等于供应量，这个价格就是市场价。市场的交易过程就是在找到这个价格。所以，在需求量分布相同的情况下，小盘股的价格会高于大盘股的价格。

在同一个市场上，同样一群投资人，对于业绩相同的股票，需求量分布应该是相似的；但大盘股的供应量比小盘股大，可以有更多的人持有，所以价格自然比小盘股偏低。

股票的价格是不断变化的，反映出需求量分布也在不断变化，人们心中对一只的价格定位也在变化。但供应量的差异是稳定持久起作用的因素，所以，从长期看大盘股的总体价格定位要比小盘股低。大中型盘子的股票价格定位上的差异不太明显，盘子对价格定位影响最显著的是

第三章 主力分析

盘子很小的股票。比如，5 千万流通盘和 1 亿流通盘的股票，在价格定位上的差异不太大，而 1 千万流通股和 5 千万流通股的股票，则会有显著差距，并且盘子越小随着流通盘变化价格落差越大。

小盘股容易震荡，而大盘股不容易震荡。价格的变化是买卖力量变化推动的结果，小盘股在高位定价，参与者分布稀疏，价格上下波动的阻力小，涨跌速度快；买卖力量的一点点变化在价格上都必须有较大的调整才能重新达到平衡，造成波动幅度大。总的说就是容易形成剧烈震荡。

超级大盘股的定价会明显的偏低。如果盘子大到供应量超过市场心理定价人数最多的峰位，则进一步增加需求量必须在价格上出让较大的空间。这与小盘股的道理一样。不过，随着价格降低，会有大量原来对这只股不关心的人参与进来，使参与者的本底变大，所以定价偏离的情况不会像小盘股那么明显。

同样业绩下，流通盘小限制了参与交易者的范围。对两只业绩相同的股票，大盘股定价低，使需求分布中心心理定价偏低的人也能买到；小盘股定价高，只有愿意接受较高价位的人才能买到。这使得参与者的群体会略有不同，影响股票走势特性。

同样市值下，盘小价高的股票，参与者范围受限制。股市交易是以“手”为基本单位的，股价越高，每手的价钱也越贵，这会限制参与者的范围。极端情况，如美国股市上巴菲特控制的柏克夏公司，股价高到上万美元，只有富人才买得起。中国股市上，也有很多散户不喜欢买 20 元以上较贵的股票，而喜欢 10 元以下的股票，因为资金少，买贵的股票买的太少。

■看长做短

盘子大小还影响股票的流动性。同样市值的股票，盘子大，价格低，参与的人多，流动性就更好；盘子小而价格高的，参与的人不多，流动性就下降。一般而言，流动性大，参与者多，会增加主力控盘的难度，人为因素较少，走势越自然越稳定；流动性小则人为影响大，容易出现忽涨忽跌和跳跃性走势。所以，大盘股容易走成弧形反转，而小盘股容易走成 V 形反转；大盘股在分析其走势时应该多考虑群体心理动力学的影响，而小盘股应该多考虑人为因素的影响。

小盘股控盘容易，大盘股控盘难。所谓控盘是说主力持有一笔资金以短炒的方式进进出出，而保持其买卖平衡，只有通过把握买卖节奏影响和控制股价。所以，控盘难度大小决定于留在外面的未锁定筹码的绝对规模，未锁定筹码多，则参与者人数多，人多则想法多，控盘困难。这和任何活动都是人越多越不好组织是一个道理。通过锁定筹码减少外面筹码的规模可以使盘子变得容易控制一些，但大盘股上即使这样做了之后留在外面的股票仍会很多，不好控制。比如，对一只 1 亿股的盘子，主力已经锁定了 70% 的筹码，但外面仍有 3 千万股未锁定。另一只只有 1 千万的盘子，即使不锁定筹码，外面的筹码规模也比前者少，控盘难度比前者锁定 70% 后还低。如果这只股也锁定 70%，则外面只剩下 3 百万股，如果按平均每个人 10 手计算，则只有 3000 人参与，如果每天有 10% 的人参与交易则只有 300 人，相当好控制了。而前一只股票要达到同样的程度需要锁定 97% 的筹码，这显然是不可能的。

主力锁定大量筹码后，市场上流通筹码变少，中大盘股可以暂时变成小盘股。如果有一个资金较少的机构或资金较多的大户，这时可以短期的炒作一下，只有在超跌的时候才有这种机会。

九、主力骗术

主力总要在低位时骗投资者出局，高位时骗你追高。随股市的发展，主力的骗术也不断得到淋漓尽致的发挥。下面就是股市中主力较常用的一些的骗术。

骗术一：诱骗散户低位割肉。

在下跌的尾段时，在卖三、卖四经常支出大抛单，但总不成交。这是主力在诱骗散户低位割肉，以便其低位建仓。

当股价上升末段，在买三、买四经常支出大买单，但总没成交。这是主力在诱使散户高位追进，以便其从容派发。

骗术二：尾市拉高，真出假进。

主力利用收市前5分钟用大单放量拉高，做高收盘价，把K线图画好，以骗散户以为主力拉高，大胆跟进做短差，第二天低开低走的走势必然让人后悔不已。这种操盘手法证明主力实力较弱，手上资金不充足。

骗术三：高位盘整放巨量突破。

这种突破十有八九是假突破，巨量一般以超过该股流通盘的15%为标准。股价在高位盘整突破上攻时，很明显巨量是急于离场的主力 and 急于进场的跟风者共同成交的，是主力利用散户熟识的放量上攻骗散户介入。主力高位出逃必须有人高位接货，如果主力看好后市的话，他完全

■看长做短

无必要放巨量，小幅放量就可以了，因此惟一的可能是主力减磅出逃。

所以在看盘时，一定要先看成交量。

骗术四：盘口委托单骗术。

在三个买卖盘口上，当三个委买单都是大笔的买单，而三个委卖单都是小笔的卖单，一般人都会以为主力吸货，反之则认为主力出货。如果一切都那么清楚明白，主力还能骗钱吗？主力出货和吸货的手法和我们的想法正好相反，投资者可要仔细观察。

骗术五：除过权的前期牛股放巨量上攻。

这种情况大都是主力出逃。高位时，主力难以明目张胆出逃，除了权，股票的绝对价格低，散户的警惕性就降低了。此时，主力放量小幅拉高，便会有大量跟风盘跟进，主力就可悄然出逃了。主力不拉高很多，进场的觉得没什么空间离场，未进场的觉得升幅不大可大胆跟进，主力就是这样在散户的帮助下，把股票变成了利润。

炒作股票前，主力要对股票的基本面做仔细的分析，看其有没有潜在的发展前途。绩优股由于是白马股，则可以不断地建仓；绩差股则无须提前建仓，通过当时的市场效应，快速拉升震荡后，在高位派发。

第 4 章

看盘技巧

股市短期的三两天内的走势变数多多，非常容易受到人为因素的左右，有时会暂且脱离其固有的趋势，出现运行中的杂音，尤其是容易受到短线大资金的影响。

为什么出现了意想不到的上涨或下跌？谁在买入和卖出？大资金是在洗盘还是震仓，是增仓还是出货？这些问题正确答案的得出，都将对你未来的买卖成功与否和投资盈亏产生影响。

一、买卖盘能显示主力意图

实战解读盘口语言的核心机密是观察委买盘和委卖盘。股市中的主力庄家经常在此挂出巨量的买单或卖单，然后引导股价朝某一方向走。

许多时候，大资金时常利用盘口挂单技巧，引诱投资人做出错误的买卖决定，委买卖盘常失去原有意义。例如有时刻意挂出大的卖盘动摇持股者的信心，但股价反而上涨，充分显示主力刻意示弱、欲盖弥彰的意图。

因此，注重盯住盘口是关键，这将使我们有效地发现主力的一举一动，从而更好地把握买卖时机。

1. 从上压板、下托板看主力意图和股价方向

大量的委卖盘挂单俗称上压板；大量的委买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵股价，诱人跟风；且股票处于不同价区时，其作用是不同的。

当股价处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟庄追势；若出现了下压板而股价却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。

■ 看长做短

当股价升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，但走势却是价滞量增。此时要留神主力诱多出出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现股价将要下跌。

2. 连续出现的单向大买卖单

(1) 盘口意义：连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱。

大买单数量以整数居多，但也可能是零数，但不管怎样都说明有大资金在活动。比方如用大的买单或卖单告知对方自己的意图，像 666 手、555 手，或者用特殊数字含义的挂单比如 1818 手（要发要发）等，而一般投资者是绝不会这样挂单的。

大单相对挂单较小，且并不因此成交量有大幅改变，一般多为主力对敲所致。成交稀少的较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时。大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对温和，一般多为主力逐步增减仓所致。

(2) 扫盘：在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

(3) 隐性买卖盘：在买卖成交中，有的价位并未在委买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含庄家的踪迹。

单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作，或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

第四章 看盘技巧

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆；下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

3. 无征兆的大单解读

一般无征兆的大单多为主力对股价运行状态实施干预所致。如果是连续大单个股，现行运作状态有可能被改变；如不连续也不排除是资金大的个人大户或小机构所为，其研判实际意义不大。

大单吸货：股价处于低位，买单盘口中出现层层大买单，而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中不时出现大单炸掉下方买单，然后又快速扫光上方抛单，此时可理解为吸货震仓。

看长做短

二、综合技术指标

分析多项中线技术指标，如果多项技术指标提示的方向相同，可能是大行情；如果指示的方向不尽一致，就可能是小行情。如果是大模样的图形，且领头的板块与大盘图形一致，必为大行情；如果是小模样的图形，领头涨的股票图形与大盘不一致，小行情的可能性大。另外，对照前一个逆向行情幅度的黄金分割率，对判断行情的幅度有较好的辅助作用。由于大盘的涨跌具备对称性，上述的研判标准条件对大盘的涨跌同样适用。

底部 K 线图形

上升行情发生时，股价突破低价圈后，可能要出现三条阳线或者两阳一阴的图形。如果三条 K 线中最后一条阳线是长阳线，说明主力机构攻击的态度比较坚决。此后，由于解套盘和短线盘涌出，股价再次回档。如果回档时，始终没有跌至这一根长阳线的三分之一处而再度回升，明显是进货机会来临，投资者在买入股票后应密切注意行情，因为行情出现的标志点即将出现。如果是大行情，五天之内必有一根长阳线向上突破，再创新高收盘；上升的轨道是 60 度以上。如果没有再次放量的大阳

第四章 看盘技巧

线出现,指数的上涨轨道趋缓,则是小行情的典型标志。如果出现缺口,也是行情性质判断的重要参考。突破性缺口出现,大行情的可能性大;如果是两三天就回补的普通性缺口,则是小行情。

多条均线形态

如果10日线退到30日线并纠缠在一起,10日线首先向上翻升,30日线开始向上推进,加之60日线已在10日线、30日线下,将有助涨作用,产生一段上升行情,但不会太大。

如果此时60日线还在10日、30日线上,并开始滑落,此时股价连续上涨,穿过60日线、30日线、10日线,60日线即可能在几天内向上移动,并且有加速迹象,将有一段较大行情。

如果10日、30日、60日均线很快将低指数扣掉,开始扣高指数,并由陡升转为平滑上升,那么行情不会太大。

在指数上涨时,如果每次30日均线都对指数构成支撑,那么行情不会太小。

成交量与时间

大行情必有大成交量,如果指数上升,成交量不断增大,那么必为大行情,成交量的定性可以同以往的天量相比。

如果高成交量出现后,股价回落,但成交量极度萎缩时,股票指数回跌较浅,指数又回升,此时成交量又再度放大,这是大行情的前奏。

·看长做短

股市向上突破，成交量大增是必要因素，否则是假突破，行情有限。

特别需要注意的是，一个大成交量后，随即又恢复原来水准，这不表示大行情来临。

一般情况下，每年年初发动的行情持续性较好，发动行情的月份越靠后，行情持续的时间可能越有限。

在现实中，多数投资者的操作习惯有两种，一种是投资行为，这种行为在大行情中必有大赚，但在小行情中容易反赢为亏，甚至会被高度套牢。

另一种是投机行为，这种行为在小行情中频频得手，但在大行情中容易踏空，并且容易在一轮行情中不容易赚钱。

所以投资者应学会判断行情的大小和性质，并根据此判断来决定自己操作策略，该短线就短线，该中线就中线。

三、特殊大单分析

盘中出现大单是常有的事，但如果某一类大单频频露脸就值得细细品味了，比如阻截式的大单。

所谓特殊的大单是指这样一种情况：当上档抛盘较大时在第一接盘出现了十分明显的大单。比如某股现在的价位是 6.94 元到 6.95 元，从 6.95 元到 6.99 元的五档压盘有万股左右，第一压盘 6.95 元更是有 4 万余股；接盘方面，下档四个价位全部为数千股接单，惟有第一接盘 6.94 元出现了 5 万余股的接单。显然，一般情况下至少短时间内 6.94 元以下的接单是不可能成交的，因此把 6.94 元的大接单称为“特殊大单”。

由于下档除了第一接盘以外其它的接盘都比较小，所以如果市场上要抛出来的筹码绝不会因为第一接盘大而不敢出来，反而会更愿意对着第一接单砸下去。但我们没有看到大单砸出来，因此我们可以得出这样一个结论：市场上想抛的大单不多，或者干脆说市场的大单已经不多了。

再分析买盘。既然第一接盘比较大，而且短时间也没有变化，那么要想挂在下面的话比较难以快速成交；如果希望在短时间内成交的话就应该对准第一卖单去打，因为第一卖单本身的抛盘量也不小。由于在上面的抛盘不大，如果这个价位不买进的话，说不定被别人买掉以后股价就上去了。这种心态在大盘盘中回升的时候会经常出现。从这里我们又

·看长做短

得出一个结论：市场上真正想买的单子会对准上档的第一大抛单打。

再进行深入分析。说市场上想抛的大单子不多只不过是一种理论上的结论，其实不论股价在什么位置，哪怕是在多少年来的最低价，市场上永远会有想出来的大单子。确实没有大单子抛出来的真正原因只有一个，就是真正的所谓市场上的大单子已经很少了，或者说大量的单子已经被主力封存，所以结论就是主力已经进驻这家股票。至于“特殊大单”，只是主力的一种操作手法而已，其真正的目的无非是希望市场能够将第一卖单打掉。

至于上面的抛盘到底是市场上的还是主力自己的，则仅从“特殊大单”这一点还很难看出来。但有一点很明显，目前不是主力的建仓阶段，否则主力不会愿意让市场买。

另外这与主力的成本区也没有关系，主力的成本也许更高也许更低，反正主力希望市场买盘跟进就是不愿意增加过多仓位的信号。但由于“特殊大单”还是有可能成交的，至少会有一部分成交，因此目前的价位主力还是觉得比较低，即使迫不得已增加一部分筹码也是可以接受的。

总而言之，“特殊大单”的出现表明盘中有主力在运作，目前的价位主力认为不高，但主力希望通过适当的换手将股价推高。

如果“特殊大单”只是偶尔出现一次，或者出现以后股价并没有出现向上的推升，那么所谓“阻截式大单”的有关结论并不一定成立。

四、尾盘半小时

尾盘作为一天交易的总结，半小时中的交易往往是全天交易最集中也是多空较量最激烈的一段，是多空双方的争夺之时，会直接影响次日盘面走势，对次日开盘有直接的指示作用。

尾盘在时间上一般认为是最后 15 分钟，实际上从最后 45 分钟多空双方就已经开始暗暗较量了。

若从最后 45 分钟到 35 分钟这段时间上涨，则最后的走势一般会以上涨结束全天走势。因为此时参与交易的投资者最多，当涨势明确时会有层出不穷的买盘涌进推高股指。反之，若最后 45 分钟到 35 分钟这段时间下跌，则尾市一般也难以走好。

尾盘效应特别是最后 30 分钟大盘的走向，若在下跌过程中出现反弹后又调头向下，尾盘可能会连跌 30 分钟，杀伤力很大。若最后 30 分钟大势向上，则当日收在高位几乎可以成为定局。这一尾盘效应也可以应用于对中午收市前走势的研判。

在发现当日尾盘将走淡时，应积极做好减仓的准备，以回避次日的低开；当发现尾盘向好时，则可适量持仓，以迎接次日高开。

由于市场越来越看重下午 2 点半时的走势，有时主力会推高股指在

·看长做短

下午 2 点 40 分左右才出现跳水，套住认为大势已走好，在下午 2 点半介入的中小散户，需注意。

五、即时看盘

股市短期的三两天内的走势变数多多，非常容易受到人为因素的左右，有时会暂且脱离其固有的趋势，出现运行中的杂音，尤其是容易受到短线大资金的影响。

为什么出现了意想不到的上涨或下跌？谁在买入和卖出？大资金是在洗盘还是震仓，是增仓还是出货？这些问题正确答案的得出，都将对你未来的买卖成功与否和投资盈亏产生影响。

盘口信息

人们通常以日 K 线的形态来判断当日走势的强弱变化。但日线形态有时会遭到强大的人为因素的刻意操纵，简单的判断短期的日 K 线阴阳并不能完全确认股票的 future 走势如何，这必须通过盘口信息语言的分析来最后印证形态判断的是否正确！

对一个职业投资者而言，盘口信息语言的解读能力标志着其看盘水平的高低，会直接影响其操作效果。对盘口信息的正确破解，将使我们透过盘中股指趋势及个股走势特征，研判出多空双方力量的强弱转化，从而把握好股票炒作的节拍和韵律，这也是投资盈利尤其是投机制胜的

·看长做短

一个关键所在。

盘口信息最主要的是指股价或股指的分时走势图上所显示的信息。它详尽勾画出股价的每日完整的交投过程。它可以清晰地反映当日投资者交易价格和交易数量，体现投资者的买卖意愿。

盘口信息主要包括：分时走势图、委托盘、委托买卖表、每笔成交量、价量成交明细图表、大手笔成交、内盘、外盘、总笔、当日均价线等。当然还包括当日最大成交量价格区域、最高最低价、开市和收市价等。以上盘口信息构成综合的盘口信息语言。

限于目前数据传输的局限和分析软件的缺陷，投资者常常难以看到真实的交易情况，加之主力加以利用，频频做出盘中骗线，使投资者产生错误交易行为。为了能更好地把握股价运行方向，我们必须要学会看懂盘中走势，读懂盘口信息语言，并结合各种综合因素做出综合判断。

内外盘的解读

在通用的“钱龙软件”和其它的大多数软件中，以委卖价成交的主动性买盘称为外盘，以委买价成交的主动性卖盘称为内盘。

从其含义中，我们总的可以理解为：外盘大于内盘，股价看涨；反之，小于内盘则看跌。但在具体判断上，则须考虑股价所处的价格位置的高与低，及目前的技术走势形态等，这需要靠盘口以外的功夫。

当股价处于低位的上升初期或主升期，外盘大于内盘，则是大资金进场买入的表现！

当股价处于高位的上升末期，外盘小于内盘，则是大资金出场卖出

第四章 看盘技巧

的表现！

当股价处于低位的上升初期或横盘区，外盘远小于内盘，不管日线是否收阴，只要一两日内止跌向上，则往往是大资金假打压、真进场买人的表现！这是在诱空。

当股价处于高位的上升末期或高位横盘区，外盘远大于内盘，但股价滞涨或尾市拉升，无论日线阴阳，往往是大资金假拉升、真出场卖出的表现！这是在诱多。

大手笔买卖单的解读

股价大幅上升或下跌是由主力资金推动的。主力资金不可能一手两手地买卖股票，因此真正的热门股应该是盘中大买卖单成交活跃的个股。

大单，即每笔成交中的大手笔单子。当委托买卖中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金动向。假如一只股票长期极少出现连续大手成交卖买单，基本上可以认定为散户行情，易跌难涨。

一般而言，委卖盘越大，说明市场抛售欲望强烈，股价看跌；委买盘越大，说明欲买进的投资人众多，股价看涨。

但要注意的是：主力有时会利用时间的延迟，先抛大单，后用一小单买入，电脑显示有可能是大买单成交，实际是大卖单抛出。只有连续看盘，才能发现这一点。

研判主力控盘程度

盘口信息也是研判主力控盘程度的重要渠道。主力建仓完成与否，

看长做短

有时甚至仅通过盘口信息即可判断。

1. 拉升时挂大卖盘

一支股票不涨不跌时，挂出的卖盘比较正常；而一旦拉升时，立即出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，而后才出现上涨。出现这种信息，如果卖盘不能被吃掉，一般说明主力吸筹不足，或者不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉，且上攻的速度不是很快，多半说明主力已经相对控盘，既想上攻，又不想再吃进更多的筹码，所以拉的速度慢些，希望散户帮助吃掉一些筹码。

2. 下跌时没有大承接盘

如果主力建仓不足，那么在洗盘时，不希望损失更多的筹码，因而下跌时低位会有一定的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘，再出现下跌动作。而在主力已经控制了较多筹码的股票中，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，目的是减仓，以便为下一波拉升作准备。

3. 即时走势的自然流畅程度

主力机构介入程序不高的股票，上涨时显得十分滞重，市场抛压较大。主力相对控盘的股票，其走势是比较流畅自然的，成交也较活跃，盘口信息显示多方起着主导作用。在完全控盘的股票中，股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交稀疏，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

4. 大阳线次日的股价表现

这个盘口信息在研判中的作用也不可小视。一支没有控盘的股票，

第四章 看盘技巧

大阳线过后，第2天一般都会成交踊跃，股价上窜下跳，说明多空分歧较大，买卖真实自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，次日即成交清淡，波澜不惊，多半说明已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。

·看长做短

六、串阴洗盘

洗盘是庄家在拉升途中清洗浮筹及在低位吸筹时获取廉价筹码的一种必不可少的手段。如何从更微观的角度识别庄家的洗盘动作，对投资者及时捕捉进货时机将起到积极的作用。

如何串阴洗盘

当股票在一个较高平台（或股票已慢涨了一段时间）横盘时，K 线图上连续拉阴线，但股价并未跌或只微跌（这些阴线就称为串阴）。此种情况就是一种洗盘术（串阴洗盘），往往是股价大幅拉升的前兆。

串阴洗盘原理：

再傻的庄家在出货时也不会让股价不跌而 K 线天天收阴。如果天天平台收阴，散户害怕怎敢接盘！散户不但不敢接盘，还会因害怕引起抛盘（而天天平台放量收阳但股价不涨或微涨，即串阴往往是庄家出货的征兆。如 2000 年 10 月 12 日~27 日的宝丽华、2000 年 10 月 26 日~11 月 3 日的罗牛山、2001 年 3 月 20 日~3 月 28 日的紫光生物、2000 年 12 月 12 日~21 日的深南玻等）。此种情况就是一种洗盘术（串阴洗盘），往往是股价大幅拉升的前兆。

串阴洗盘的实战应用原则

(1) 串阴洗盘的应用是在上升途中和底部横盘时，经过充分炒作过的股票，在大跌途中禁用。

(2) 阳线包吃串阴时，为最佳进货点。

(3) 某些上升途中的股票，股价在相对高位缩量横盘串阴洗盘后，某日大单上压横盘震荡，成交量放大，尾市收出阳线。此情况往往是快速拉升的前兆，应及时介入。

原理：

操盘手在串阴洗盘后，在拉升前要场外带些资金进来；但由于极度缩量，很难买到，因此进行大单横盘对倒。由于此时看盘者亦会跟进，因此，往往该阳线出现后还要阴线洗盘1~4日，然后进行拉升。

注意：有时放量串阴为庄家的倒仓行为，由于怕丢失筹码因而连续收阴。

看长做短

七、分析“每笔平均成交”

对“每笔平均成交”追根溯源，是能够发现成交量背后庄家的强弱。

我们都知道，短时其内大量的成交可以使股价快速涨跌，而长时期缓慢的成交，即使成交量不小，对股价影响依然不大（控盘庄股除外）。主力就可以利用这一特性在盘中建仓和出货。“价量配合”、“量在价先行”，成交量是技术分析相当重要的参考依据。

而目前作为总量指标的换手率，其中的结构是值得讨论和研究的。只看总的成交数量，是无法揭示主力和散户的行为的。所以在这一方面就需要用“每笔成交”来明晰。

先来解释“每笔平均成交”的含义。每笔平均成交股数 = 某段时间成交股数 / 这段时间内交易所主机撮合的成交笔数。

这里要说明的是判断成交笔数的依据。举个例子，委卖的有 1 笔单子是 1000 手，在相同的价位有 10 笔单子加起来正好是 1000 手，那么整个交易委托是 10 笔，而不是 1 笔。这和买在先还是卖在先是没有什么关系的，这个笔数是以大的委托股票手数来计算的。

现今的证券市场，广大散户占据资金的主流，但是受其个人资金的限制，很难做出单笔在 1.2 万股（或者是 5 ~ 10 万元）以上的成交，一般是几百股至几千股较为多见。而主力机构运作一只股票，不可能总是

第四章 看盘技巧

几百几千股的成交，其“平均每笔成交”股数肯定较大。换句话说，通过分析一只股票在某段时间的低价位内平均每笔成交股数或金额（设定一个数值），呈较大值，则说明该股票必然有较大资金在吸筹。当然，还必须结合这只股票的图形，技术指标，消息面等来分析。

（1）一般来说，对于一天内换手率超过 2%，在大盘下跌或上涨时比大盘抗跌或超过大盘上涨幅度，价位在相对低位（这个概念不同层次的人理解的不一样），就可以通过此方法分析。换句话说，在这只股票高位主力派发的时候不适用。

（2）需结合基本面、消息面、大盘的走势去分析。

（3）要注意一个市值问题。比如，相同的平均每笔成交 2000 股，15 元的价位和 10 元的价位就不一样。在相同的条件下（比如流通盘）自然是 15 元的股票所动用的资金要多。从另一角度来讲，动用相同的资金，这个 10 元的股票的上升空间就更大些。

（4）对于大盘股不太适用。大盘股在某些时候更多起到的是护盘作用，加之参与者不少，主力的形迹往往会被惊人的成交金额所掩盖。

一般来说，小机构怕把图形做坏破位后，自身无大资金吸纳太多筹码，运作整个波段，所以图形一般做得比较标准。只凭上面分析，无法判断是否强庄进驻。用平均每笔成交分析可以判断出主力的强弱。

·看长做短

八、连续出现的单向大买卖单

1. 隐性买卖盘

在买卖成交中，有的价位并未在委买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含庄家的踪迹。单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。

一般来说，上有压板，而出现大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆；下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

2. 低迷期的大单

首先，当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。大牛股在启动前就时常出现这种情况。

3. 盘整时的大单

当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上

第四章 看盘技巧

千手大买单拉升然后又快速归位。这表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能大，反之出逃可能性大。

4. 下跌后的大单

某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

■ 看长做短

九、如何捕捉起涨的潜力股

首先，个股在起涨前一般会有一个温和放量的过程，日 K 线也是不断拉出小阳或中阳。这就是股市中的“量在价前”规律在起作用，因为主力在大举拉升前必须有个建立底仓的阶段。

其次，从盘面也可以观察到冷门股转化为潜力股的过程。因为主力要介入冷门股，肯定有一个运作计划，需要吸筹、压盘、洗筹、试盘等动作，表现在盘面上就是冷门股成交时断时续，锯齿般的走势会变得相当流畅，成交笔数、频率均会有所增多；盘中在关键价位会出现大单压盘或买盘，大单成交的笔数明显增加。这都是主力开始积极运作的信号，意味着冷门股可能正在向潜力股转化。

最后，冷门股要转化为潜力股甚至热门股，利好题材往往是催化剂。有了实质性利好题材配合，主力建仓拉升就会较为坚决，也能充分吸引投资者跟风，大涨后主力全身而退的可能性就会大增。

因此，只要懂得分析个股的盘口语言和潜在题材，再结合大盘趋势和主流热点，就能抓住主力资金建仓或运作的蛛丝马迹，从而识别起涨信号。

十、平衡市的操作

平衡市即通常所说的“牛皮偏软行情”。这是一种股价在盘整中逐渐下沉的低迷市道，一般相伴的成交量都很小。对于炒家来说，出现这种市况期间是招兵买马、整顿旗鼓的大好时机。

也就是说，在股价偏软、交投清淡的时候，不宜太迷恋市场，而应当趁此机会做一些细致的研究工作，包括对各个上市公司的调查和比较，对宏观经济情况的分析以及对一段较长的时间以来大市所走过的历程的详细的图表分析。

通过这些在作战间隙的研究工作，可以使自己比较清楚地了解到大市所处阶段以及发现一些潜质好的上市股票，以便下一个机会到来时能准确地抓住战机。

那么，假如当市场进入牛皮偏软状态时，你还没有来得及从市场上脱身，该如何处理日常的操作呢？

这要分几种不同的情况来对待。

先来分析一下牛皮偏软行情出现在股价相对高位时的情形。

一般来说，在相对高价位区，股价横向盘整是盘不住的。尤其是在人气逐日消散、成交渐渐疏落的情况下，走势非常危险，后市很可能在连续几天的阴跌之后出现向下的加速运动。所以，这时的操作策略应当

■ 看长做短

是坚决离场。

当然，有一种情况是例外的，那就是大多头市场中的强势调整。在强势调整中也会出现股价的高位横盘和成交量的萎缩，调整之后股价却会继续上升。这期间显然不能采取“坚决离场”的策略。

强势调整容易与高位的牛皮偏软行情区分开来，区分的办法是观察三方面因素：

其一，观察成交量萎缩的程度，牛皮偏软行情中对应的成交量是极度萎缩的。而强势调整期间成交量虽大幅萎缩，但由于人气未散，会比较活跃，成交量不会太小。

第二是市场对利好消息反应的敏感度。在强势调整过程中，市场对利好消息的反应仍然相当敏感，对个股的利好消息。往往会相当强烈地体现在其股价的波动上。而在高位的牛皮弱市期间，市场对于利好消息反应相当迟钝，有时甚至根本不理睬市场上的利好传闻，个别情况下还有可能把实际上是利好的因素当做利空来对待。

第三，强势调整一般不会历时太长，而在高位的牛皮弱势则可能会维持比较长的时间，直到股价磨来磨去，把多头的信心磨掉之后，股价就会跌下来。

我们再来研讨一下在中间价位出现牛皮弱势时的操作策略。作为一般性的原则，在中间位的横盘向上突破与向下突破的可能性都有，因此，应当在看到明确的有效突破之后再顺势跟进。不过，这只是一般性的原则，在多数情况下，发生在中间位价牛皮弱势往往最终会向下突破。其原因一方面可归结为弱势的惯性；另一方面，由于人气已散，市场上看好后市的资金不多，如果没有一个较大的跌幅出现，持币者是不肯在此

第四章 看盘技巧

不伦不类的价位轻易追高入市的。所以，在上述一般性原则的基础上，还应当注意不要轻易追高进货，见反弹及时减磅。在此期间，区分反弹与向上有效突破不是很难。反弹行情中成交量在低价位投机股上的分布较多，而向上的有效突破应当是一线优质股价升量增，并且这种价升量增的程度须是远远大过二、三线股。

最后，我们讨论大市在低价区出现牛皮弱势时的对策。在低价区出现牛皮偏软行情，是大量投资者可以趁机吸纳的大好时机。因此，在此期间斩仓操作是不明智的。我推荐的做法是每次见低时分批次地少量吸纳，见高不追；也就是说可以当成短线来做，如短线因无出货机会而被暂时套住则可越跌越买。吸纳的对象宜以优质股为主，手中如还有长期被套的投机股也最好将其换成一线优质股。

总而言之，在高价区出现牛皮弱势时勿存幻想，在低价区出现牛皮势时要有信心；再需要一点耐性和警觉，就基本上能处理好这一类行情的操作了。

·看长做短

十一、横盘密集区的对策

蓄之既久，其发必速！

如果价格连续多天在一个狭窄的幅度内升降，在图表上形成一幅有如建筑地盘布满地基桩的图景，习惯上称之为密集区。亦即专家所说的技术区，这个密集区一旦向上至倾向下突破，就会造成一个烈焰冲天的升势或水银泻地的跌势。

为什么密集区的突破会有这样强劲的冲力呢？

以火山为例，炽热的岩浆和坚硬的地壳进行力的较量，压抑愈久，积聚的能量越大，一旦爆发，惊天动地。在密集区形成过程中，多空交战，争持激烈。由于幅度狭窄，不管做多头还是做空头，在密集区都无利可图，失去平仓的意义。因此未平仓合约必定越积越多，大户或是积极收集，或是伺机派发。密集区横向发展，晴朗的地平线上孕育着风暴，平静的海面下翻腾着暗流。密集区沿着时间坐标拉得越长，向上或向下的爆发力就越大。

当密集区终于打破均势，向上冲或向下泻时，有三种力量为这个脱出盘局推波助澜：

第一，在密集区部署已久，交易者得势不饶人，猛加码，乘胜追击。

第四章 看盘技巧

第二，在密集区形成期间坚持观望的交易者见走势明朗化，马上跟风，顺势而行。

第三，在密集区看错方向的人，一部分会止损认赔，技术性买入或卖出，更令突破局面火上加油。

由于三种力量的结合，致使密集区突破后的走势具有幅度大、速度快的特点；而且其幅度、速度与密集区在时间坐标的长度成正比。

因为密集区的酝酿需要时间，等候突破要有耐性。如果在密集区未知向上或向下突破时贸然入市，有如赌博；拖下去又会不耐烦，觉得久待无功，到一片麻木时，忽然大市向相反方向发展就大祸临头了。倒不如首先坐山观虎斗，以逸待劳，下好限价指令单，突破了盘局才顺势去追。

■ 看长做短

十二、巧看委托盘

看委托有两种情况如下。

第一种情况：盘中在卖二和卖三位置始终挂着千手以上的巨大卖单，显示抛压似乎很沉重；但是股价却不明显下跌，而且从成交明细上看，大笔的直接卖出成交（内盘成交）并不多见，显示出并没有多少主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃。这时候就有问题了：大笔的卖单不可能是散户所挂，而作为主力挂出的卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去，股价也不下跌。这种情况下，如果该股在底部的累计涨幅不大的话，很可能是拉升的前兆。

第二种情况：在一些个股累计涨幅比较大的情况下，盘中的委托盘会出现另一种异常情况：当开盘之后股价震荡下跌，当跌到一定幅度时，在买二、买三位置出现大笔买单，通常在千手以上，好像是主力护盘，股价无法继续下跌。但在这个位置股价反弹时明显无量，盘中主动抛盘（内盘成交）较多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。虽然在某一价位有强大的买盘，但股价总体呈下跌趋势。这很可能是主力出货的先兆。因为如果只是护盘的话，就不应该在低位象征性地挂单。一面是买盘非常强大，一面是反弹无量，这本身就是矛盾的。

十三、如何有效地研判股指或股票的中长期趋势

1. 年线、半年线是研判股指或股票的长期趋势最有效的依据

当股指或股票在年线和半年线之上，而且年线和半年线持续向上，则股指或股票的长期趋势向好。

2. 60 天线、30 天线是研判股指或股票的中期趋势最有效的依据

当股指或股票在 60 天线和 30 天线之上，而且 60 天线和 30 天线持续向上，则股指或股票的中期趋势向好。

3. 5、10 天线是研判股指或股票的短期趋势最有效的依据

当股指或股票在 5 天线和 10 天线之上，而且 5 天线和 10 天线持续向上，则股指或股票的短期趋势向好。

4. 60 分钟的 1、2、3 号线是研判股指或股票的超短线期趋势最有效的依据

当股指或股票在 60 分钟的 1、2、3 号线之上时，而且 60 分钟的 1、2、3 号线持续向上，则股指或股票的超短期趋势向好。

5. 由此我们可以根据股指或股票所处的位置，判断出当前股指或股票的状态

满足以上第 1、2、3、4 点的股指或股票处于超强势，长、中、短、超短趋势均看好。满足以上第 1、2、3 点，仅有第 4 点没达到的是强势，

■ 看长做短

长、中、短趋势均看好，仅有超短趋势走弱。满足以上第 1、2 点，仅有第 3、4 点没达到的是一般，长、中趋势看好，短期趋势已经走弱。仅满足以上第 1 点，第 2、3、4 点没达到的是弱势，长趋势仍可看好，但中、超趋势已经走弱。

第 1、2、3、4 点都不能满足的股指或股票处于超弱势，长、中、短、超短趋势均不看好，要小心。

有了以上的判断依据以后，我们就可以对介入的股票做到心中有数。是抢反弹，还是中长期跟踪、波段操作。

注 60 分钟 1、2、3 号线的修改数据是 4、12、20。

十四、看长做短，取胜股市的绝招

在股市中，必须要有一套行之有效的研判系统，才能看长做短，取胜于股市。只要熟练运用系统线，无论在牛市还是熊市，都能立于不败之地，笑傲股林。

从长期来看，股指不断上扬是毫无疑义的，这早在 2005 年底云南信息报的年末特刊中我就已经指明了方向，5000 点不在话下，但是牛市中的调整也是非常残酷的，不应忽视。

目前股指处于 60 分钟 1~7 号线之下，只有站稳在 7 号线之上，才能出现反弹。做为超级短线的研判标准就是站稳在 5 分钟 3 号线之上，则可以介入抢反弹，当然 5 分钟的 1、2 号均量线将决定股指反弹的力度，5、15、30、60 分钟的系统线将提供反弹的压力区和支撑位。

有了系统线的保障，短线进出将变得有把握，股指的多次暴跌与我们无缘，胸有成竹、运筹帷幄将得到最大化的体现，笑看股市风云成为一种最高境界！

第 5 章

妙用周K线和60分钟线

日线是股价每天波动的反映，要从更长的周期把握股价的走势，还得应用周线图来观察。一般来说，在周线图上，我们可通过观察周线与日线的共振、二次金叉、阻力位、背离等几个现象寻找买卖点。周线的1号线（6）、2号线（12）、3号线（24）、4号线（50）将为你提供判别的依据。

一、周 K 线的修改和运用

将周 K 线的均线参数修改成 6、12、24、50，称周 K 的 1、2、3、4 号线。用周 K 线将有利于你判断股指或个股的中长线趋势。

通常，股指或个股站在周 K 的 1 号线之上时，则有一定的上升空间；当股指或个股突破 1、2、3、4 号线，则后市趋势向好。当股指或个股在各线之上，且 1、2、3、4 号线成为多头排列时，股指或个股的中长线趋势看好无疑。（见图 37、38）

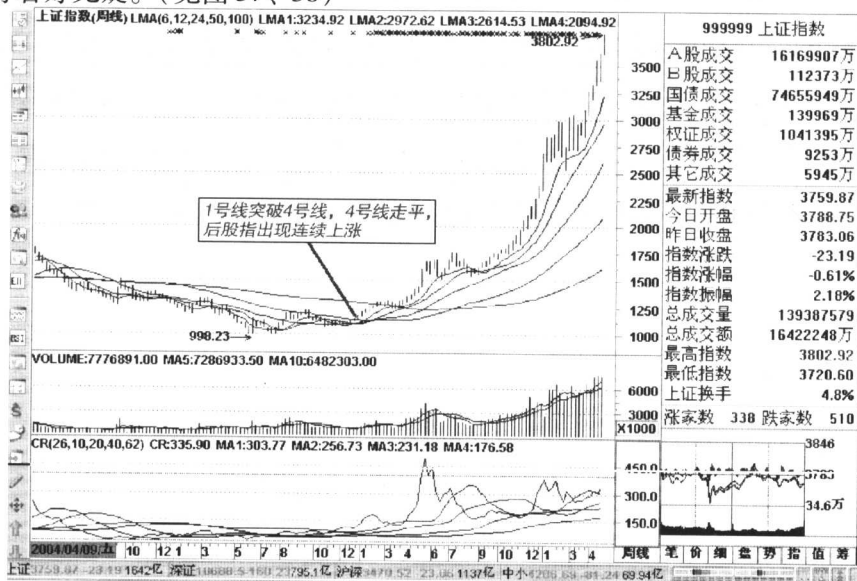


图 37

看长做短

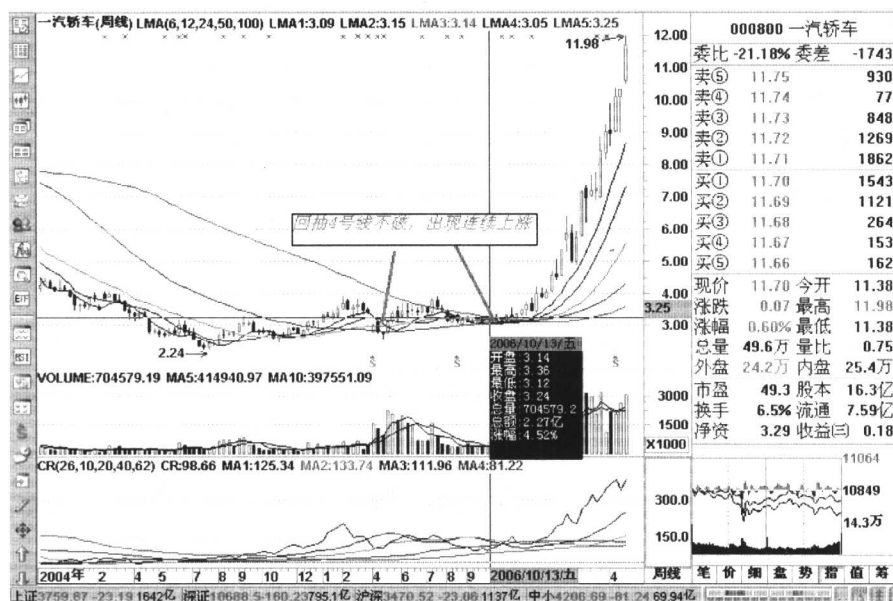


图 38

4 号线是判断股指或个股是否走牛的重要标准。在 4 号线一直向下的情况下，说明中长期趋势不好。当股指或个股第一次上摸 4 号线时，通常都会在 4 号线遇阻回落，当再次上穿 4 号线，不再跌破 4 号线，4 号线慢慢由下行变为走平，开始勾头向上时，是中长线介入的好机会。看一下股指的周 K 线，你就可以感受到系统的神奇。(见图 39)

第五章 妙用周K线和60分钟线

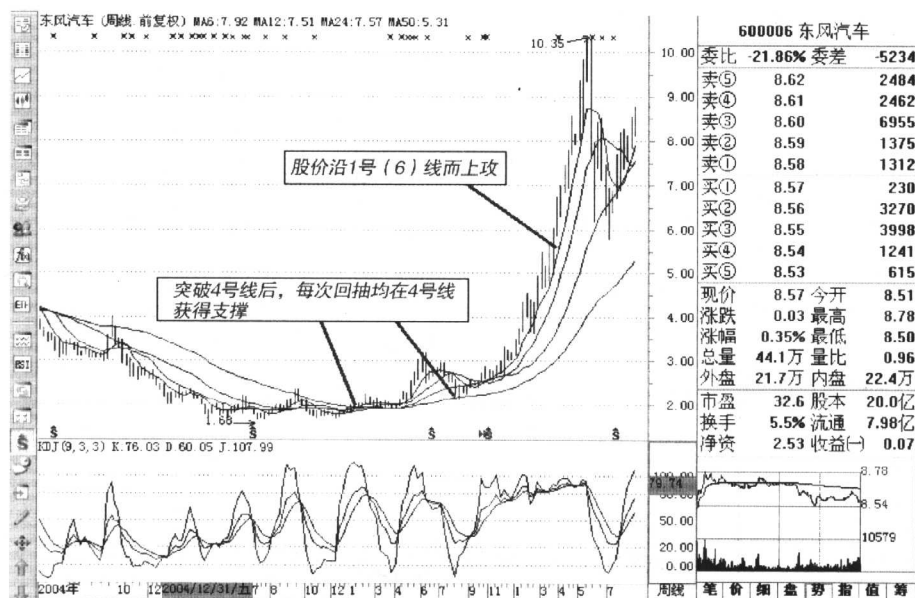


图 39

在2005年9月和2004年9月，股指均在4号线遇阻回落。2005年12月股指突破4号线后，出现了一波大行情。看一下600006从2005年8月至现在的走势，大家也可以体会到系统的妙用。

大家可以看看000726在2006年11月份以后的走势，1~4号线构成多头排列后，上涨的幅度巨大，从7.2元上涨到27元。（见图40、41）

看长做短

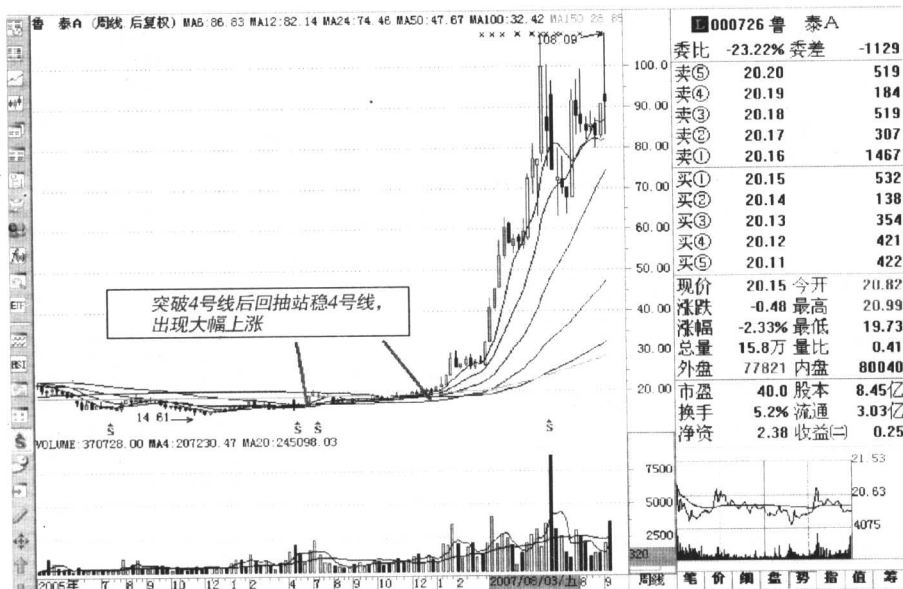


图 40

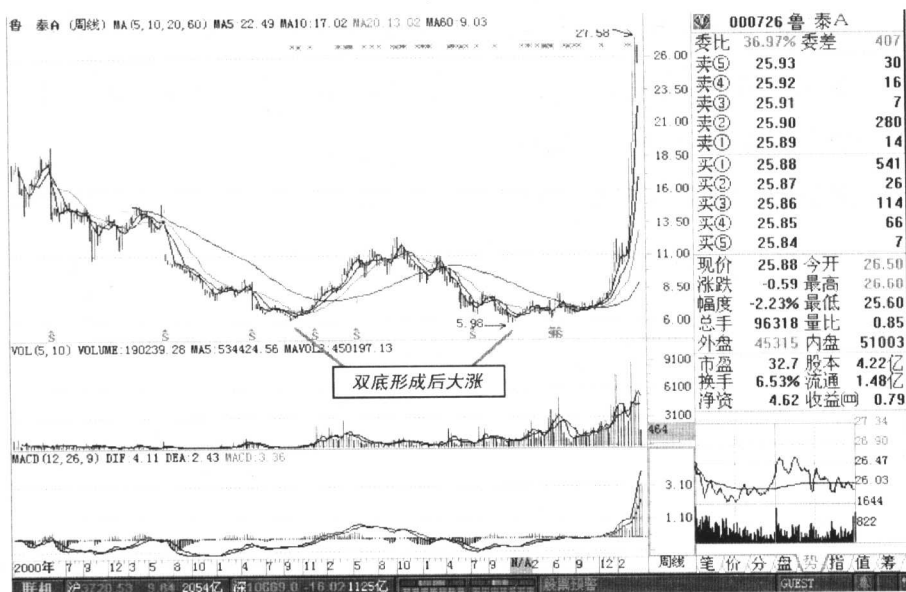
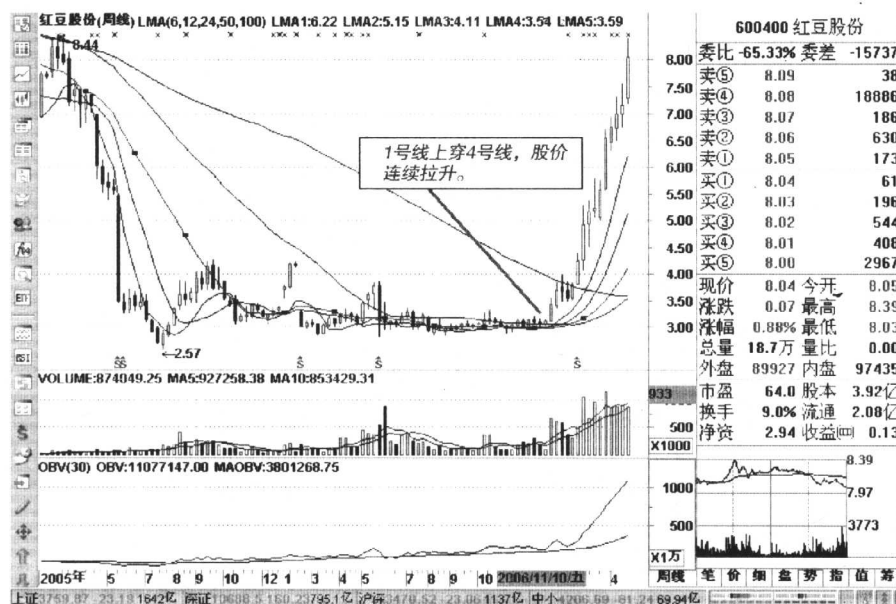


图 41

第五章 妙用周K线和60分钟线

600400 在 2007 年 1 月份突破 4 号线, 1~4 号线形成多头排列后出现大幅上涨。(见图 42)



看长做短

600811 在 2006 年 12 月中旬, 周 MACD 金叉翻红, 1~4 号线形成多头排列, 股指出现了大幅上涨。(见图 43)

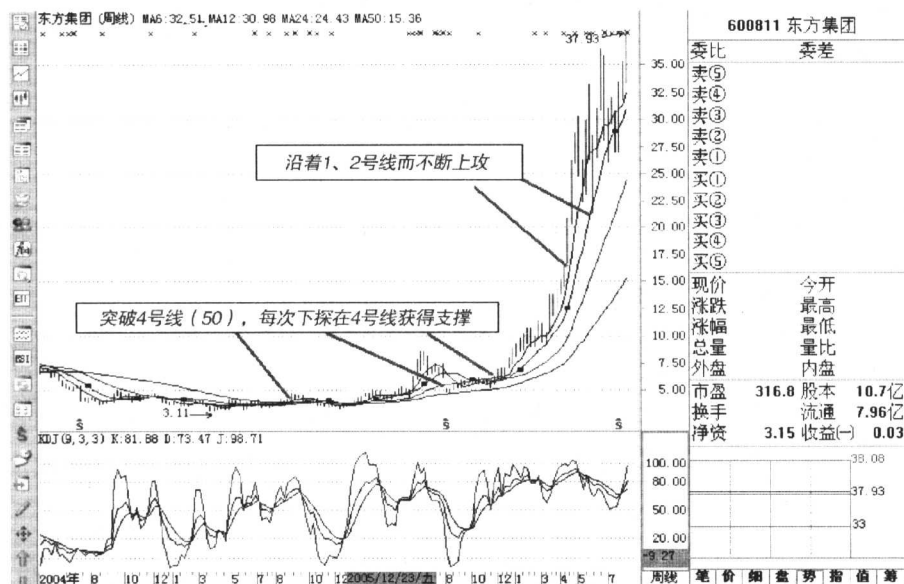


图 43

当 4 号线处于上升状态时, 股指或个股出现下跌, 其将在 4 号线获得支撑。一旦再次跌破 4 号线, 并不能收在 4 号线上时, 应小心为妙, 及时抛出; 股指或个股将有较大的下跌空间。当股指或个股在 3、4 号线之上, 且在 1、2 号线之下时, 中期看淡, 但长期趋势仍好。只有跌破 4 号线时, 长期趋势才变淡。(见图 44、45)

第五章 妙用周K线和60分钟线

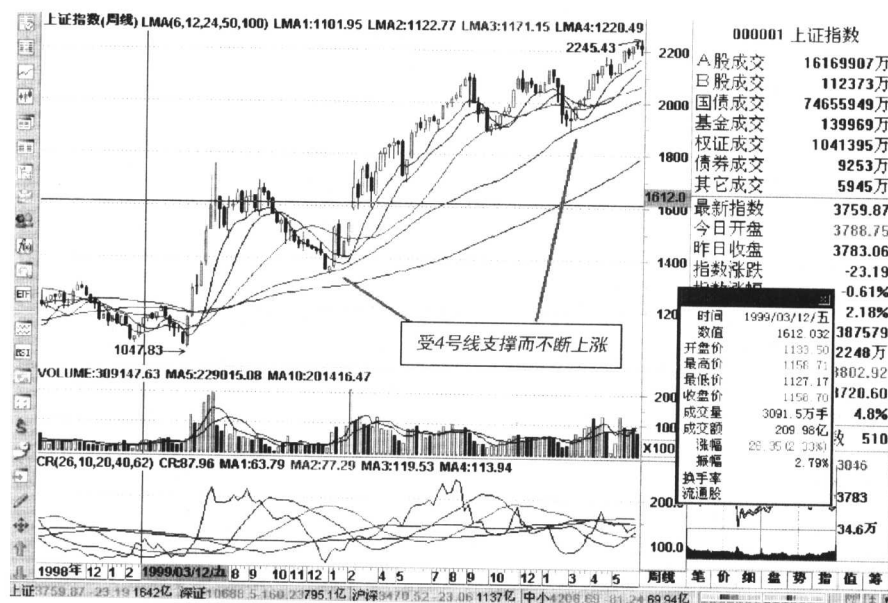


图 44

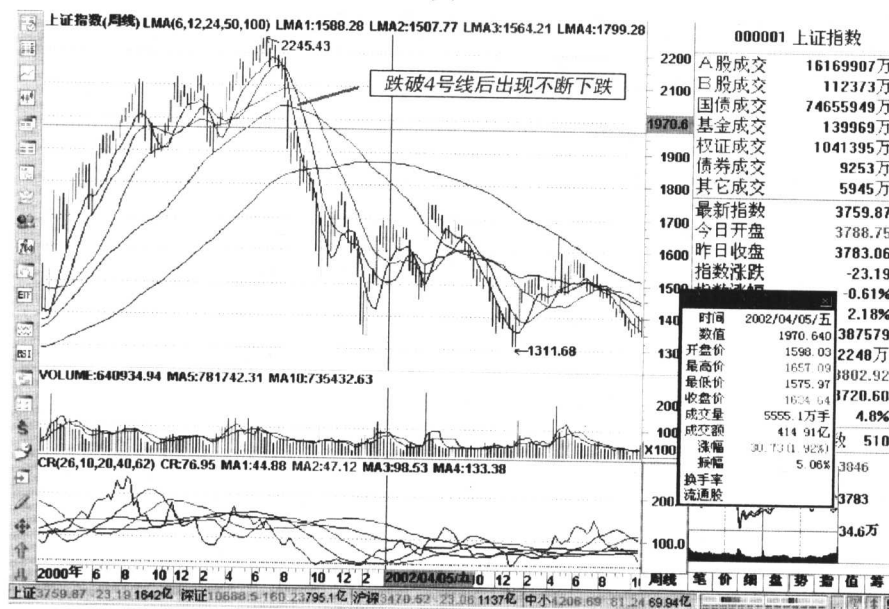


图 45

看长做短

000502 突破4号线上涨后,多次回抽均在4号线获得支撑,只有在有效跌破4号线时,长期趋势才变坏。(见图46)

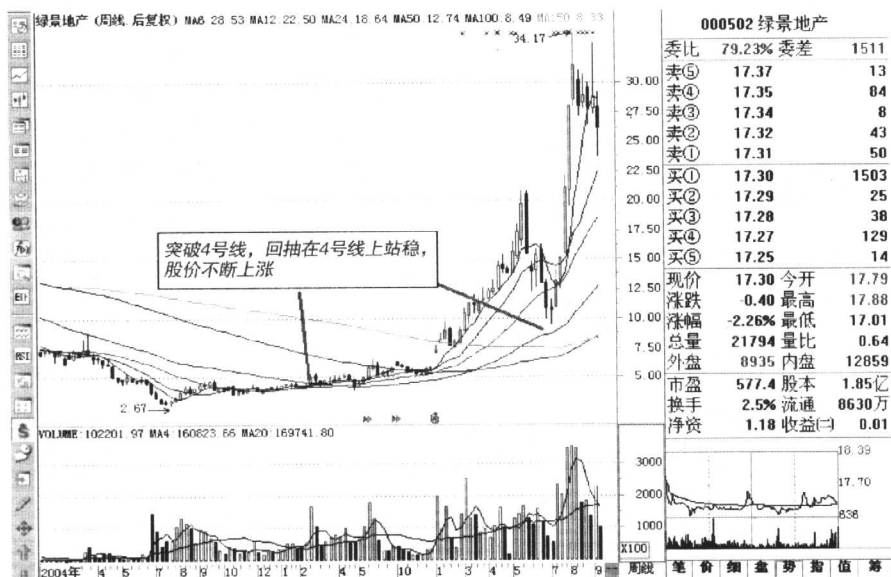


图 46

当1、2、3、4号线成多头排列时,股指跌破1号线,将依次在2、3、4号线获得支撑。其用法与普通均线用法相同。(见图47)

第五章 妙用周K线和60分钟线

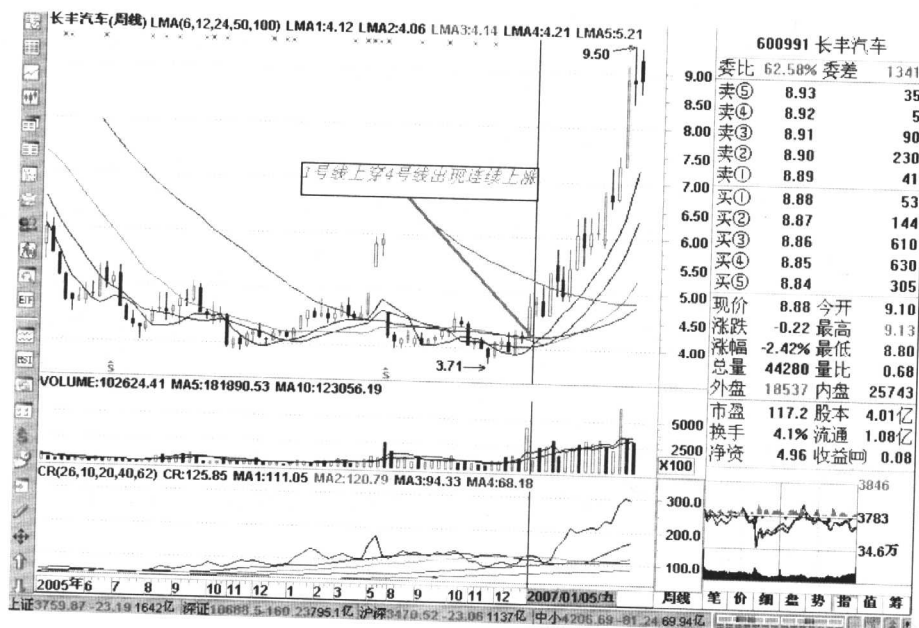


图 47

当1、2、3、4号线成空头排列时，股指上穿1号线，将依次在2、3、4号线遇到压力。其用法与普通均线用法相同。

·看长做短

二、周线应用的实战技巧

日线是股价每天波动的反映，要从更长的周期把握股价的走势，还得应用周线图来观察。一般来说，在周线图上，我们可通过观察周线与日线的共振、二次金叉、阻力位、背离等几个现象寻找买卖点。周线的1号线（6）、2号线（12）、3号线（24）、4号线（50）将为你提供判别的依据。

1. 周线与日线共振

周线反映的是股价的中期趋势，而日线反映的是股价的日常波动。若周线指标与日线指标同时发出买入信号，信号的可靠性便会大增。如周线KDJ与日线KDJ共振，常是一个较佳的买点。日线KDJ是一个敏感指标，变化快，随机性强，经常发生虚假的买、卖信号，使投资者无所适从。运用周线KDJ与日线KDJ共同金叉（从而出现“共振”），就可以过滤掉虚假的买入信号，找到高质量的买入信号。不过，在实际操作时往往会碰到这样的问题：由于日线KDJ的变化速度比周线KDJ快，当周线KDJ金叉时，日线KDJ已提前金叉几天，股价也上升了一段，买入成本已抬高。为此，激进型的投资者可在周线K、J两线勾头、将要形成金叉时提前买入，以求降低成本。

2. 周线二次金叉

当股指或股价（周线图）经历了一段下跌后反弹起来突破3号线位

第五章 炒用周K线和60分钟线

时，我们称为“周线一次金叉”。不过，此时往往只是庄家在建仓而已，我们不应参与，而应保持观望。当股价（周线图）再次突破3号线时，我们称为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期；3号线的向上，意味着后市将有较大的升幅。此时可密切注意该股的动向，一旦其日线系统发出买入信号，即可大胆跟进。

3. 周线的阻力

周线的支撑与阻力，以周线角度来看，不少超跌品种第一波反弹往往到达了4号线附近就有了不小的变化。以周K线形态分析，如果上冲周K线以一根长长的上影线触及4号线，这样的走势说明4号线压力较大，后市价格多半还要回调；如果以一根实体周线上穿，那么后市继续上涨。周线考察的时间较长，一旦突破之后稳定性较好，我们有足够的时间来确定投资策略。

4. 周线的背离

日线的背离可以确认股指或股价中短线是否见顶或见底。但若周线图上的重要指标出现底背离和顶背离，则几乎是中级以上底（顶）的可靠信号。大家不妨回顾过去重要底部和顶部时的周线指标，对寻找未来的底部应有良好的借鉴作用。

以下股票的K线图有助于我们理解周K线的应用技巧。（见图48—52）

看长做短

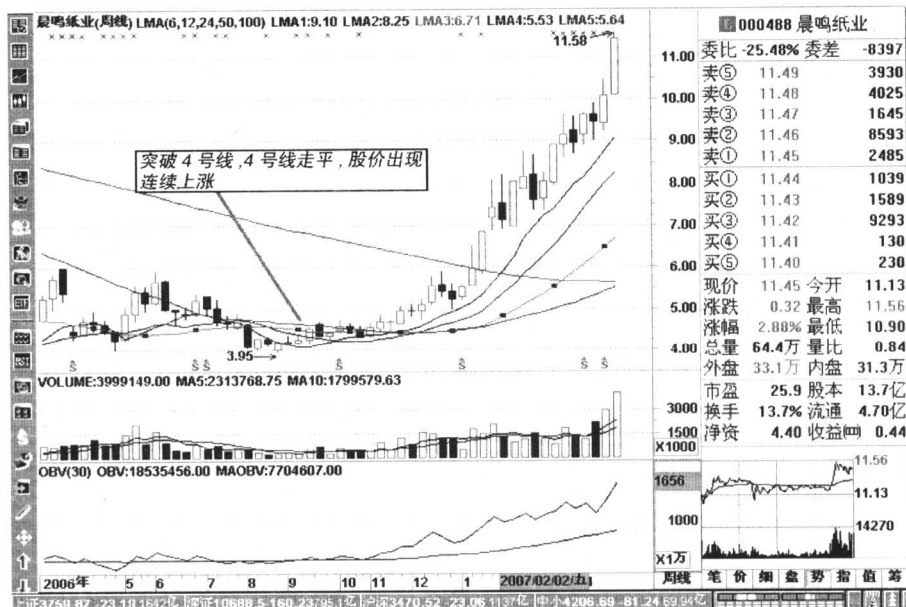


图 48

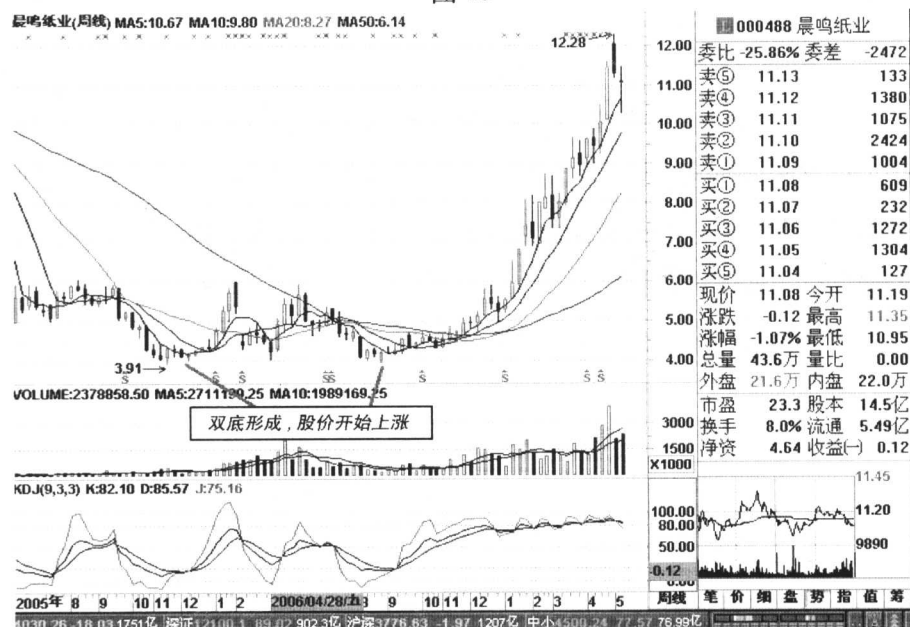


图 49

第五章 妙用周K线和60分钟线

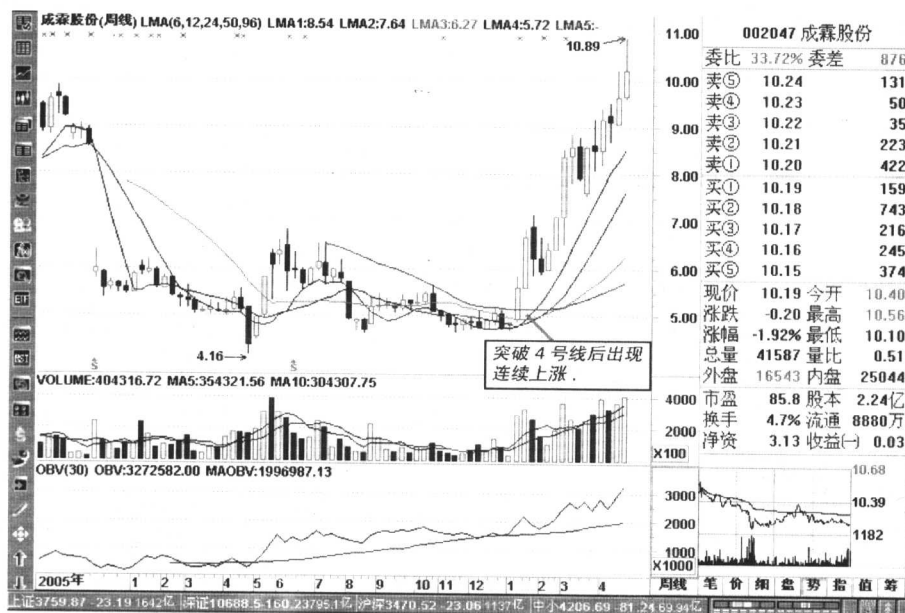


图 50

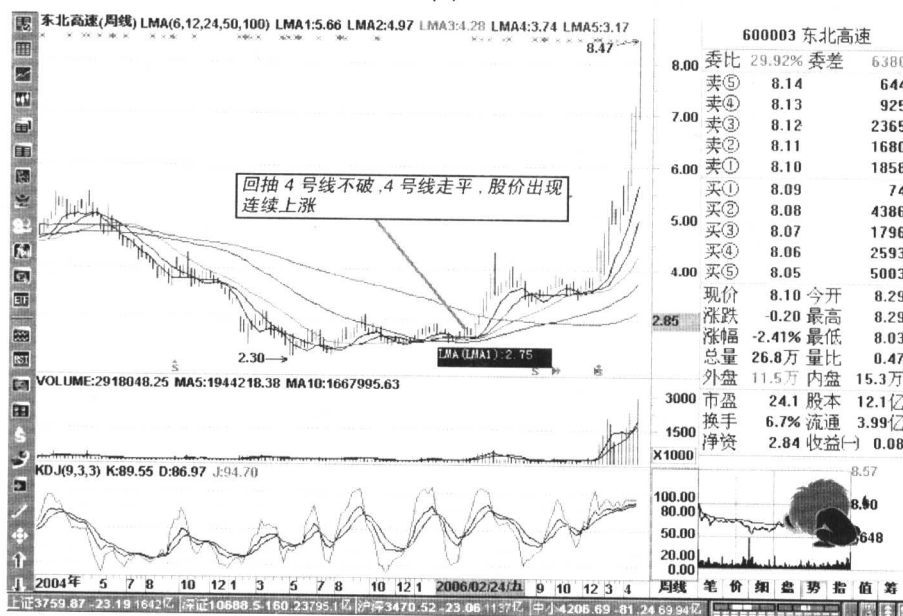


图 51

看长做短

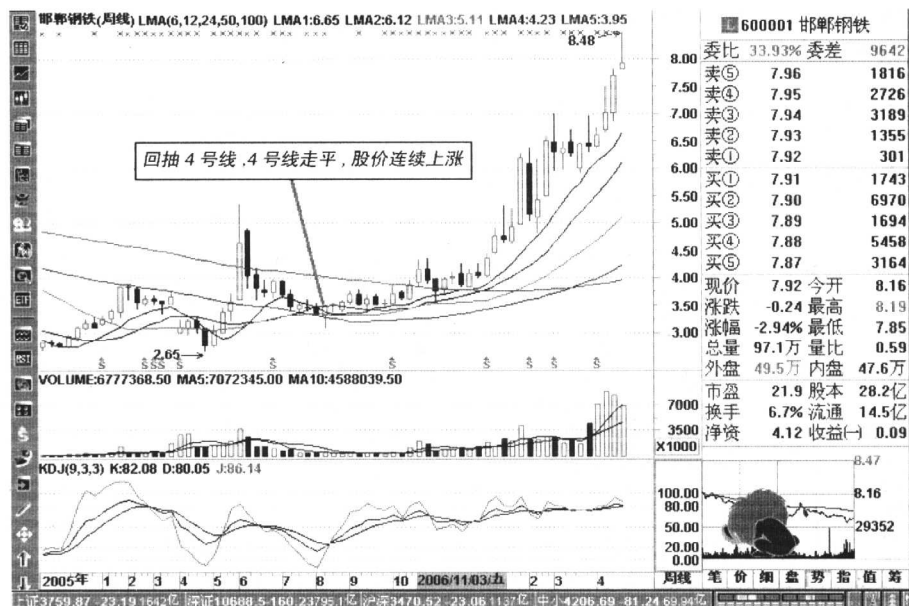


图 52

第五章 妙用周K线和60分钟线

三、短线出击 60 分钟线的修改及运用

可在 60 分钟的系统设置中将各均线（原参数 5、10、20）修改成 4、12、20、40、80、120、240，成为 1、2、3、4、5、6、7 号线；MACD 参数，快速 EMA 由 12 改成 4，慢速 EMA 由 26 改成 20；成交量均线可以设置成 4、20，也就构成 1、2 号均量线。

均线和 MACD 的用法与所讲用法一致。

在下降通道时，其中 60 分钟的 1、2、3 号线将是短线必须关注的，4、5、6 号线将依此构成中线压力。向上突破 1 号线才有望上涨，特别是 1 号线勾头向上时，站稳 1 号线才有机会向上；2、3 号线将是短线压力。（见图 53、54）

看长做短

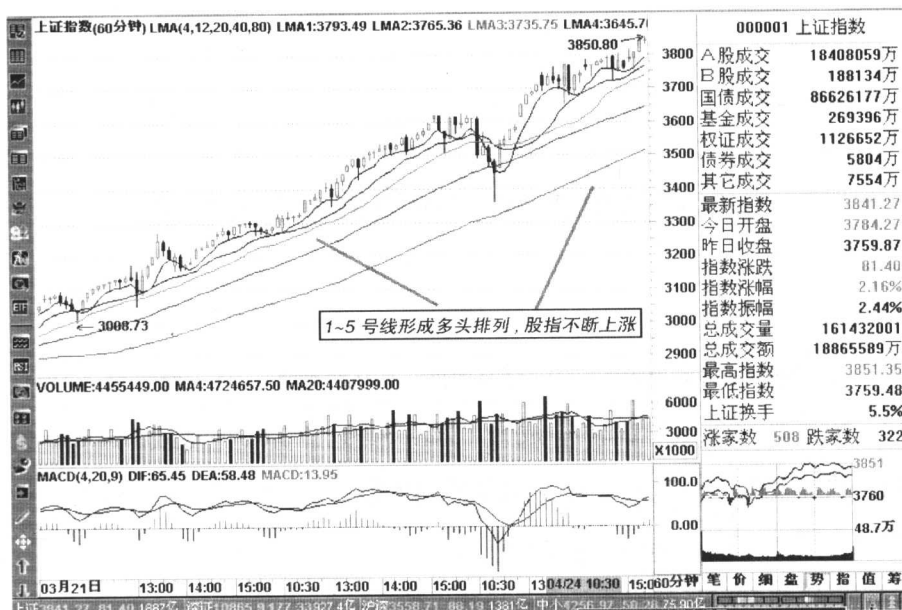


图 53

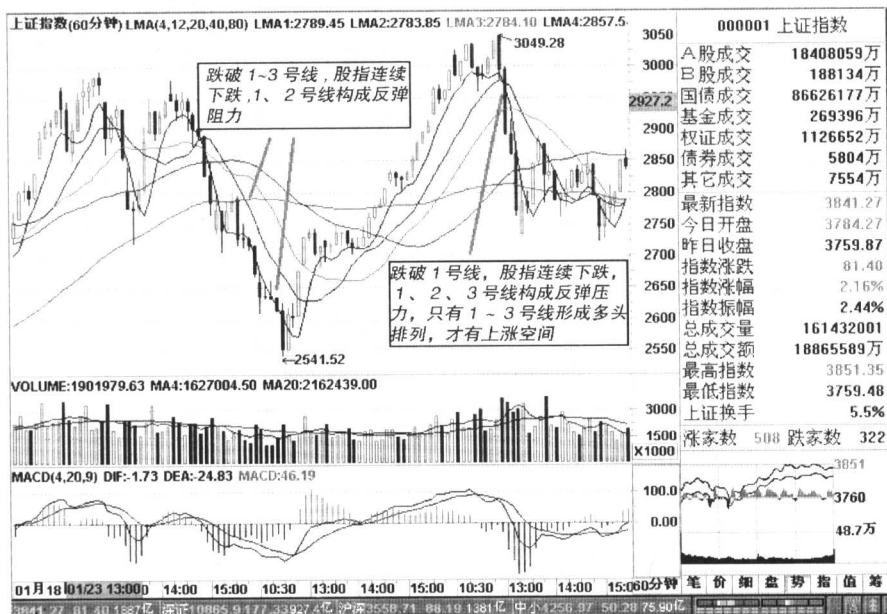


图 54

第五章 妙用周K线和60分钟线

上升通道时，跌破1号线，将在2、3号线一带获得支撑，4、5、6号线将是中线支撑；1号线将是决定去留的关键。若跌破60分钟6号线，股价将出现较大跌幅。如002001，在2007年1月5日启动后，一直受到60分钟6号线的支撑而上涨，在2007年5月31日跌破60分钟6号线后出现了大幅下跌。(见图55)

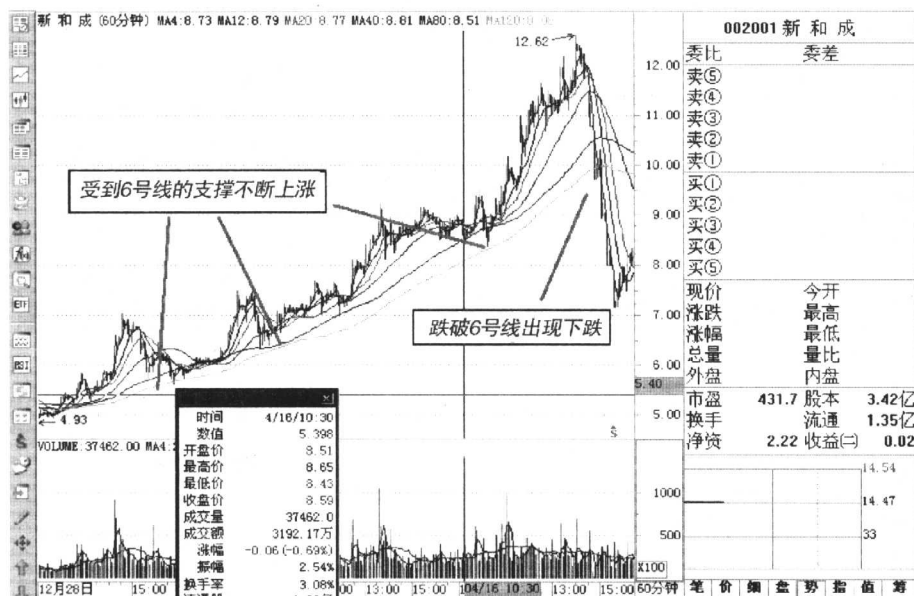


图 55

MACD 和 KDJ 要运用底背离和顶背离判断短底和短顶。股价上涨时，成交量能在1、2号均量线之上，则上涨有基础。能量在1、2号均量线之上，且1号均量线在2号均量线之上，则有一定的反弹。成交量在2号均量线之下，则反弹力度较弱，这就是能量不够的问题。(见图56、57)

看长做短

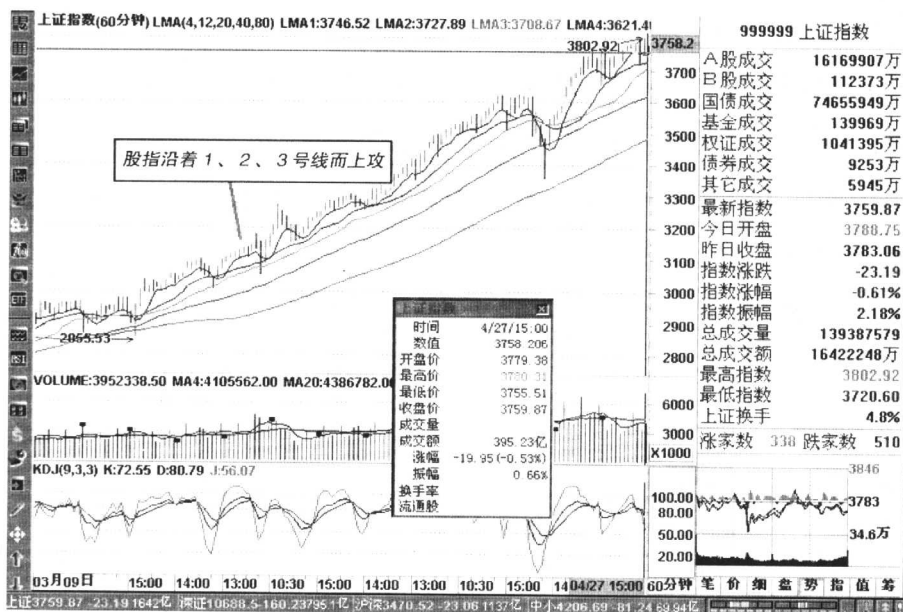


图 56

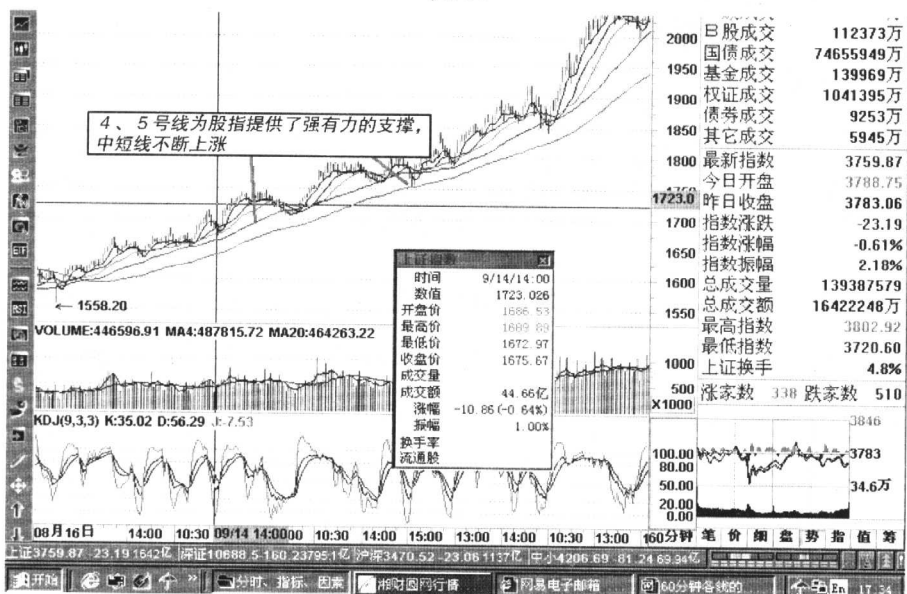


图 57

第五章 妙用周K线和60分钟线

以钾肥（038008）为例，我们可以观测到 60 分钟的系统走势。（见

图 58—61)

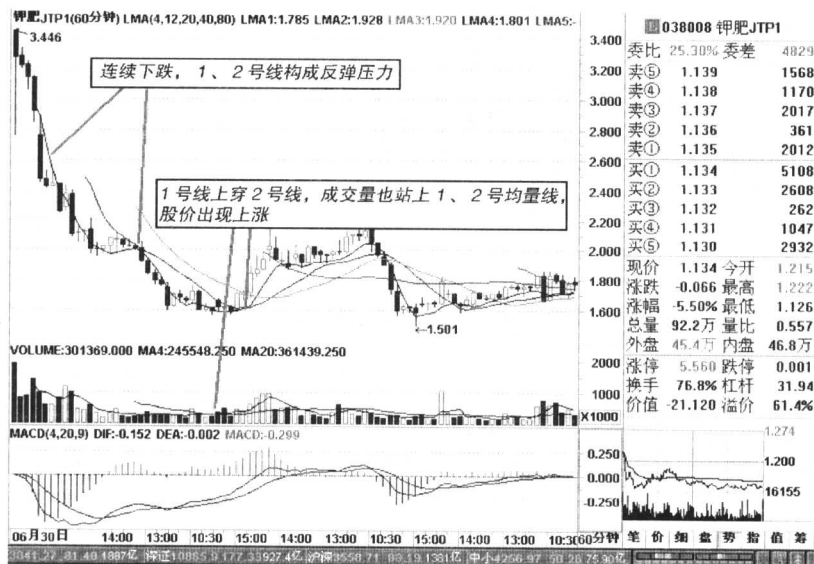


图 58

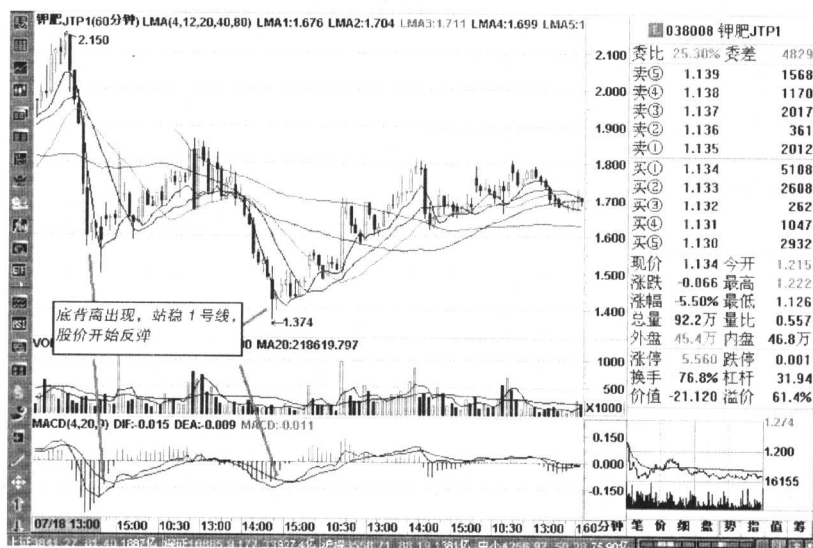


图 59

看长做短



图 60

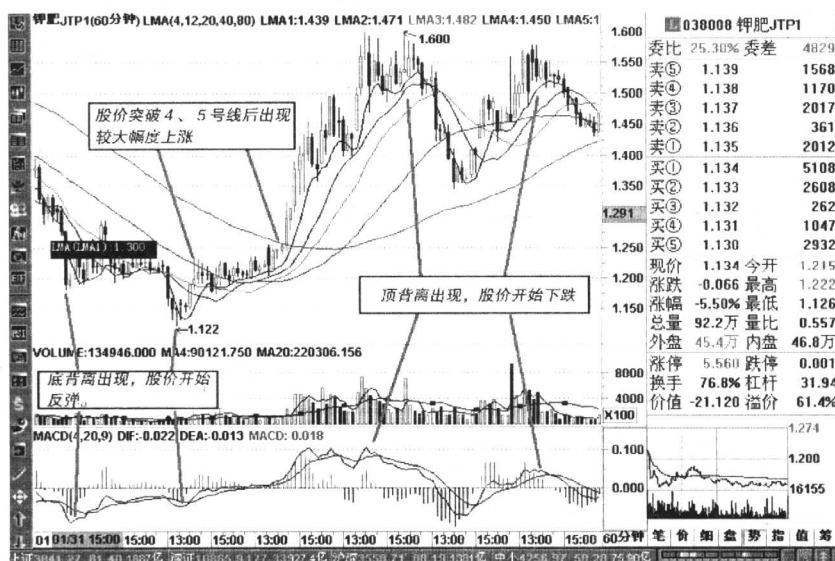


图 61

第五章 妙用周K线和60分钟线

大家可以运用 60 分钟的系统对大盘个股和权证进行研判。

002036, 2006 年 12 月 20 日 60 分钟 1~7 号线形成多头排列后, 股价出现了连续大幅上涨。(见图 62)

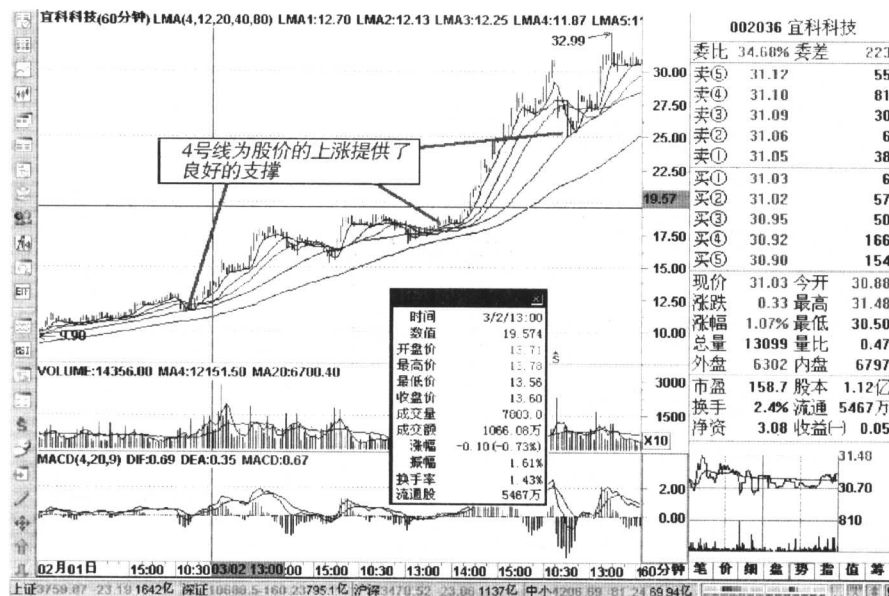


图 62

看长做短

600400, 2007 年 1 月 5 日 60 分钟 1~7 号线形成多头排列后后, 股价出现了连续大幅上涨。(见图 63)

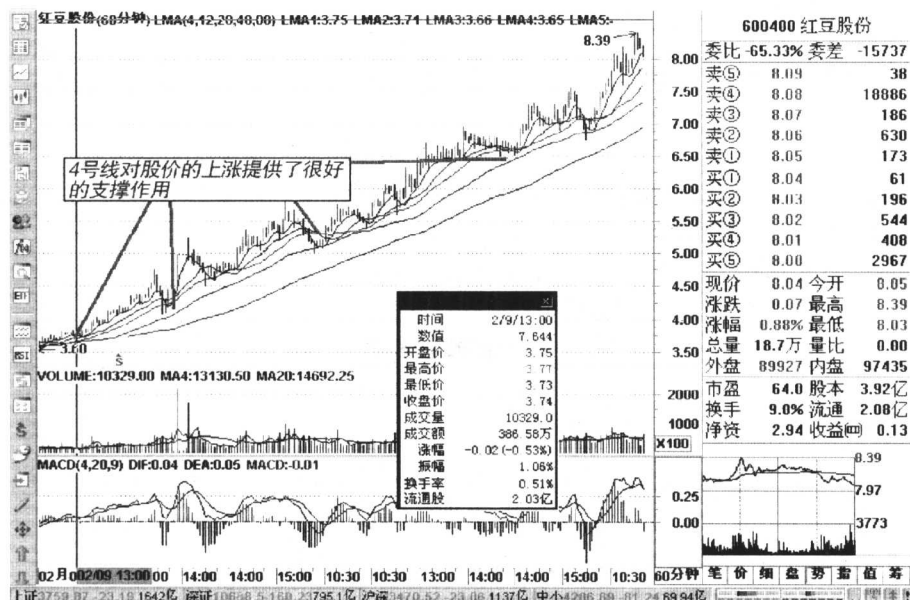


图 63

第五章 妙用周K线和60分钟线

002093, 2007年6月4日上穿60分钟1号线后, 股价沿着60分钟1、2号线而上攻, 在回调跌破2号线后, 在5号线获得支撑后继续上攻。(见图64)

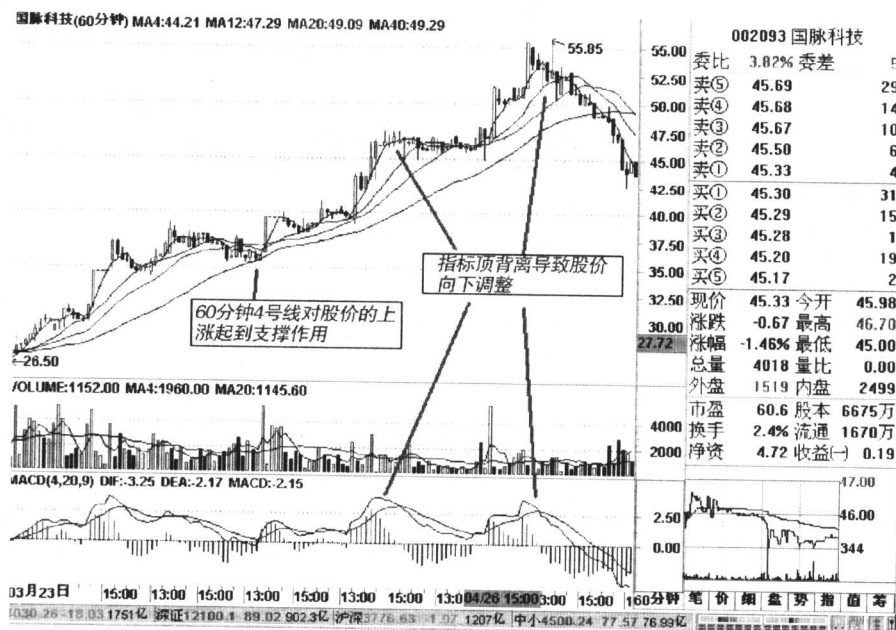


图 64

以下股票 K 线图有助于我们理解 60 分钟线的运用技巧 (见图 65—68)

看长做短

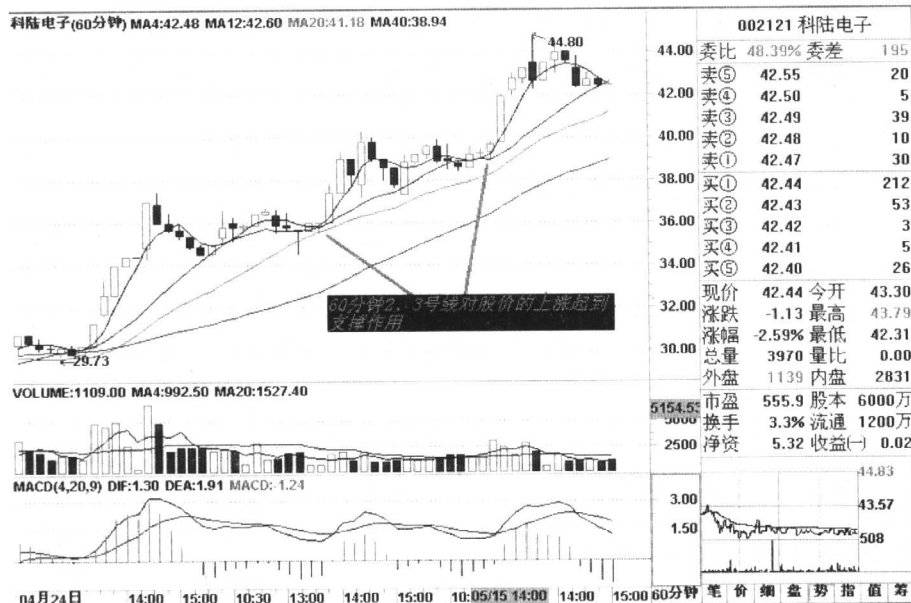


图 65

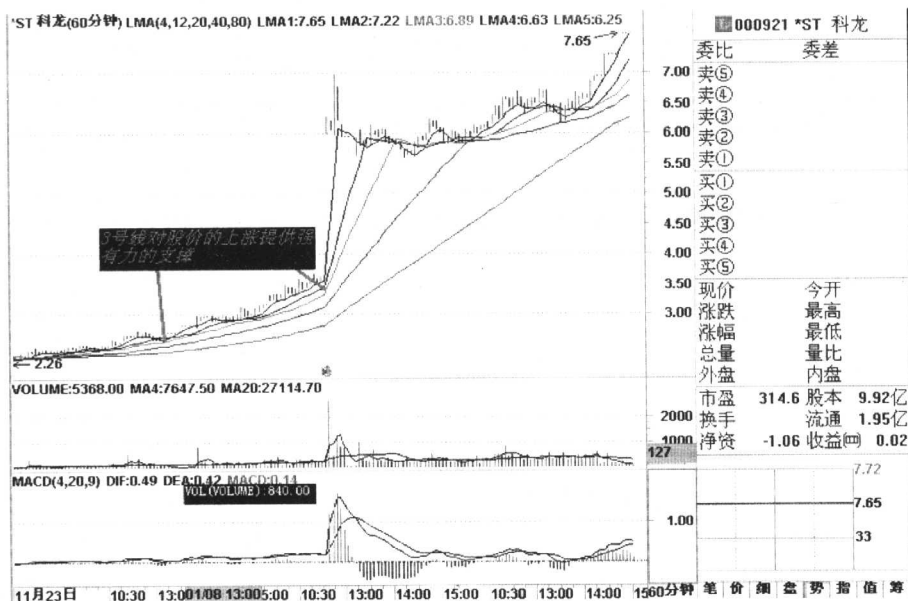


图 66



■ 看长做短

四、用 60 分钟线对本次

(2007 年 5 月 31 日至 6 月 27 日)

大跌后到反弹的研判

5 月 30 日突发利空后，股指大幅低开 248 点，一举击穿 60 分钟 1~4 号线，随后出现强劲的反弹，但最高正好上摸到 60 分钟 1 号线后回落，（派发离场）股指继续下跌。

在下探至 60 分钟 5 号线获得短暂支撑后，股指出现反弹，但再次遭到 60 分钟 1 号线的痛击，股指无奈掉头而下。

在 60 分钟 6 号线获得支撑后，（短线介入），股指出现了力度较强的反弹，60 分钟的 3 号线很准确地在此显现了压力（派发离场）。在强大的压力下，股指只有选择再次下跌。

股指在 60 分钟 1 号线的压制下，最低下探至 60 分钟 7 号线附近后再次出现强劲反弹（短线介入）。突破 60 分钟 1 号线后形成了上升通道，60 分钟的 1 号线对股指的上涨提供了有力的支撑。

股指的每次下跌，盘中出现较大的回调，击破 60 分钟 1 号线时，也很准确地在 60 分钟 2 号线获得强有力支撑，再次回到上升通道中。

股指击穿 60 分钟 1~2 号线时，最低下探至 60 分钟 3 号线附近后反弹再次来临。当股指在 6 月 20 日跌破 60 分钟 3 号线，反抽不过 60 分钟 2

第五章 妙用周K线和60分钟线

号线时, 出现一路下跌; 在 60 分钟 7 号线再次获得支撑后出现反弹, 但再次在 60 分钟 4 号线的压制下而回落。若再次跌破 60 分钟 7 号线, 则大幅下跌不可避免。

从以上的分析可以看到, 我独创的各分时系统线对股指的上涨和下跌起到了准确的监控作用, 主力的操盘思路一览无余。再结合学习资料中所讲的 MACD、KDJ、BOLL、量能运用等的独得用法, 抛弃主观的想法, 系统线将可以使你在股市中立于不败之地。

该系统线对个股和权证也有很好的研判作用。如 002115、002117 每次下探的低点均在系统线上获得强有力的支撑, 权证 580012 的走势也受到了系统线准确的支撑。系统线的神奇作用体现了强大的威力, 大家可以好好体会一下。(见图 69)

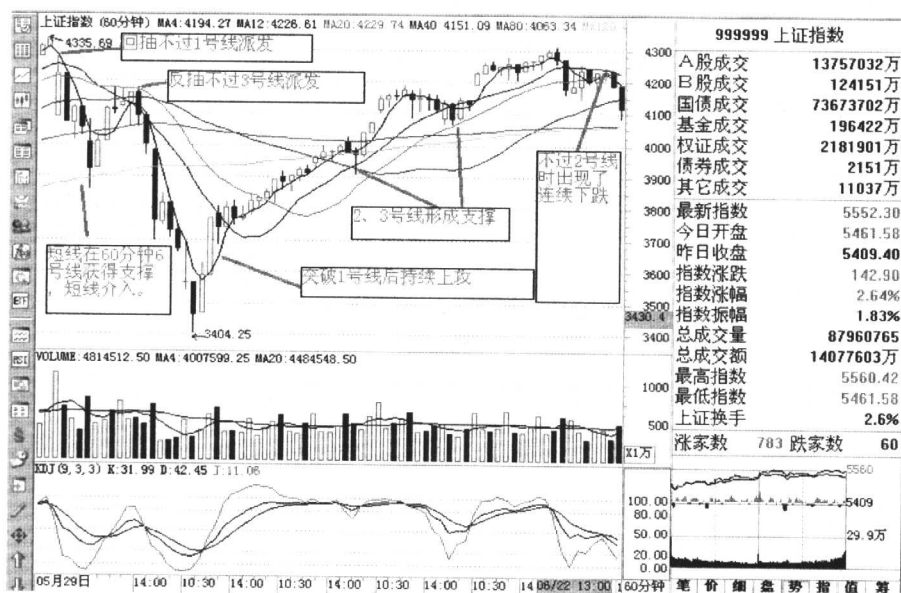


图 69

·看长做短

五、投资权证必须具备的条件

权证要结合大盘的强弱来考虑，还要看权证整体的趋势。投资权证必须具备的条件我认为有这么几条：

第一、要有良好的心理素质，不能过于乐观或恐慌。

第二、必须对大盘走势有比较准确的判断，从而判断哪种权证更有机会。

第三、由于大部分认沽权证没有内在价值，纯属投机炒作，所以并不是正股跌，认沽权证就一定会涨，不要落入主力的圈套。

第四、要有一套研判的系统，包括对大盘、个股和权证，什么情况下进或出，必须要有依据，综合买点出现后，可介入。卖点出现，则应坚决抛出。

第五、下单速度要快，第一时间成交。

权证提供了很好的机会，但风险也是很大的，没有一个监控和判别系统，做权证将会导致很大的亏损。所以普通投资者在没有掌握相关技巧的情况下，最好不要介入。

炒权证最重要的是要了解主力是在收集还是派发，必须要有一套行之有效的系统进行监控才行。首先要有能监控权证的均线系统，量能的进出和有效指标的运用等。集中精力只研究1~2只权证的变化，关注权

第五章 炒用周K线和60分钟线

证整体板块的走势。分时的运用特别重要。

在做权证时，必须要在整体向上的氛围才有较大的机会。盘中的均线也是一个很好的研判标准，均线向上，价格不断创新高，则可以持有。均线走平，价格走低后击穿均线，应考虑先出，这样才能避免套牢的风险。盘中均线向下时，则不宜介入。除非盘中早上急跌，远离均线7%以上才可以考虑抢反弹，从最低点算起，有3~4%的反弹就该先抛，因为下降趋势一成，将不断新低，不可恋战。跌破平台低点，或当天上午的低点，都应快速止损。

第 6 章

实战案例

对新股民的告诫：

对于忽略市场风险的新股民，应该先学习股市的基本知识。就技术而言，在大盘处于高位的时候，跌破5天线应及早离场观望，亏一些也应该走人，否则后面的亏损将更大。不要想着一定要赚了钱再走，因为主力在高位让你买入股票后，很有可能就不再让你有赚钱的机会，不及时卖出，将被套牢。不要患得患失，犹豫不决，否则将铸成大错。

一、金股信第3届操盘纪实比赛夺冠经过

受金股信官方网站的邀请,我2006年11月1日第一次参加有全国四百多名分析师加盟的金股信第3届操盘纪实比赛。一开始,我就参与了招行 CMP1 (580997) 机场 JTP1 (580998) 原水 CTP1 (580994) 海尔 JTP1 (580991) 钾肥 JTP1 (038008), 华菱 JTP1 (038003) 包钢 JTP1 (580995) 雅戈 QCB1 (580006) 五粮 YGP1 (038004) 伊利 CWB1 (580009) 万华 HXP1 (580993) 中集 ZYP1 (038006) 邯钢 JTB1 (580001) 沪场 JTP1 (580996) 等权证的炒作,买卖很频繁,积少成多,特别是势头不妙时,赶紧抛出,从没有出现过大的亏损。所以在参赛的第5天,我的成绩就已经位居第一,此后一直领先,没有出现大幅波动的情况,这从我操盘纪实成绩的曲线一直倾斜向上可以看出,直到两个月比赛时间结束,我没有悬念地以227%的收益率获得了冠军。目前此成绩保持了历届比赛中的最高记录,至今无人打破。

比赛中也在6.2元买过景兴纸业(002067),4.48元买过晨鸣纸业(000488),6.89元买过鲁泰A(000726)5.07元买过德棉股份(002072)买在15.56元买中工国际(002051)在10.99元买东阿阿胶(000423)在3.68元买的中原高速(600020)等股票,后来大部分都成为牛股。

■ 看长做短

第3期金股信操盘纪实最终战绩排名 (时间 2006 年 11 月 1 日 ~
2006 年 12 月 31 日)

名次	分析师	所属机构	地区	总资产收益率	操盘日期
1	李君壮	专家基地	云南	227.39%	12-29
2	张亚梁	专家基地	广东	184.05%	12-28
3	章关荣	浙商证券	上海	161.14%	12-29
4	汤春金	天信投资	福建	100.93%	12-29
5	叶煜华	江南证券	江西	88.00%	11-09
6	凌学文	广州万隆	广东	64.38%	12-01
7	赵旭刚	江南证券	江西	56.82%	11-10
8	张延兵	浙商证券	上海	54.62%	12-21
9	陈懿俊	国信证券	上海	49.05%	12-04
10	徐继新	国泰君安	江西	47.92%	11-13
11	吴国平	专家基地	广东	46.62%	12-07
12	尹延金	中环资讯	辽宁	45.36%	12-29
13	孙晓东	长江证券	湖北	42.91%	12-28
14	张 奕	金元证券	广东	41.31%	12-28
15	彭彦博	天津证券	广东	41.28%	12-25
16	雷振家	宁波海顺	浙江	41.22%	12-28
17	徐善武	天风证券	广东	38.92%	11-02
18	李建华	专家基地	广东	38.90%	11-02
19	李洪玲	银华投资	福建	38.45%	11-10
20	刘 林	国诚投资	广东	37.67%	12-27

二、金股信第6届操盘纪实比赛夺冠经过

我2007年5月1日开始参加有全国四百多名分析师加盟的金股信第6届操盘纪实比赛。我参与了钾肥 JTP1 (038003)、招行 CMP1 (580997)、南航 JTP1 (580989)、马钢 CWB1 (580010)、中化 CWB1 (580011)、等权证的炒作,其中南航 JTP1 (580989)、马钢 CWB1 (580010)、钾肥 JTP1 (038003) 等权证操作最频繁,

比赛中我也在70.50元买过天马股份(002122),19.85元买过三维通信(002115)等股票,后来走势都不错,天马股份(002122)更是天马行空,独来独往,10月份最高已上冲到149.5元。

此次比赛。开始时我的成绩处于中上水平,但一直没有进入前3名,其中也经历了“5·30”股指的大跌,不过我的成绩没有出现大幅波动。直到最后几天,才进入前三名,在6月28日收盘后才上升到第二位,而比赛时间已经只剩最后1天(6月29日星期五),而且我的成绩与当时第一名的成绩仍有20%左右的差距,不过当时我手中持有的南航 JTP1 (580989) 由于6月28日开会停牌,而当天的认沽权证都出现了10%以上的上涨,故有补涨的可能。6月29日南航 JTP1 (580989) 复牌高开7%,由于我希望其达到10%左右才抛,结果未能如愿,其下跌速度很快,仅在微涨不足1%抛出,而第1名选手由于持有的股票出现了7%左

看长做短

右的下跌，此时差距已经缩小到只有 10% 左右，该选手怕我通过操作权证，获得收益赶超他，故抛掉股票，也进行权证操作，在其操作五粮液认购证（030002）不顺利的情况下，从 11 点开始转而跟我一样操作南航 JTP1（580989），此时我和第一名选手的差距仍有 7% 左右。不过形势的逆转就在这里开始，我买进南航 JTP1（580989）时，对方很快跟进，但价位比我买进的要高，此时我正好抛出，对方很快又跟着抛出，但抛出的价位又比我的要低，而这时我又再度低位买进，相当于每次对方买进的高价正好是我抛出的价位，每次对方抛出的价位又正好是我介入的低价，经过多个回合的较量，到下午 1 点半时，我已经反超对手 2%，成为第 1 名，不过只要没到下午 3 点收盘结束比赛，就不能说已经是冠军在手，对手一直没有放弃，在找机会操作，力争能扳回败局，几百名分析师的比赛已经停下来了，就只剩我们两人在激烈的角逐，大家都在观战，直到最后收盘，我领先对手 7%，以 186% 的成绩获得冠军，才长长地松了一口气。我实盘指导的短线学习跟踪分析的学员都放弃了看盘，全部都在观看最后的这场比赛，有学员来信说：看两位老师的比赛，真够紧张的，就像看了一部精彩的枪战大片，爽极了。还有学员来信说：本来我是那天比赛对手的老乡，按理应该站在老乡的一边，但李老师的操作太完美了，我还是要为李老师呐喊助威！应该说，那天最后一天的冠亚军比赛是金股信网站举办操盘纪实比赛以来最精彩的一次，给大家留下了深刻的印象。也许对方会感到很遗憾：因为在最后一天之前，他一直都是名列第一，而且领先别的选手很多，但在最后一天被我超越，最后只得了第二。有时比赛就是这样风云突变。

第六章 实战案例

第6期金股信操盘纪实最终战绩排名（时间2007年5月1日~2006年6月30日）

名次	分析师	所属机构	地区	总资产收益率	操盘日期
1	李君壮	专家基地	云南	186.53%	06-29
2	楼 栋	专家基地	浙江	179.87%	06-29
3	鲁观彪	泰阳证券	湖南	166.62%	06-27
4	蔡福明	世基投资	上海	109.96%	06-21
5	刘奎军	深圳美浪特	广东	62.87%	06-13
6	白权武	专家基地	陕西	59.24%	06-27
7	尹延金	中环资讯	辽宁	58.78%	06-21
8	王天福	华鑫证券	陕西	57.51%	06-22
9	张新堂	海通证券	北京	54.22%	06-28
10	李 斌	航空证券	广东	41.31%	06-08
11	高 鹏	银华投资	四川	38.75%	06-12
12	赵雪松	安信证券	重庆	27.39%	05-29
13	章关荣	浙商证券	上海	26.81%	06-20
14	左小洪	安信证券	重庆	25.74%	06-25
15	刘 林	国诚投资	广东	23.31%	06-27
16	尚 笑	长城证券	广东	19.10%	06-18
17	贾 飞	湘财证券	安徽	18.65%	06-14
18	曾文俊	欧达投资	上海	15.42%	06-14
19	江 海	第一证券	海南	13.67%	05-09

■ 看长做短

20 詹海欧 股海航灯 福建 12.12% 06-28

三、兴化股份国庆节后实战跟踪分析

在国庆期间笔者对兴化股份（002109）进行公开推荐：认为创业板即将开出，由于市场对其有高预期，落后于大盘的中小板有望得到炒作。

兴化股份是国内最大的硝酸铵生产企业，目前产能达到 30 万、市场占有率 10% 左右。主要产品为硝酸铵系列产品、浓硝酸等。拥有生产合成氨、硝酸铵所需的造气车间、空分车间、合成车间、硝酸车间、硝酸铵车间、特气分厂、生产羰基铁粉和还原羰基铁粉的 668 分厂等。公司大股东兴发集团为陕西省政府重点扶持的 60 户优势企业、国家航天部所需“908”产品的惟一定点生产企业、中国 100 家最大化学工业企业之一。公司大力发展硝基复合肥，随着三农政策的实施，农业部要求 2010 年中国肥料复合化率达到 50% 左右，而当前我国硝基复合肥的施用比例不足 2%，因此优质优价的硝基复合肥将面临巨大的发展空间。

技术上看，上市后股价大部分时间维持在 17 ~ 19 元进行震荡整理，筹码有进一步密集的迹象，目前股价低于市场的平均成本，市场获利盘寥寥无几。17 元一带构成了较强的支撑。从周 K 线上看，底部逐渐抬高，周 KDJ 即将出现金叉，后市有望上攻，突破 19.5 元则有望冲击前高。对于业绩良好，没有炒作过的次新股，可以逢低关注。

第六章 实战案例

节后10月8日高开低走，主力有意打压，盘中下降通道做得很标准，诱受散户抛售。10月9~10日上下震荡，继续吸筹，股价站在所有均线之上。10月11日，早上9点15分开始集合竞价时，一笔1000手大抛单将股价压到17.42元，下跌1元，虚拟跌幅达到6%左右，当时还未到9点25分的开盘时间，价格仍会有变化。笔者认为主力有意打压，有可能是给关系户收红包，故操作的理财帐户以18元参加竞价，结果以开盘价17.81元成交。当天震荡上升。10月12日该股低开低走，丝毫没有给前一天追高的人以机会，但笔者认为这是主力刻意打压所为，目的是清洗短线获利筹码。10月15日该股放量上攻，封上涨停板，主力向上做的意图暴露无遗。10月16日该股再次低开低走洗盘，围绕盘中均线震荡整理。10月17日该股低开高走，再收长阳。10月18日借股指大跌之时，再次围绕盘中均线震荡整理，最后仅下跌不足2%。10月19日在股指震荡之时，兴化股份（002109）再次放量上攻，创出21.96元的历史新高，短期目标已经达到。该股放量上攻，缩量整理的经典做法被主力表现得淋漓尽致。（见图70—79）

看长做短

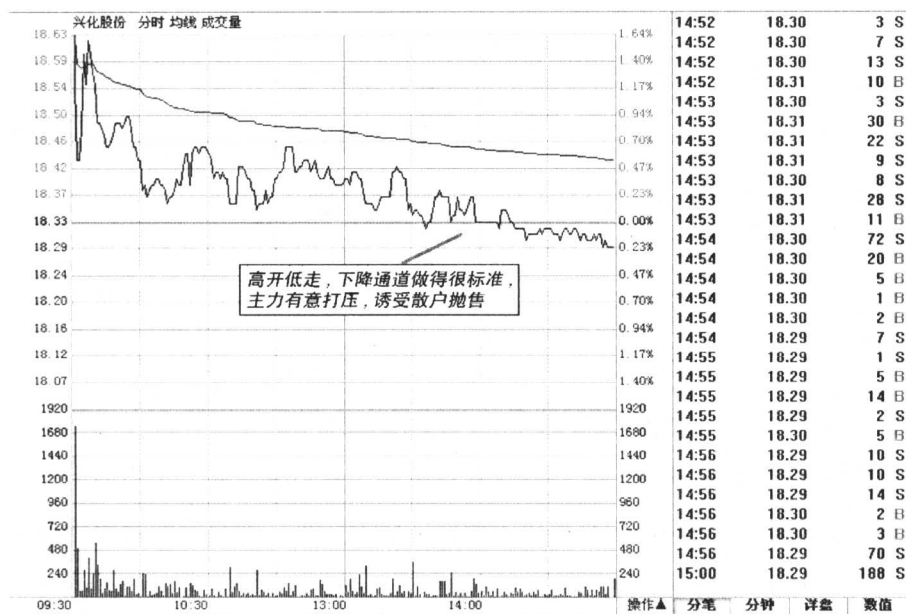


图 70

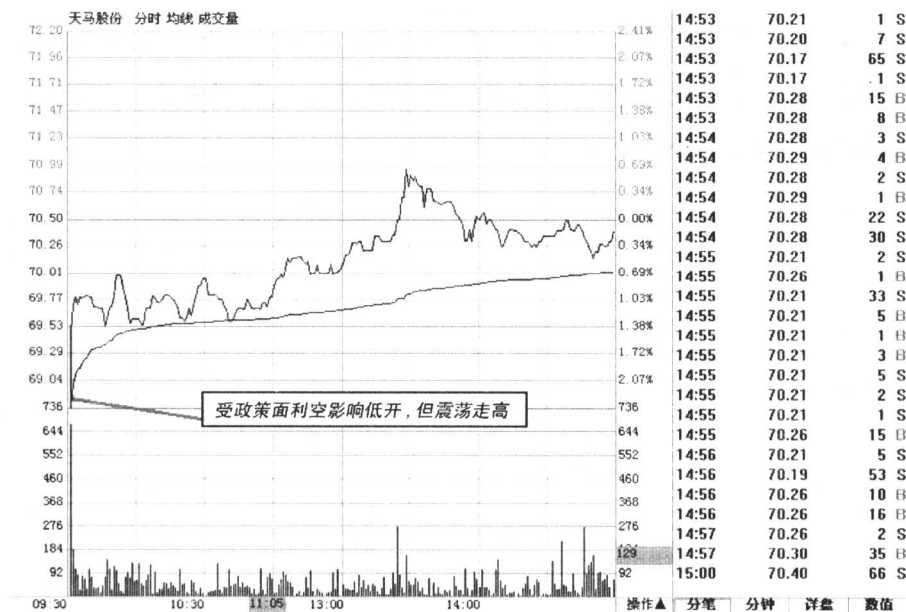


图 71

第六章 实战案例

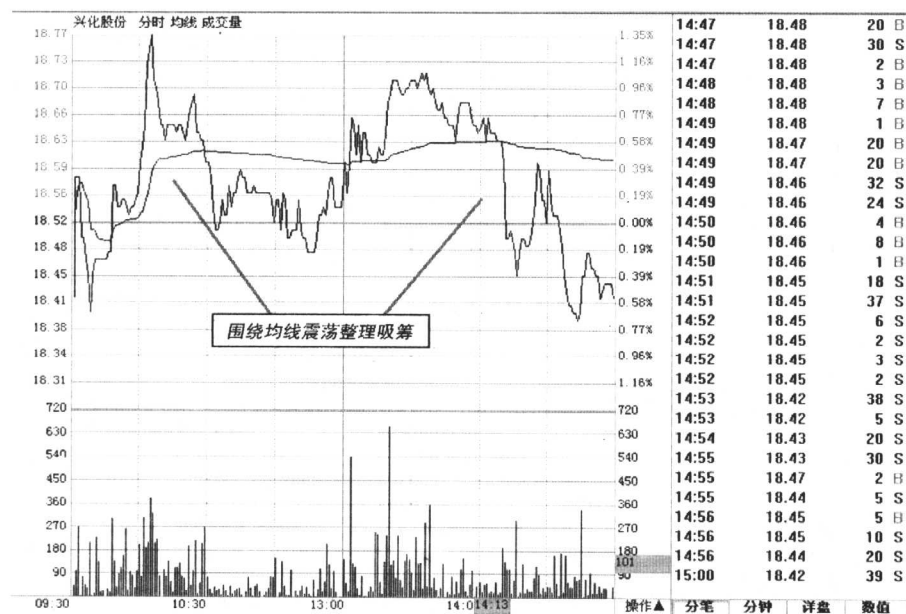


图 72

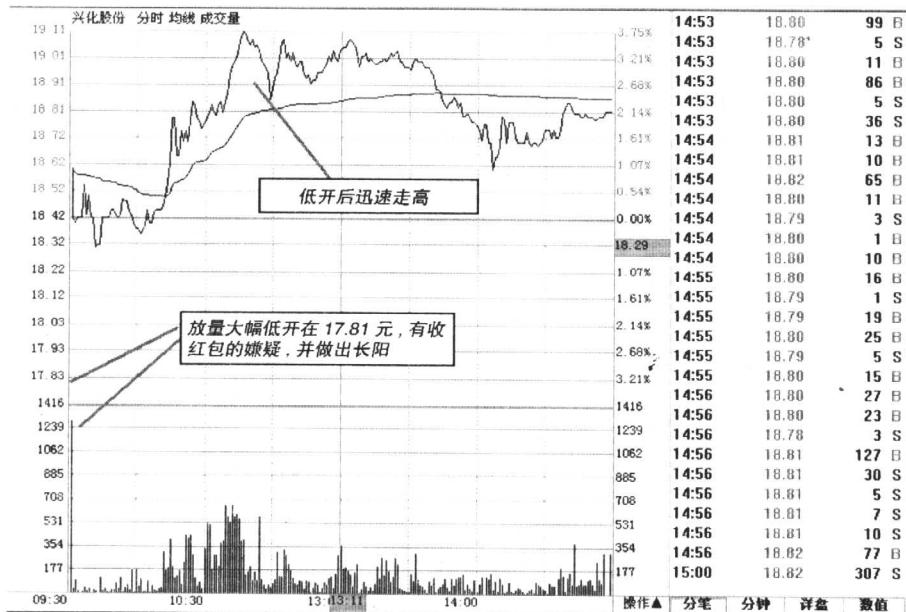


图 73

■看长做短

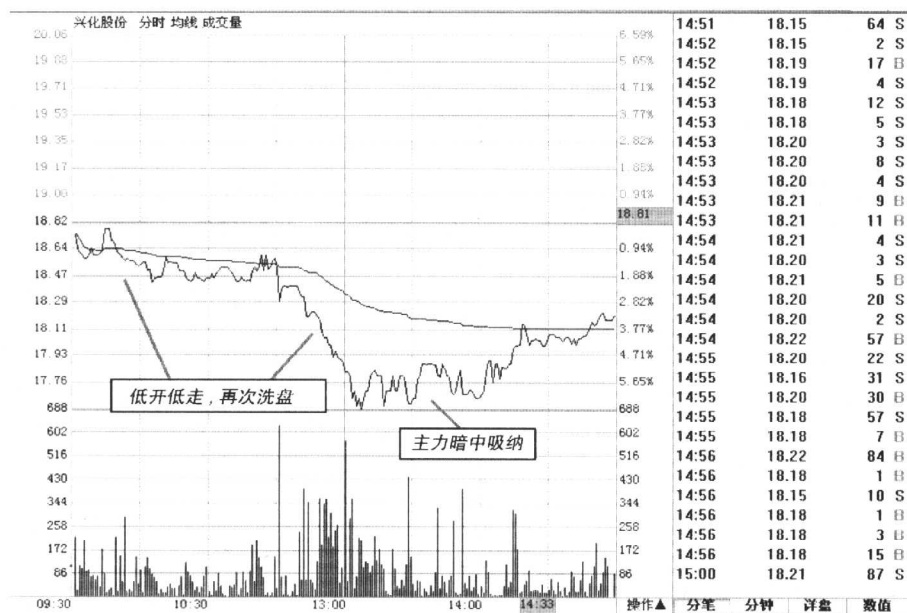


图 74

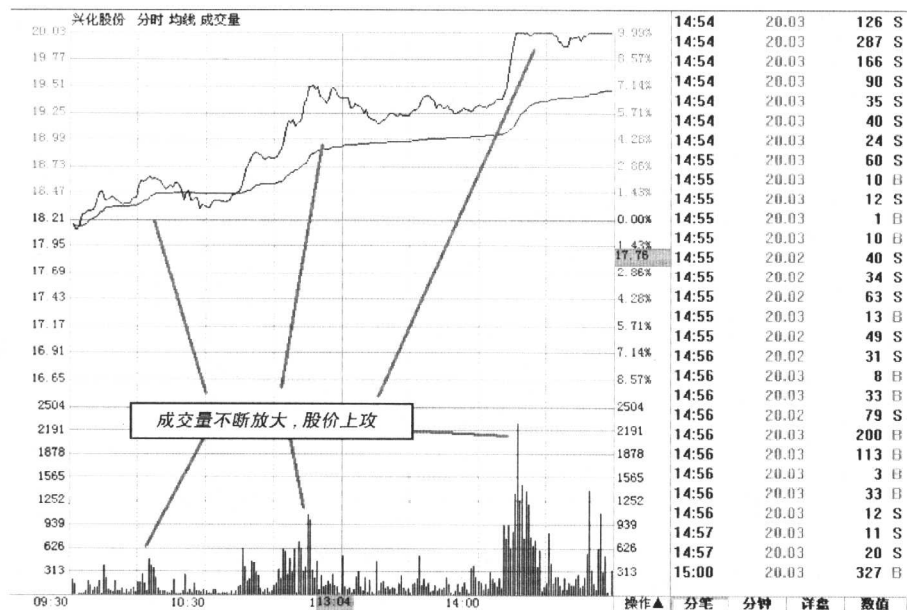


图 75

第六章 实战案例

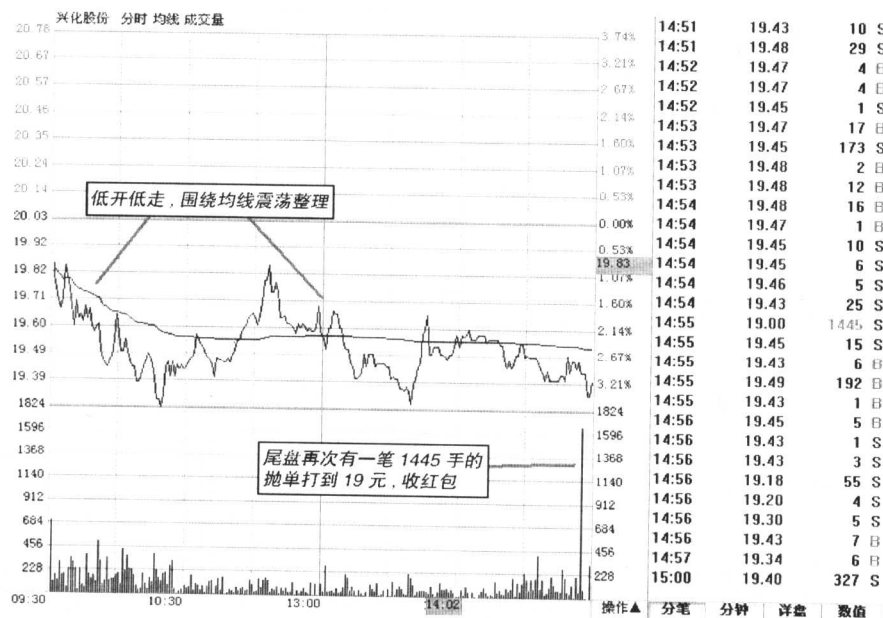


图 76

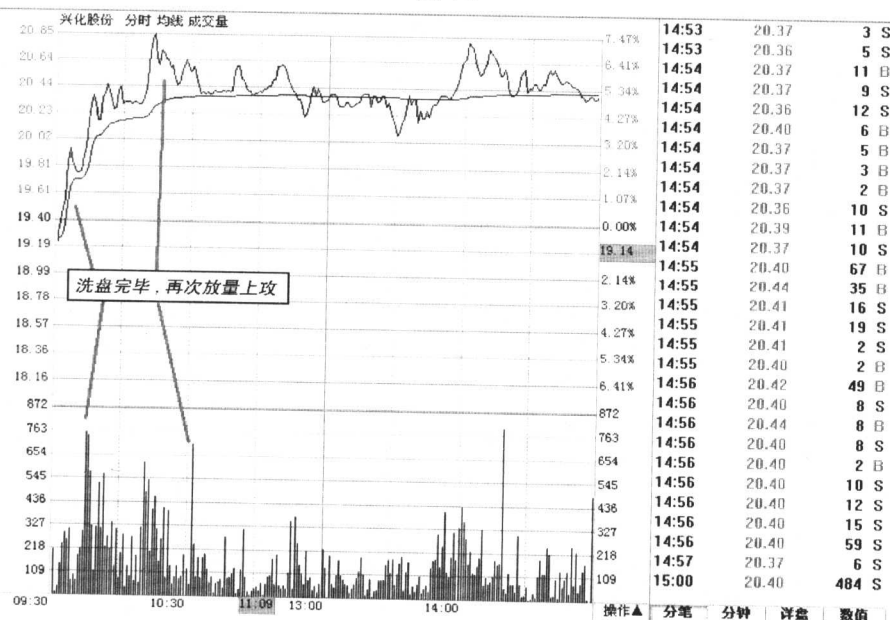


图 77

看长做短

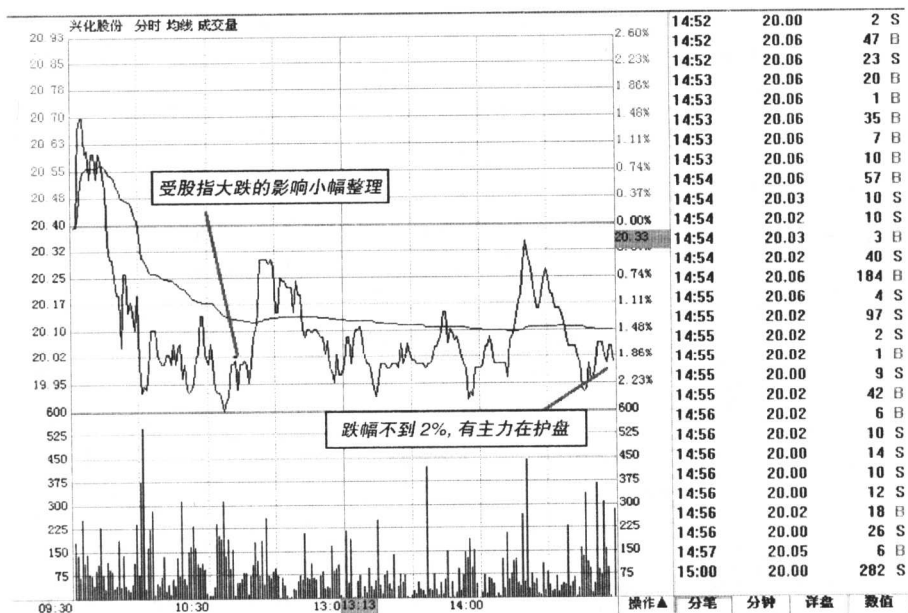


图 78

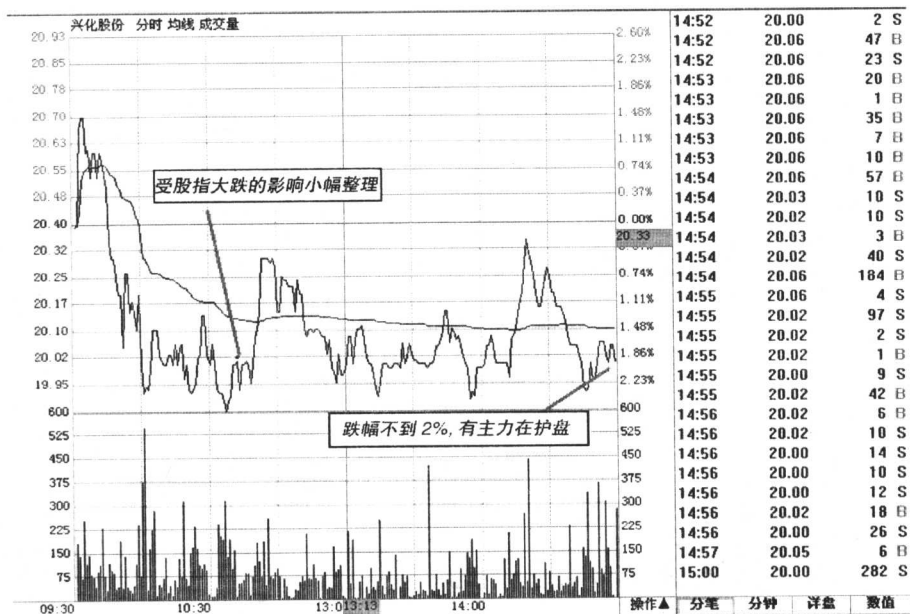


图 79

四、股民实战案例

我身边股民的一些炒股事例，可以借鉴。

刀口舔血：大跌中抢反弹

我的一位朋友小剑的经历：

小剑非常喜欢抢大跌股票的反弹。2000年9月13日，小剑一直关注的000008亿安科技（现叫宝利来）从2月份的126元跌到了54.7元左右。一看该股从高位下来已经跌了60%，小剑就在当天下午2：40该股翻红的时候，以54.98元买了1000股。当天该股收在55.49元。第二天该股高开高走，盘中曾冲至涨停板附近，位居当天沪深两市涨幅第一。营业部的分析师过来夸小剑买得好，并分析说，该股放量大涨，后市应能冲上前期的平台63元以上。看到亿安科技当天冲至涨停板附近但没封住，小剑却认为主力有放量拉高出货的嫌疑，怕利润溜走，故在盘中该股的次高点59.99元将股票抛出，获利9%，赚了4500元，享受了一次短、平、快的乐趣。第二天000008亿安科技低开低走，名列跌幅第一。这真让小剑感到后怕：不快溜的话，又要被套牢了。

2001年元旦以后，小剑又盯上了当时的跳水冠军000048中科创业

·看长做短

(现叫康达尔)，看着中科创业连续跌了9个停板。虽然该股在跌停板上还压有3400万股的大卖单，但小剑的眼睛随时都盯着它。害怕该股的大卖单突然被全部吃掉，小剑连上厕所都不敢去，等着该股一但有大买单出现，就马上跟进。小剑提心吊胆地陪着中科创业度过了9个跌停板。

第10个跌停板11.71元早上竞价出来了，压在跌停板上的卖单仍有2980万股，但上午9:30以后，马上有上10万的大单子去吃000048中科创业。小剑觉得机会来了，在000048中科创业被吃掉了1300万股，跌停板还压有1680万股卖单时，小剑用颤抖的手敲下了以11.71买入8900股的000048中科创业。后面的买单越来越大，都是以200万股以上成交。很快00048中科创业被打开了，此时离开盘仅过三分钟，也就是9:33。但小剑却好像过了好长时间，打开成交回报，8900股以11.71元全部成交。

而中科创业跌停板打开后稍在12.71附近整理了2分钟后就直上云霄封住涨停板14.31元。当天该股成交了5201万股，换手率高达45%。收盘后小剑很兴奋，但也怕第二天该股被封住跌停板出不来。小剑做好准备，假如第二天中科创业以跌停板开盘，且卖单较大，小剑也将以跌停板的价格挂单卖出；若不跌停则有上冲的可能，假如不封涨停，也要卖掉。

第二天，各大证券报刊登了管理层谴责000048中科创业连续的跌停搅乱了市场的秩序。好多朋友跟我说：“这回糟了，赶快填跌停板卖掉！少赚点吧。”而小剑回答说：“不怕，管理层谴责000048中科创业连续的跌停搅乱了市场的秩序，意味着管理层不许中科创业再跌停了。否则搅乱了市场秩序还行啊？这样000048中科创业不会再跌停了。”果真，

第六章 实战案例

000048 中科创业只低开 8% 后迅速上冲至涨停板附近，但没封涨停。小剑已经有了前面 000008 亿安科技的经验，在 15.45 元处将 000048 中科创业 8900 股全部抛出，获利高达 32%，赚了 25000 元左右。后来 000048 中科创业一路下跌，是众所周知的。

由于连续跌停打开后反弹的手法已经被市场所熟知，今后出现这种暴利的机会已经很少；主力甚至会利用市场抢反弹的心理，跌停打开后还会继续下跌。

在权证中搏击

以下是我的一个朋友小剑炒作权证的经历：

小剑喜欢波动大的股票，因为这样获利才快；当然亏损也快。2005 年 8 月份权证重回中国证券市场，实行的是 T+0 交易制度，一天可以做很多个来回。这让小剑激动不已：很刺激，太符合我的性格了。

8 月 22 日小剑在宝钢 JBT1（580000）打开涨停板时，以 1.263 买了 30000 股宝钢 JBT1（580000）。第二天 580000 冲高 1.83 元后，回调跌破前一波低点 1.76 元时，小剑迅速填单在 1.756 将 580000 全部卖掉，又在 1.672 买入 580000。在 1.76 元横盘整理时，小剑看 580000 上不去了，又把 580000 卖掉，一共做了三个来回。当天股市交易结束后，小剑很兴奋，完全沉浸在那种快速获利后的喜悦状态，心情似乎还在随着权证价格的波动而跳动。由于当天权证收出带长上影的阳线，小剑觉得第二天 580000 会回调整理，等价格低后再找机会做 T+0。谁知第二天 580000 略为整理后就迅速上攻，小剑一看成交量急剧放大，就赶紧跟进，在 1.713

■ 看长做短

买入 580000，接着又在 1.865 抛出。

在以后的日子里，小剑一直沉迷于宝钢 JBT1（580000）每天 T+0 的操作，对股票一点都没有兴趣。这样，前几天获利还是比较丰厚的；但随着 580000 的下跌，接下来小剑也经常止损出局，前面的获利已被洗掉了 70% 左右。小剑赶紧停下来进行思考和研究，发现自己进入了一个误区。前面认为 T+0 交易有利于控制风险，一看势头不好就跑，能规避被套的风险。但事实是当 580000 处于下跌状态后，盘中虽有反弹，但每次反弹空间都只有 1% 左右，也就是说每一小段从低点到高点的空间只有 1% 左右，你不可能买着低点，卖在高点；那么也就只有 0.4% 左右的空间，而买入 580000 时肯定是觉得 580000 可以有 1% 以上的净获利。这样，等到发现 580000 达不到自己的目的，又要创低点时再止损，起码都要亏损 1.5% 以上；随着操作次数的增加，累积的亏损就大了，有时一天就要亏 5% ~ 8%。

小剑觉得再也不能这样下去了，否则前期的利润不但被洗光，而且还将亏损惨重。通过总结，小剑认为宝钢 JBT1（580000）下跌趋势明显，而且成交量不断变小，必须等到 580000 放量，有上涨的趋势才重仓进去；平时多看少动，只用少量资金进行买卖，而且只是在盘中权证价格远离均线状态 6% 以上才考虑进去做 T+0。这种策略让小剑减少了损失，甚至小有获利。随着 10 月 28 日 580000 放量上攻，又为小剑提供了不少获利机会。宝钢 JBT1（580000）从 10 月份开始，三天就翻了一番，接着又不断放量上升。小剑又找回了前期参与 580000 炒作的那种感觉，不过这一次变得理智多了，只做放量上升通道的哪一段，下跌趋势一现，就控制介入的次数，资金也只用少部分，目的是练练盘面的感觉。

第六章 实战案例

做权证小剑的心得是：用 15 分钟的分时各项指标，在某个位置达到共振时，介入成功率要大得多；而且在即时走势上，选择一波高于一波的上升走势，横盘整理时不要介入。

随着武钢认购权证（580001）和武钢认沽权证（580999）的上市，小剑填涨停板价格，分别参与了两个权证第一天的集合竞价。由于涨停板的买单巨大，580001 的买单曾达到其流通盘的 4 倍，580999 的买盘也达到其流通盘的 2 倍。当天两个权证的成交量都很小，故小剑一个都没买到。第二天一早，小剑还是填了涨停板去参加武钢认沽权证（580999）的集合竞价，开盘的巨大成交量，让小剑买到了武钢认沽权证（580999）。就在 580999 快要打开时，又有大的买单支上去，1.6 亿股买单继续封在涨停板上，一直到收盘。我看 580999 涨停板上面的封单已没有前一天的多，故计划第二天若 580999 不涨停，就赶紧卖了。第二天（周五），580999 高开 11%，向上冲高至 1.83 元，涨 20%，没摸涨停板，只在 1.81 元左右横盘震荡。做权证，小剑最怕横盘的走势，赶紧把武钢认沽权证（580999）以 1.809 元卖了。没想到下午 580999 还往上冲，尾盘竞封住涨停板，收 1.86 元，换手率高达 222%。小剑想：难道我错了吗？580999 横盘震荡应是主力在出货啊，而且下周一券商创设的 580999 就要上市；目前该权证的内在价值只有 0.22 元，加上时间价值，理论价值也不过 0.6 元，但市场的价格高达 1.86 元。券商创设权证后买出，真是获利丰厚，难道主力不知道这一点吗？不过从当天该权证的换手率过高，也可以看出有资金出逃。这是否是主力对敲出货呢？下周一就见分晓了，1.3 元以下再考虑吧。

周六证券报上刊登券商创设的武钢认沽权证（580989）共 11.27 亿

看长做短

份将在下周一上市。如此大的创设量，出乎市场的意料。因为武钢认沽权证（580999）本身也才只有 4.74 亿份，新增加的份额竟然是原先份额的 3 倍，周一武钢认沽权证（580999）肯定是跌停了。周一开盘，不出小剑所料，武钢认沽权证（580999）开盘就跌停，且封在跌停板上的卖单有 10 亿份之多，看来券商创设的 580999 几乎都是挂在跌停板上卖。小剑感叹道：幸亏上周五把武钢认沽权证（580999）卖掉，否则不是要被扞进去了。看来那天尾盘把 580999 推上涨停板的资金应该是创设券商所为，这样他们可以卖高价，获取丰厚的利润。第二天，580999 依旧封住跌停板，成交也小，在跌停板的抛单仍有 8 亿份之多。随着 580999 下跌了两个跌停板，该权证已从 1.86 元下跌至 1.148 元，跌幅高达 38%。

因为权证的涨跌停板不是以 10% 计算，而是以其标的股的涨跌停板的幅度乘以 125% 来计算的，所以标的股的股价越高，其权证的涨跌停板就越大。小剑一算：580999 再跌一个停板的价格应在 0.798 元，那么 580999 若从 1.86 元跌至 0.798 元，3 天的跌幅就高达 57%，超跌严重。而 580999 第一天上市，上海证交所给出该权证的参考价格是 0.822 元。小剑想：明天，580999 不会跌停了；即使跌停，也会马上被打开，冲到 1 元以上。为保证能买着 580999，小剑思考了半天，决定第二天以 0.901 元、0.951 元、0.981 元参加 580999 的集合竞价。

第二天 580999 果真没以跌停板的价格开盘，只低开 11%，以 1.038 元开盘；然后迅速上冲至前收盘价附近，又马上回落，最低探至 0.96 元。小剑一看只有 0.981 元，买入的 30000 股 580999 成交了，别的都没成交。看着 580999 在往上冲，没有回调的迹象，小剑赶紧撤掉没成交的单子，又以 1.001 元买入了 50000 股 580999。在 580999 上冲至前收盘价 1.148

第六章 实战案例

附近将小剑权证全部卖了。小剑想等回调再买，但 580999 整理后继续上扬，盘中涨幅曾高达 6%。虽没卖在高位，但小剑还是感到满足了心想：做权证绝对不能贪心。

“长虹”让张大妈坐了“过山车”

1996 年底，张大妈从中学老师的岗位退休后，在家闲着，没事就摆弄花草，与邻居闲聊。其儿女见张大妈做什么事情都提不起劲来，一副没精打采的样子，觉得母亲可能是得了退休综合症，应该找点有刺激的事情让她做；否则，长此以往，说不定还会得老年痴呆症。看到 1997 年股市火爆，儿女们商议让张大妈到股市去发挥余热。兄妹几个凑了 7 万元，在股市里开了个账户，让张大妈去炒股。张大妈想：也好，我毕竟是有文化的人，到股市去，还是能看得懂的。

进入股市后，张大妈先多看多问，慢慢地也学懂了股市中的一些知识，知道了什么是绩优股。周围的人都说 600839 四川长虹业绩好，是沪市的龙头股，要涨到 100 元。张大妈看当时四川长虹的价位在 45 元左右，心想：现在买入的话，如果涨到 100 元，那不还有 50 元的赚头啊！而且家里用的电视机就是长虹牌的，周围邻居好多买的也是长虹电视，报纸上也到处宣传四川长虹是中国的名牌产品。这么好的东西，买入它没错！因此她在 45.89 元买了 1500 股 600839 四川长虹。

买入后，该股不负张大妈的期望，一路上涨，最高摸至 66.18 元。张大妈股票账户上每股已赚了 18 元，账面上显示多了 2.7 万元。张大妈高兴得逢人就夸长虹真好，买彩电就要买长虹，简直成了长虹的义务宣传

■ 看长做短

员。接着 600839 进行了送股，每 10 股送 6 股，张大妈账户上多了 900 股 600839。听人家说四川长虹每次送股除权后，都能填满权，甚至更高。这次也不会例外，应该能填满权到 66 元以上，甚至 100 元。张大妈更高兴了，她算一算，如果 600839 升到 90 元时，把这 2400 股卖掉，就有 21.6 万，能赚 15 万左右；即使按每股 70 元卖掉，得到 16.8 万，也能赚 10 万元。要赚这么多，张大妈以前可是从来没想过，现在就像天上掉馅饼，让张大妈兴奋得连觉都睡不着。

600839 送股除权后，确实有一段小幅填权。可没过多久，600839 又配股，配股价为 9.8 元，比当时的 39 元低多了。张大妈很高兴地交钱配股，等着 600839 上涨到 70 元、80 元再卖掉，多赚点。谁知以后的几个月，600839 再也没到过 43 元以上。当 600839 下跌至 37 元，趋势变坏时，我曾提醒张大妈该卖掉了；按 37 元卖掉，仍能赚 1.5 万元左右。但张大妈不想抛，她觉得最高的时候 66 元没卖，除权后 45 元也没卖，现在 37 元就更不想卖了。她觉得等 600839 再涨到 66 元，或者只涨到 45 元，她就不贪了，把股票卖掉；赚个 3 万元，心里才舒服。

但 600839 再也没给张大妈机会，从此一路下跌。伴随着 600839 的下跌，张大妈不断地来问我该怎么办，并一再说怎么会是这样啊！我根据该股历史的走势，且 600839 业绩已经下滑，告诉张大妈说：“该股的业绩已经下滑，主力已经出货完毕，赶快抛掉吧！”。但张大妈无法忍受从赚几万元到亏几千元的变化。

就这样，张大妈一直捂着 600839，见人说：“怎么会是这样啊？长虹电视不是挺好的吗？本来我是可以赚几万元的，怎么现在反而亏了几万？”她神情也变得呆滞起来。现在 600839 已跌至 3 元多，复权后亏损也

第六章 实战案例

是很大的。看到张大妈这种像祥林嫂一样整天唠唠叨叨的样子，我也感到心酸，劝张大妈不要再炒股了。因为要在股市获利，需要充沛的精力和丰富的知识；个股也不是一成不变的，做股票还要随时紧跟基本面的变化。

年纪大的人还是不要炒股为好。

在股市中“不走运”的老张

老张是电力系统的高级工程师，多次参与电力设备和电气工程设计项目并获奖。退休后，不满于在家闲着没事，认为自己有多年工程技术的设计经验，在股市中应对那些数据和图形应没什么问题。

2003年4月进入股市后，他到处收集资料，每天收盘后总是很认真地把当天大盘和所关注个股的开盘、最高、最低和收盘记录下来，并把KDJ、RSI、MACD等常用指标的数据也都详细记录下来，反复分析揣摩；对个股的基本面也不断地进行研究分析。他看好当时的浦发银行（600000），因为它的基本面好；而且听那些老的股民说，过去深发展（000001）就是股市的龙头，曾经从6元涨到49元，翻了8倍多。

银行板块一直在不断地上涨，但他坚守不追涨杀跌的理念，一直没有买进。眼睁睁地看着浦发银行（600000）天天涨，从11元涨到了13.6元，老张心里不断在后悔：本来早就看好浦发银行，假如在11元时买进，现在已经赚2元多，1000股也能赚2000元了；等它跌下来我就买它了。接下来，600000果真下跌了，他想买，但看媒体上的股评说该股头部已现，不能介入。老张想：等一等吧。600000还在下跌，

·看长做短

老张也庆幸没有过早买入而被套，打算在 600000 原来启动的位置 11 元时买入，心想这样应该不会被套了吧。但 600000 最低只跌到 11.18 元，第二天马上返身而上，并以涨停板报收；接着又上冲至 14.28 元。这回老张更是后悔莫及，发誓下次 600000 再跌下来，只要有调整结束，又要向上的迹象，则马上买入。这比当年深发展（000001）的最高价 49 元还差远了，况且现在上海综指在 1500 点之上，而当年深发展 49 元时上海综指也是在 1500 点左右。

在 6 月份 600000 下跌至 13 元左右，又准备向上的时候，老张忍不住在 13.15 买入了 2000 股浦发银行（600000）。买入后第二天该股也上涨至 13.55 元，但老张没有卖，他要等着上涨到 15 元以上，甚至 20 元左右再卖。但随后 600000 再也没创出新高，而是缓慢下跌。老张觉得自己已经有经验，认为回调后的股票仍会创新高，就在 600000 跌至 11 元时又补了 3000 股。结果 600000 一直下跌，途中虽然也有小反弹，但每次反弹结束后都创出新低，离老张的成本价越来越远。

跌至 11 月份的 8.5 元后，600000 才开始反弹。在反弹至 9.35 元开始回落时，老张怕 600000 反弹又要结束，以后还要创出新低，且觉得每年年底大盘都没行情，要到第二年的年初才能见底；现在把 600000 卖了，等到明年 1 月份再买回来，说不定又可以低买 2 元呢。因此，他在 9.12 元就将 600000 全部卖掉，一共亏了 14500 元。但是在老张卖掉 600000 后，600000 就一路上涨至 13.18 元，再也没给老张低位买回的机会。老张这回真有点搞不懂了：同一个股票，为何我买进就跌，卖出就涨？！好像主力看得见我的买卖一样，专门跟我作对。

其实在股市中，大部分投资者都有过老张这样的经历和想法。

王大爷“海洋”上翻船

王大爷，国家机关的离休干部。他在职时兢兢业业，忙惯了，离休后觉得心里空荡荡的，总想找些事情做。2001年在股市很红火的时候，他从补发的工资中拿了5万元进入股市炒股。

来股市后，通过学习和分析，认定好的东西是坚决下单，没半点犹豫不决的毛病。听周围的人讲600690青岛海尔是绩优股，公司产品远销全世界，要成为全球的500强之一。王大爷觉得这公司很好，就在2001年3月以19元买了600690青岛海尔2400股；一个月后在20.8卖掉，赚了3800元。王大爷感觉很好，接下来买了000521皖美菱电器、000016深康佳等知名品牌公司的股票，但都小赚或小亏。

看着周围有些年轻人买了ST股票，很快就能涨停，赚钱很快，王大爷也想体验一下快速赚钱的滋味。他选了很多ST股票，只看中了当时的ST海洋000658（现已退市到三板）。通过公司披露的公开信息得知：公司发起法人股股东厦门海洋实业总公司把持有本公司的股权全部转让给福州牛津—剑桥科技发展有限公司，牛津—剑桥公司将成为ST海洋的第一大股东；不久公司又与清华科技园发展中心签订资产置换的协议，将公司不好的资产置换出去，将清华科技园优良的资产置换进来；接着又准备购买北京金洪恩电脑有限公司58%的股权，并准备改名为“启迪集团股份有限公司”。王大爷想：这回可好了，ST海洋要变成清华系的股票。当时清华系的股票600100清华同方和000938清华紫光都属于贵族股票，价位均在25元以上。老王想，ST海洋仅有10元多一点，假如涨到

看长做短

20 元，也有很大的收获啊。于是他在 10.25 元买了 2000 股 ST 海洋。买完后 ST 海洋也曾上涨至 11 元，但王大爷想等到 18 元、19 元时再卖，故没有及时卖出。

谁知后面公司的诉讼出来，公司也称诉讼将对公司的资产置换产生极为不利的影响。受此消息影响，000658 迅速封大单跌停。连跌三个停板后，王大爷觉得该止跌反弹了吧，在 000658 跌第四个停板的时候，用剩下的资金全部补了仓，价位是摊低了。可是接下来的日子，000658 仍然是大单封住跌停。

王大爷来问我如何办。看着第五个跌停板上仍是大卖单封住，由于价格仍高，失去资产置换和转变成清华科技股的题材，股价将会一落千丈，故我建议他第二天早上 9:00 填跌停板的价格参加集合竞价卖出。王大爷听从了建议，第二天一早就填跌停板的价格参加集合竞价。但由于成交太少，卖盘大（有三千多万股），所以没有成交。

000658 又预告公司年底仍将亏损，公司要被暂停上市。这更是雪上加霜。接下来的 10 几个交易日仍是大单封跌停，王大爷每天早早地填跌停板的价格集合竞价卖出，但都没成交。000658 一连跌了 22 个停板，至 1.57。

当天早上 10 点以后，开始有大买单在吃压在跌停板上的大卖单，我赶紧跟王大爷说：“赶快撤单，跌停板将被打开，000658 会冲上涨停。即使要卖也应等到不封涨停板再卖。”但王大爷已经被跌怕了，20 多个日日夜夜，为 000658 而提心吊胆，一直没卖掉，真怕 000658 退市了成为废纸一张。他连说不管它了，只要能卖掉就行。5 分钟后，压在 ST 海洋上的大卖单被全部吃完了，跌停板打开，000658 一根线直冲云

第六章 实战案例

霄，封住涨停板。接着经过两天的震荡后，ST 海洋连续涨停，最高曾达 4.36。

王大爷心态倒是好，卖完 000658 以后，不管它后来上涨了多少，他也没后悔卖低了，只是说 ST 的股票确实不是一般人玩的，消息面一变就要把人整死，再也不能碰了。看到过去的 ST 海洋退到三板后目前只有几毛钱，王大爷觉得他当时卖掉还是对的。

第 7 章

从波浪理论看中国股市

从长期来讲，这一浪将持续5年左右，在2010年达到顶点。当然，中间肯定还有起伏，但总的趋势是震荡向上。我预测，以998为底的这一波调整浪 长期行情将走5年。

第七章 从波浪理论看中国股市

一、波浪理论的基本功课

波浪理论是技术分析大师 R. E. 艾略特 (R. E. Elliot) 所发明的一种价格趋势分析工具。它是一套完全靠观察得来的规律，可用来分析股市指数、价格的走势。它也是世界股市分析中运用最多，而又最难于了解和精通的分析工具。

艾略特认为，不管是股票还是商品价格的波动，都与大自然的潮汐、波浪一样，一浪跟着一波，周而复始，具有相当程度的规律性，展现出周期循环的特点，任何波动均有迹可循。因此，投资者可以根据这些规律性的波动预测价格未来的走势，在股票买卖策略上施用。

波浪理论的四个基本特点

1. 股价指数的上升和下跌将会交替进行
2. 推动浪和调整浪是价格波动两个最基本形态

而推动浪（即与大市走向一致的波浪）可以再分割成五个小浪，一般用第1浪、第2浪、第3浪、第4浪、第5浪来表示。调整浪也可以划分成三个小浪，通常用A浪、B浪、C浪表示。

■ 看长做短

3. 在上述八个波浪（五上三落）完毕之后，一个循环即告完成，走势将进入下一个八波浪循环

4. 时间的长短不会改变波浪的形态

因为市场仍会依照其基本形态发展，波浪可以拉长，也可以缩短，但其基本形态永恒不变。

总之，波浪理论可以用一句话来概括，即“八浪循环”。

波浪的形态

那么，如何来划分上升五浪和下跌三浪呢？一般说来，八个浪各有不同的表现和特性。

第一浪：

（1）几乎半数以上的第一浪，是属于营造底部形态的第一部分。第一浪是循环的开始。由于这段行情的上升出现在空头市场跌势后的反弹和反转，买方力量并不强大，加上空头继续存在卖压，因此，在此类第一浪上升之后出现第二浪调整回落时，其回档的幅度往往很深。

（2）另外半数的第一浪，出现在长期盘整完成之后。在这类第一浪中，其行情上升幅度较大。从经验来看，第一浪的涨幅通常是五浪中最短的行情。

第二浪：

这一浪是下跌浪。由于市场人士误以为熊市尚未结束，其调整下跌的幅度相当大，几乎吃掉第一浪的升幅。当行情在此浪中跌至接近底部（第一浪起点）时，市场出现惜售心理，抛售压力逐渐衰竭，成交量也逐

第七章 从波浪理论看中国股市

渐缩小时，第二浪调整才会宣告结束。在此浪中经常出现图表中的转向形态，如头底、双底等。

第三浪：

第三浪的涨势往往最大，是最有爆发力的上升浪。这段行情持续的时间与幅度，经常是最长的；市场投资者信心恢复，成交量大幅上升，常出现传统图表中的突破讯号，例如裂口跳升等。这段行情走势非常激烈，一些图形上的关卡非常轻易地被穿破；尤其在突破第一浪的高点时，是最强烈的买进讯号。由于第三浪涨势激烈，经常出现“延长波浪”的现象。

第四浪：

第四浪是行情大幅劲升后的调整浪，通常以较复杂的形态出现，经常出现“倾斜三角形”的走势；但第四浪的底点不会低于第一浪的顶点。

第五浪：

在股市中第五浪的涨势通常小于第三浪，且经常出现失败的情况。在第五浪中，二、三类股票通常是市场内的主导力量，其涨幅常常大于一类股（绩优蓝筹股、大型股），即投资人士常说的“鸡犬升天”。此期市场情绪表现相当乐观。

第 A 浪：

在 A 浪中，市场投资人士大多数认为上升行情尚未逆转，此时仅为一个暂时的回档现象。实际上，A 浪的下跌，在第五浪中通常已有警告讯号，如成交量与价格走势背离或技术指标上的背离等。但由于此时市场仍较为乐观，A 浪有时出现平势调整或者“之”字型态运行。

第 B 浪：

B 浪表现经常是成交量不大，一般而言是多头的逃命线。然而由于是

看长做短

一段上升行情，很容易让投资者误以为是另一波段的涨势，形成“多头陷阱”，许多人士在此期惨遭套牢。

第 C 浪：

是一段破坏力较强的下跌浪，跌势较为强劲，跌幅大，持续的时间较长久，而且出现全面性下跌。

波浪之间的比例

用波浪理论推测股市的升幅和跌幅，要采取黄金分割率和神秘数字去计算。一个上升浪可以是上一次高点的 1.618，另一个高点又再乘以 1.618。以此类推。

另外，下跌浪也是这样，一般常见的回吐幅度比率有 0.236 (0.382 $\times$ 0.618)，0.382，0.5，0.618 等。

波浪理论内容的几个基本要点

- (1) 一个完整的循环包括八个波浪，五上三落。
- (2) 波浪可合并为高一级的浪，亦可以再分割为低一级的小浪。
- (3) 跟随主流行走的波浪可以分割为低一级的五个小浪。
- (4) 1、3、5 三个推浪中，第三浪不可以是最短的一个波浪。
- (5) 假如三个推动浪中的任何一个浪成为延伸浪，其余两个波浪的运行时间及幅度会趋向一致。
- (6) 调整浪通常以三个浪的形态运行。

第七章 从波浪理论看中国股市

- (7) 黄金分割率奇异数字组合是波浪理论的数据基础。
- (8) 经常遇见的回吐比率为 0.382、0.5 及 0.618。
- (9) 第四浪的底不可以低于第一浪的顶。
- (10) 波浪理论包括三部分：形态、比率及时间。其重要性以排行先后为序。
- (11) 波浪理论主要反映群众心理。越多人参与的市场，其准确性越高。

·看长做短

二、中国股市回首来时路

1. 从数浪的角度来分析，1990年95点开始至1993年2月的1558.9为第一大浪

2. 从1558.9至1994年7月底的325点为第二大调整浪

3. 从325点开始的第三大浪

(1) 从325点至2001年6月的2245为第三大浪中的第一浪。

在这个第一浪中，大盘很标准地走完了5浪（1浪：325～1052；2浪：1052～512；3浪：512～1510；4浪：1510～1047；5浪出现了延伸：1047～2245）。

(2) 从2245至998为第三大浪中的第二调整浪。其中A浪为2245～1311，B浪为1311～1783，C浪1783～998已结束。

(3) 从998开始的行情是第三主升浪的开始。

从长期来讲，这一浪将持续5年左右，在2010年达到顶点。当然，中间肯定还有起伏，但总的趋势是震荡向上。我预测，以998为底的这一波调整浪长期行情将走5年。

我的分析并不是空穴来空，而是经过精密的推敲和分析：从325点到2245点一共上升了1920点；从2245点到998点一共下跌1247点，跌幅65%，符合第二调整浪的幅度。998开始的行情是第三主升浪，其幅度至

第七章 从波浪理论看中国股市

少是 $2 \times 1920 = 3840$ 点，即第三主升浪的高点至少是 $998 + 3840 = 4838$ 点，

从 998 点上来的这波行情为第三主升浪的第一浪。此浪已经上涨了 4414 点，最高到达 5412 点，基本完成第一浪的量度升幅（暂定）。在第一浪中，大盘很标准地走完了 5 浪（1 浪：998 ~ 1757；2 浪：1757 ~ 1512；3 浪：1512 ~ 4335；4 浪：4335 ~ 3404；5 浪：3404 ~ 5412）。

随后将进行第二浪的回调。按最高 5412 点来计算（暂定），上涨了 4414 点，若回调 50%，将是 $4414 \times 0.5 = 2207$ 点，即回调的目标位在 $5412 - 2207 = 3205$ 点左右。若强势回调 0.382，将是 $4414 \times 0.382 = 1686$ 点，即回调目标位在 $5412 - 1686 = 3726$ 点左右。

第二浪调整完毕后，还有第三攻击浪的上升，将在 2008 年奥运会举办之时达到高潮。上攻的目标位将在 5500 点以上。

下面，让我们来回顾一下 2006 年的证券市场。可以说，2006 年中国的证券市场是疯狂的，股指在股改和人民币升值两项重大利好政策的刺激下，一路高歌猛进，其间央行三次上调存款准备金率和两次加息，都没法阻止股指上升的步伐。

在 2005 年《云南信息报》的年末特刊中，我从股改、汇率、奥运会等各方面因素，分析股指有望持续走强。

当时我主要提出以下几个论据：

第一，股权分置改革对证券市场是实实在在的利好消息。证监会鼓励国内证券投资基金、保险基金、社保基金入市，并增加 QFII 的投资额度，希望股改在稳定向上的环境中得到实施。

看长做短

第二，汇率升值是股指长期走牛的根源。我同时借鉴了日元升值对日本股市的影响：1971 年 12 月，日元汇率从 1 美元兑 360 日元调升 308 日元，升幅 14.44%。日本股市从 1971 年的 1929 点起，涨至 1973 年 2 月的 5200 点，涨幅达 128.48%。虽然人民币升值幅度在短期内不会有日本那么高，但升值 5% - 10% 还是可以期待的。故人民币升值将是中国证券市场长期走牛的根源。

第三，国际性的大型活动给证券市场带来机会。比如 2008 年的北京奥运会、2010 年上海的世博会，对国家经济的促进，将对股市长期走牛提供良好基础。历史上，只有韩国和日本在短时间内连续举办奥运会和世博会，当时这两个国家的经济都得到了飞快的发展，股市也同步大涨。

借鉴他国的经验，我们可以憧憬中国股市 2008 ~ 2010 年的前景。对于 2007 年，我认为股指在冲高后，将出现一定幅度的调整，是对 998 点上冲至 5412 点的调整，目标位将在 3700 点左右。

三、股市基本分析

影响股价走势的因素

影响股价的主要因素包括上市公司基本面情况、国家宏观经济政策、市场供求情况以及股价技术指标等。

1. 上市公司基本面情况

包括公司业绩、公司资产、公司的竞争地位、股利派发政策、管理者水平。

一般来说，业绩好的公司，市场信誉好，容易得到资金的追捧，股票价格将出现上涨；相反，业绩差的公司，市场信誉差，将遭到市场的抛弃，股票价格必然下跌。所以说股票价格和公司的经营状况有密切关系。当然，如果对一个股票的未來预期好，哪怕现在该股票业绩仍然差，但也会被一些先知先觉的资金建仓，股价也会不知不觉地出现上涨；反之，如果对一个股票未來的预期差，也会被一些先知先觉的资金抛弃，股价也就会不断下跌。

2. 国家宏观经济政策对股价的影响

主要通过市场资金宽松程度来产生作用的，市场供求关系的变化将对股价产生重要影响。

■ 看长做短

如果政策面宽松，降低利率，则资金有可能大量进入股市，股市将出现上涨。相反，如果管理层采取紧缩政策，提高利率，则资金有可能从股市中大量流出，股市将出现下跌。

3. 市场的供求情况是股市上涨与否的最关键点

当进入股市中的资金大大高于股市中所提供的股票数量时，也就是供不应求时，股市将大幅上涨；当股市中的资金量大量撤出，也就是供过于求时，股市将持续下跌。所以资金面的情况是判断股市能否上涨的关键。

4. 技术指标对股价的影响

是通过大家对技术指标的一致认同来产生作用的

由于技术指标使用的广泛性，当某一技术指标出现理论上所讲的买入情况时，大家就都会不约而同地采取买入，当某一技术指标出现理论上所讲的卖出情况时，大家就都会不约而同地采取卖出。这时，技术指标就显示了它的有效性。所以说技术指标利用人们的心理因素对股价产生影响，而宏观经济状况或上市公司状况则直接影响股票价格。

5. 经济周期对股市的影响

股市是国民经济的晴雨表，它反映了经济的发展趋势，通过股市的变化，可以感知国民经济发展的好坏。当然，国民经济的发展决定着股市的发展，经济周期和股价有着密切的关联性。

经济周期包括衰退、危机、复苏和繁荣四个阶段。

在经济衰退时期，企业产品滞销，成本高于利润，发展前途暗淡，业绩变差，分红减少；市场对企业没有信心，纷纷抛售股票，供求关系失衡，供大于求，股价逐步下跌。

第七章 从波浪理论看中国股市

到了危机阶段时,大量企业经营不善,产品积压卖不出去,企业出现倒闭;市场对经济形势极度悲观,不分价位地疯狂抛售股票,股价将大幅下跌,直至最低点,市场处于极度萧条的状态。

当经济开始复苏时,企业产品开始有一定的销售,利润增加,业绩开始上升,分红增加;市场对企业变得有信心,纷纷买入股票,股价开始逐步上升。

当经济由复苏达到繁荣阶段时,企业的产品销售旺盛,盈利水平大幅提高,分红也随着大幅增加;市场对企业的发展前途寄予很高的希望,投资者大量买入股票,市场处于供不应求的状态,股价快速上涨至最高点。

所以说经济周期对股价的变动有很大的影响,但两者的变动周期又不是完全同步的。一般情况下,股价的变动总是要先于实际的经济周期变动。如经济周期还没进入高峰时,股价就已经冲高见顶;当经济周期还没进入衰退时,股价已经开始下跌;在经济周期仍处于衰退时,股价有可能已经见底回升。因为投资者对经济走势的预期,将提前体现在对股票的买卖行为上,从而影响了股价的涨跌。在经济即将复苏时介入股市,在经济处于过热时撤出股市,将是一般投资者的策略。

6. 政治因素对股市的影响

国家的安定与否,领导人的更换,战争是否爆发,国际政治形势等,都对股市有很大的影响。

国家安定团结,领导层高瞻远瞩,经济快速发展,企业赢利增加,人民生活大幅提高,股市就能不断上升。若国家处于动荡不安,政权不稳定,经济处于混乱状态,企业没有发展前途,民心不稳,股市必跌无

·看长做短

疑。爆发战争一般对股市都有不利影响，因为局面的不稳定将使人们抢购黄金之类的保值产品，对股票是敬而远之；除非是与战争有关的军工企业能从战争中获益，才能受到市场的追捧。

另外，国际政治形势对各国的财经也有深刻的影响，从而影响股市的涨跌。

7. 通货膨胀对股市的影响

通货膨胀主要是由于资金过多、流动性过剩所造成的。市场资金与股票价格一般呈正比。市场资金过多，商品价格就会上涨，企业赢利增加，资金将被吸引进股市，股价就会上涨；市场资金短缺，企业发展缓慢，资金流出股市，股价就会下跌。所以市场资金充裕与否将影响到股市的涨跌。当通货膨胀过高时，管理层将提高利率，抑制物价上涨，资金将从股市中流出，此时供大于求，股价将不断下跌。所以说，当通货膨胀不高时，对股市有促进作用，当通货膨胀过高时，股市泡沫将破裂，下跌不可避免。

8. 利率变动对股市的影响

利率变动对股市的影响是最直接的，一般呈反比。利率的上升，会增加公司的借款成本，减少公司的赢利，市场资金会流出股市，转向收益提高的银行储蓄，从而减少对股票的需求，股市处于供大于求，股价下跌不可避免。当利率下降时，公司借款成本降低，有利于扩大生产规模，公司的赢利也有望增加；由于银行的低利率低收益，导致部分资金从银行中流出，投入预期收益高的股市，在资金的推动下，股价有望不断上涨。

当然，利率也不总是和股价成反比，在某些情况下，也会出现同步

第七章 从波浪理论看中国股市

上涨或同步下跌的情况。当股市看好，股价暴涨的时候，利率上调对股价的抑制作用就不会很大；当股市低迷，股价处于暴跌的时候，即使出现利率下调，也可能只会使股价反弹一下后，又继续下跌。美国在 1978 年就曾出现过利率和股票价格同时上升的情形。2006 年以后的中国大牛市，就出现了利率和股票同时上升的情形。当然这与人民币升值及 2008 年在中国举办奥运会有关。

9. 上市公司所属行业对股价的影响

上市公司所属的行业与股价的变化有着密切联系。行业好，处于朝阳期，则整体行业的股价都会上升；如果某个行业已处于衰退期，则属于这个行业中的企业，不管其资产多么雄厚，管理能力多么强，经营业绩都不会好。如前几年中国彩电经历了它的衰退期，龙头老大四川长虹也从鼎盛期年度业绩每股赢利 2 块多，下降至每股只赢利几分，处于微利状态，大量的彩电公司出现亏损。中长线要选择朝阳、成长企业，回避处于衰退期的行业股票。

10. 汇率变动对股市的影响

汇率和股价有着密切的联系。本国的货币升值，股市就会上涨；货币贬值，股市就会下跌。在 1987 年 10 月全球股价暴跌风潮来临之前，美国突然公布预算赤字和外贸赤字，并声称要继续调整美元汇率，从而导致了人们普遍对美国经济和世界前景产生了恐慌心理。汇同其他原因，导致了这场股价暴跌风潮的形成。

2005 年下半年，中国政府宣布人民币升值开始，出于对中国经济前景的美好预期，大量资金涌入中国股市，中国股市出现了长达近 2 年的大牛市，涨幅高达 400%。所以说汇率的变动对股价有着很大的影响。

■ 看长做短

11. 人为操纵对股市的影响

股票的涨跌是由市场的供求关系所决定的，当市场资金大量买入时，股价就会上涨，当市场大量抛售时，股价就会下跌。在股市上，有些机构利用自己雄厚的资金实力来拉抬或打压股价，引起供求关系的变化，从而导致股价的涨跌。当主力机构拥有的股票数量达到一定的比例，就可以使股价的走势随心所欲，达到操纵股价的目的。如 2001 年的亿安科技（现在改名宝利来 000008），业绩并不好，只是微利，但主力机构收集了 80% 以上的该股票的流通筹码，将股价从 5 元多一直推升到 126 元。这就是市场操纵行为，受到了证监会的查处，股价也一落千丈，最低到了 3 元多。

12. 资产重组与兼并对股市的影响

企业进行资产重组可以壮大自身实力，实现社会资源优化配置，提高经济运行效率。业绩差的企业被重组掉，引进新的投资者和管理层，发展新的项目，公司面貌焕然一新，业绩得到大幅改善，公司乌鸡变凤凰，股价也就不断上涨。或者借壳上市，如延边公路（000776），被广发证券所借壳上市，短期内股价从 2 元多上冲至 11 元多停牌。按目前证券类上市公司的股价，复牌后冲上 30 元以上将可以期待，说明经过实质性的重组或借壳上市，将导致公司基本面发生翻天覆地的变化，业绩得到大幅提升，股价大幅上涨也就是自然而然的。当然假如是虚假重组，那么最终结果还是会变成垃圾股。如当年的广华化纤，虚假重组成英豪科技，股价虽出现过大幅上扬，但由于业绩是虚假的，股价大幅下跌，最终被退市，仅有几毛钱。所以要甄别真假重组，才能避免落入“资产重组”的陷阱。

第七章 从波浪理论看中国股市

13. 财政政策对股市的影响

财政政策对股市的影响也很大。一般来讲，税征得越多，企业的负担越重，可分配利润下降，投资者信心受挫。高税率会对股票投资产生消极影响，股市将下跌。低税率有利于企业扩大再生产，刺激经济增长，企业的利润上升，投资者信心倍增，对股票投资有积极的影响，股市将上涨。国债信用程度高，风险水平低，当国债利率水平提高时，投资者就有可能把资金投入到了既安全收益又高的国债上。国债和股票是互相竞争的，当市场资金处于稳定时，发行过多的国债，势必会抽离股市的资金，导致股价下跌。

股市技术分析

股票技术分析的理论基础是：

- (1) 市场行为涵盖了一切信息。
- (2) 价格沿着趋势移动。
- (3) 历史会重复。

技术分析就是以此来预测未来市场运动趋势。

对于第一点，市场行为涵盖了一切信息，这是很客观的，因为市场对股票的追捧或抛售，代表了市场对该股后期的预期。如果市场资金大量买入股票，说明对该股的预期良好；如果市场大量抛售股票，说明该股可能出现问题。

后两点更多的是利用市场的心理预期来达到的。比如第二点沿着趋势移动，利用市场的趋同性，上涨和下跌都有一定惯性，并沿着某一轨

■ 看长做短

迹而运行。至于第三点历史会重复，则完全是利用市场的心理预期。比如股价每次到前期的高点时，市场就会产生在高位有压力，会遇阻回落的想法，从而出现了抛售行为；而股价到了前期的低点时，市场又会产生在此低点有支撑，从而出现买入行为。

总的来说，技术分析必须了解市场行为所代表的信息，及市场的心理状态。

在做股票时，应基本面和技术面相结合，先了解基本面，做到心中有底，再根据技术面作出买卖的决策。

第七章 从波浪理论看中国股市

四、趋势理论的基本要点

股价运动趋势

由于资金在股市中运作，股价的运动形成三种趋势：基本趋势、次级趋势和短期趋势。

其中最重要的是基本趋势，持续的时间长，通常1年或1年以上，股价上升或下跌的幅度超过20%。基本趋势持续上升，一波比一波高就形成了多头市场，股价持续在年线上方运行，称牛市；持续下降，一波比一波低就形成了空头市场，股价持续在年线的下方运行，称熊市。

第二种趋势是次级趋势，次级趋势经常与基本趋势的运动方向相反。这种趋势持续的时间从3周至几个月不等，其股价上升或下降的幅度一般为股价基本趋势的1/3或2/3。

第三种趋势称为短期趋势，反映了股价在几天之内的变动情况，也就是短线客所要把握的机会。

把握了基本趋势，在多头市场入市，就能获得稳定的收益。而短期趋势是短线交易者所关注，并争取机会获利。

根据股价的运行趋势可以画出趋势线，目的是找出好的买点与卖点。趋势线可分为上升趋势线，下降趋势线与横向整理趋势线三种。

上升趋势线：股价上升时，连接股价波动的各个低点画一直线，形

■ 看长做短

成下轨；连接股价波动的各个高点也画一直线，形成上轨，这就是上升趋势轨道。

下降趋势线：股价下跌时，连接股价波动的各个高点画一直线，形成上轨；连接股价波动的各个低点画一直线，形成下轨，这就是下跌趋势轨道。

横向趋势线：在横向整理时，箱顶和箱底形成了上下轨。

利用趋势轨道决定买卖点

(1) 无论是在上升或下跌趋势中，当股价上冲到上轨时，压力出现，股价有可能遇阻回落，此时可以考虑卖出；当股价下跌到下轨时，有可能受到支撑，股价将出现反弹，此时可以考虑买进。横向整理箱体的上下轨也形成了压力或支撑，碰上轨考虑卖出，在下轨考虑买入。

(2) 若在上升趋势中，股价突破上轨并站在上轨之上时，新的上升趋势有可能产生，此时可考虑介入。若在下跌趋势中，股价跌破下轨并没法回到轨道内时，可能产生新一轮下跌趋势，此时应考虑抛出。上穿箱体的上轨意味着将产生新的上攻行情，可以考虑买入；跌破箱体的下轨有可能产生新一轮跌势，应考虑抛出。

(3) 在上升行情时，高点一波比一波高，底部也逐步抬高；而在下跌行情时，高点一波比一波低，低点也越来越低。

(4) 在上升趋势中，股价如果不能上摸上轨，说明上涨力度减弱了，有可能要出现下跌，应抛出；在下跌趋势中，股价如果没有再跌到下轨，说明下跌已近尾声，反弹即将出现，可以考虑买入。

所以运用趋势线可以让我们把握更好的买卖机会。

2007 年看好的板块分析

在 2006 年底我在《云南信息报》年末特刊中看好的 2007 年板块是中小板（002036、002050、002044、002023、002047）、纸业板块（000488、600966）、纺织板块（000726、600400）医药（000756、000513）、汽车（000800、600991）

中小板作为成长股的板块，业绩普遍较好，由于 2006 年市场“好大恶小”，造成中小板涨幅大大落后于大势，2007 年一季度该板块有较强的上升欲望。

宜科科技（002036），公司在国内中高档服装用衬市场中的生产能力、销售规模、经济效益和市场占有率等综合指标均排名第一，是国内中高档服装用衬布龙头企业，也是国内同行业中首家通过生态纺织品认证的企业。公司预计 2006 年净利润与上年相比增长 160% ~ 200%。筹码不断集中，前十大流通股东有 4 家基金 1 家 QFII。从技术面上看，该股周 KDJ 低位金叉向上，多次在年线上方获得支撑，在年报即将出台之时，作为业绩大幅预增的股票，将有良好的表现。

三花股份（002050），三花股份生产的空调必用的截止阀全球销量最大，在全球占有率达到 13%，是名副其实的行业龙头。国内市场占有率高居第一公司是三菱重工、夏普、三洋、美国爱默生等国际著名家用电

■ 看长做短

器制造商全球采购的长期合作伙伴。前三季度业绩 0.31 元，公司的二股东浙江中大集团公司增持公司股票。技术面上看，在年线附近构筑了双底，成交量不断放大，后市仍有上升空间。

江苏三友（002044），公司是中国最大的国外高档时装（女装）品牌 OEM 制造商之一，处于世界第三，也是国内首创活性碳植绒技术的企业。前三季度业绩达到 0.17 元，并预计 2006 年同比增长。筹码不断密集，人均持股达 4711 股/人。技术面上看，周 K 线及周 KDJ 均构成双底形态，成交量不断放出，后市仍有上升空间。

纸业板块受惠于人民币升值。随着人民生活水平的提高，纸张的消费将增加，纸业板块的业绩有望提高。

晨鸣纸业（000488）是我国造纸行业的龙头，经济效益连续十一年居全国同行业领先地位，是全球造纸 50 强之一。兴建国内第一条 30 万吨超级压光纸生产线已进入生产，公司将成为全球单厂产能最大的新闻纸生产企业。公司实施股权激励计划，以 4.73 元/股，7000 万份期权授予管理层。前三季度业绩 0.33 元。从技术面上看，该股在 4 元附近构筑了 3 重底，目前已上冲到颈线位 6 元附近，若能放量突破，则上升空间较大。

博汇纸业（600966）是造纸行业的骨干企业之一，业绩一直较好，前三季度为 0.4 元，公司投资价值严重低估。从技术面看，该股在 5 元附近构筑双底后，震荡盘升，筹码进一步密集，目前已上攻到颈线位 6.25 元附近，经过整理以后，若放量突破，上升空间较大。

纺织板块受人民币升值的影响，涨幅较小，但部分龙头企业业绩优异，仍有望出现较好的上升行情。

附录1

鲁泰 A（000726）公司是亚洲最大的色织布生产基地，全球最大的色织布生产商。业绩优异，前三季度 0.61 元，公司高管及大股东不断增持公司股票，投资价值严重低估。从技术面看，该股周 K 线在 6 元附近构筑了双底，突破年线后震荡盘升，成交量进一步放大。目前已上攻至 8.2 元附近的颈线位，经过整理以后，若放量突破，上升空间较大。

红豆股份（600400）其“红豆”品牌荣获 2004—2005 中国服装品牌年度大奖之“价值大奖”。公司董事长持续买入股票成为第一大流通股东，说明对公司发展前景充满信心。该股周 KDJ 呈现双底，成交温和放大，筹码中低位密集，目前在 2.9 至 3.35 元间进行整理，后市有望进一步上攻，逢低关注。

医药板块，一是国家政策大力支持。“十一五”规划明确提出要提高人民群众的健康，医药制造业和医药流通业有望得到发展。二是明年宏观经济的较快发展，也使医药行业能从中收益。可以关注丽珠集团（000513）和新华制药（000756）：

丽珠集团（000513）是我国一家具有品牌优势的大型综合性药品生产企业，其主打产品“丽珠得乐”系列一直保持着较高的市场占有率，前三季度业绩 0.28 元，净资产高达 4.2 元，受到了券商和 QFII 的关注。从周 K 线上看，近期放量上涨，有突破长期下降压力线的迹象。月线的 KDJ 也出现了金叉向上，日线回抽双底的颈线位后，有望继续向上，后市仍有上涨空间。

新华制药（000756）是中国及亚洲地区最大的解热镇痛类药物生产与出口基地，公司投资证券公司、银行、保险公司一共 8010 万，将获得不菲的收益，预计今年业绩比去年增长 200% 以上。技术面上看，经过长

■ 看长做短

期的下跌后，股价已在低位出现连续放量，周 KDJ 双底形成，周 MACD 也即将金叉向上，新的一波行情即将展开，后市有上升空间。

汽车板块，随着经济的发展，人民生活水平的提高，购买汽车的欲望增强，汽车的整体销售有望大幅增加，业绩也有望提升，可以关注一汽轿车（000800）和长丰汽车（600991）。

一汽轿车（000800），公司是国内最具规模的轿车整车生产基地，具有规模和品牌优势，红旗品牌具有世界性的知名度和很高的市场占有率，该股受到了机构的重点增仓，十大流通股东几乎是基金和 QFII。技术面上，该股呈现大圆弧底状态，在年线上方获得支撑后向上，底部构筑扎实，即将突破颈线位，中线有潜力。

长丰汽车（600991），公司是目前国内最具竞争力的轻型越野车制造商之一，具有较高的市场占有率，通过和三菱汽车的合作，提高了产品的附加值和竞争力。净资产高达 4.94 元，大股东在 4.3 元附近增持 1881 万，技术面上看，该股股改后一直在 4 元附近整理，周 KDJ 已经出现低位金叉，半年线对其形成支撑，后市仍有上涨空间。

中小板受大盘股的影响，涨幅较小，但该板块业绩较好，有潜力，可关注成霖股份（002047）和海特高新（002023）。

成霖股份（002047）是两市为数不多的台资直接控股的上市公司，也是亚洲最大的水龙头生产商。主营收入大幅增加，只是原材料涨价导致成本增加，净利润下降，但前三季度仍达到 0.15 元，人均持股进一步增加，4309 股/人。从周 K 线上看，该股正在构筑头肩底形态，周 KDJ 在低位形成双底，成交量不断放大，后市上涨潜力较大。

海特高新（002023）是两市唯一一家飞机维修类的上市公司，行业

附录1

独特，发展潜力巨大，被基金充分看好，前十大流通股东几乎都是基金。
技术上看，该股波段上升明显，筹码不断集中，目前又到了循环低点，
周 KDJ 出现底位金叉，后市仍有上升潜力。

看长做短

“冠军专业户” 李君壮

新股民应尽快学习证券知识，多了解政策面和股指的历史走势。否则短期赚了钱以后也有可能被套牢，因为他们不了解股市的规律。

做股票，首先你必须对股指及股票的中长期趋势做到胸中有数，然后再根据短线策略进行操作。

有爱开玩笑的朋友把老李称为“冠军专业户”和“大忙人”。一是说他总是在全国各地举办的炒股比赛中频频拿冠军，如2005年深交所举办的全国权证模拟操盘大赛，如全国各分析师和私募基金云集的金股信网所举办的炒股比赛……；二是说他不断被各地的报纸和网络所邀请写专栏和博客，“应酬”太多，上证博客、中证网、金股信……而且，一旦开写，不用太多时间就登上人气榜的前列，“粉丝”一大堆。

“这些的确是事实，但我的重心还是在咱们云南信息报，毕竟我住在云南。”老李略带羞涩地笑了笑，“你知道吗？现在全国各地很多人都知道信息报了，都在感叹信息报居然囊括了这么多高手。”

由于每天要浏览和回复全国各地股友的信件，以及在电话里回答部分好友的疑问，老李和记者的谈话频频被打断。但在回答记者提出的每一个问题时，他都依然保持着多年积存下来的军人气质——利落，爽快，但永不失严谨。欣赏索罗斯、奉行“短线为王”的他，依然保持着短线

的精准出击率。

不学技术 牛市照样亏

记者：很多新股民和老股民前段时间都被套了，你对他们有什么样的建议？

李君壮：中国股市长期是好的，但牛市中也会有大的调整，目前中期头部已现，逢高减磅是当前的策略。调整到一定的程度，即半年线或年线附近再考虑介入比较安全。不要去追涨幅已经很大的股票，不管它讲述多美好的故事，也不要去买入亏损累累，看起来股价低的绩差股。

对于新股民，建议他们应尽快学习证券知识，多了解政策面和股指的历史走势。否则短期赚了钱以后也有可能被套牢，因为他们不了解股市的规律。曾经有一位 70 多岁的老太太在 10 年前 33 元买入的四川长虹（600839）在涨到 60 多元也没卖，结果一直拿到至今 4 元多，这是个血的教训。

记者：据我了解，你的股民学校（报名邮箱：sails668@126.com）里每天都有大量的邮件发过来，其中还有加拿大和美国的华人，也不乏很多学历甚高的，包括教授，他们主要跟你交流什么呢？

李君壮：很感谢他们对我的厚爱。他们发来的文章主要是与我讨论一些炒股的技巧，顺便夸一下我（大笑）。他们真正地意识到，在股市中若没有掌握分析技巧，即使在牛市中也会亏钱，迫切希望能参加中、高级班的学习。有部分学员通过学习后，已掌握了分析方法，预测准确率

■ 看长做短

大大提高，收获不小，他们自己也在写博客分析。目前还有外省的几家报纸想请我开设专栏，但我认为我的重心还在云南信息报。

做短线但着眼趋势

记者：对于现在疯狂买基金的基民，你有什么好的建议？该如何买基金是比较正确的策略？

李君壮：目前股指处于高位，基金买的大部分股票都是权重股，而股指的下跌正是由权重股下跌所造成的，基金净值缩水将较大。目前不是买入时机，应该等股指调整到相对的低位再考虑买基金。

记者：你的文章很有特点：写的是短线，但着眼点却是趋势。换句话说，短线波动你把握得很准，中长线趋势更了然于胸。这里面有什么诀窍吗？

李君壮：做股票，首先你必须对股指及股票的中长期趋势做到胸中有数，是上升还是下降，然后再根据短线策略进行操作。如果是上升趋势，及年线、半年线、60 天线等向上，它们将成为支撑，上升的角度较陡时，大于 60 度，一旦跌破 5 天线应该考虑先出；趋势向下时，年线、半年线、60 天线等向上，它们将成为压力，5、10 天线将成为压力过不去就应先出。这样既可盈利，又保证资金安全。

成交量大小很重要

记者：一只股票如有异动，您一般花几分钟考虑是否介入？

附录2

李君壮：对熟悉的股票，只需 1 分钟左右。

记者：短线操作，每次买入应该占资产的百分比多少比较合适？

李君壮：个人的情况不太一样，我觉得 50% 比较合适。

记者：您每天要花多少时间研究股票？成为炒股高手需要经过多少年历练？

李君壮：从开盘到盘后，至少要 10 小时。成为炒股高手需要经过至少 1 年历练，关键是要掌握要点，中国股市应长看基本面，中看政策面，短看技术面。量能很重要，因为中国股市至今还没有做空机制，是一个资金推动型的市场，做短线对技术的要求很高。

记者：您非常强调个股的量能，如果放量介入后，量能反而萎缩，是否等待第二次放量，或是第二天逢高出局？

李君壮：出现这种情况一般说明后续力量不足，第二天应该逢高出局。

短线被套 该怎么办？

记者：如果短线操作被套，您什么情况下决定补仓或止损？

李君壮：对我自己来说，跌破 5 分钟 5 号线或 60 分钟 3 号线，60 分钟 KDJ 在高位死叉，则考虑止损；在 5 分钟 5 号线或 60 分钟 3 号线获得支撑，且 60 分钟 KDJ 在中低位准备金叉时，可考虑补仓。

这是我在学习班中所讲的一些内容：5 分钟系统线为你提供研判股

■ 看长做短

指、股票或权证强弱的有力依据。如果要做到高抛低吸，必须在其系统线各线距离较大的情况下才能实施。首先你要确认股指或股票价格处于5分钟的6、7号线之上，当1、2号线与3号线的距离较大时，短线高点出现，即不能再创新高，此时抛出，跌破1、2号线后有可能在3号线获得支撑，依此类推。

如果系统线各线距离不大，则不能做高抛低吸，因为跌破3号线后可能下跌不多，很快在4号线获得支撑后返身而上，没什么短差，所以均线距离不大时只能作为关注股指或股价的压力或支撑，向上放量突破密集的均线区域时将有可能快速上涨，向下跌破密集均线区域时将出现快速下跌。

特别要结合5分钟的OBV能量指标和5分钟的均量线，才能更有效地判断走势。OBV不断创新高就是好事，股指或股票向上时，5分钟成交量连续两个时间段（2个5分钟）上穿5分钟的1、2号线均量线，说明股指或股票有向上攻击的欲望，连续站在1、2号均量线之上，则上涨得以延续。5分钟BOLL也是研判的主要依据，股指或股价能不断上穿上轨，通道向上，就是好事情。如果被中轨所压，则弱势，要小心。

李君壮 2006 年末特刊荐股业绩

宜科科技 (002036)：7.70 元推荐，最高 11.33 元，最大涨幅 46%。

三花股份 (002050)：7.73 元推荐，最高 10.86 元，最大涨幅 41%。

晨鸣纸业 (000488)：5.08 元推荐，最高 8.19 元，最大涨幅 60%。

博汇纸业 (600966)：5.92 元推荐，最高 7.88 元，最大涨幅 33%。

附录2

鲁泰 A (000726)：7.74 元推荐，最高 12.35 元，最大涨幅 60%。

红豆股份 (600400)：3.03 元推荐，最高 3.98 元，最大涨幅 32%。

(推荐价均以 2006 年 12 月 28 日收盘价为准)

(资料来源《云南信息报》)